

D'ALESSIO ANNAMARIA – MANENTE FRANCESCO
STRUTTURA MERCATO DEL LAVORO

LE SFIDE DEL MERCATO DEL LAVORO: ALCUNE EVIDENZE EMPIRICHE

Percorso Orientamento PNRR

Benevento, 20 Febbraio 2024



**ACCORDO INAPP – UNIVERSITA'
GIUSTINO FORTUNATO
GENNAIO 2024**

**COLLABORAZIONE SULLE SEGUENTI AREE
TEMATICHE:**

- **POLITICHE PER IL LAVORO, L'OCCUPAZIONE
E L'ORIENTAMENTO;**
- **POLITICHE SOCIOECONOMICHE E SVILUPPO
LOCALE;**
- **POLITICHE SOCIALI.**



CONTENUTI

**I GIOVANI TRA SCUOLA, LAVORO E
INATTIVITA'**

**I CANALI DI INGRESSO NEL MONDO
DEL LAVORO**

**LE TECNICHE DI RICERCA DEL LAVORO:
LA LETTERA DI PRESENTAZIONE**

STESURA DEL CURRICULUM VITAE

IL COLLOQUIO DI LAVORO





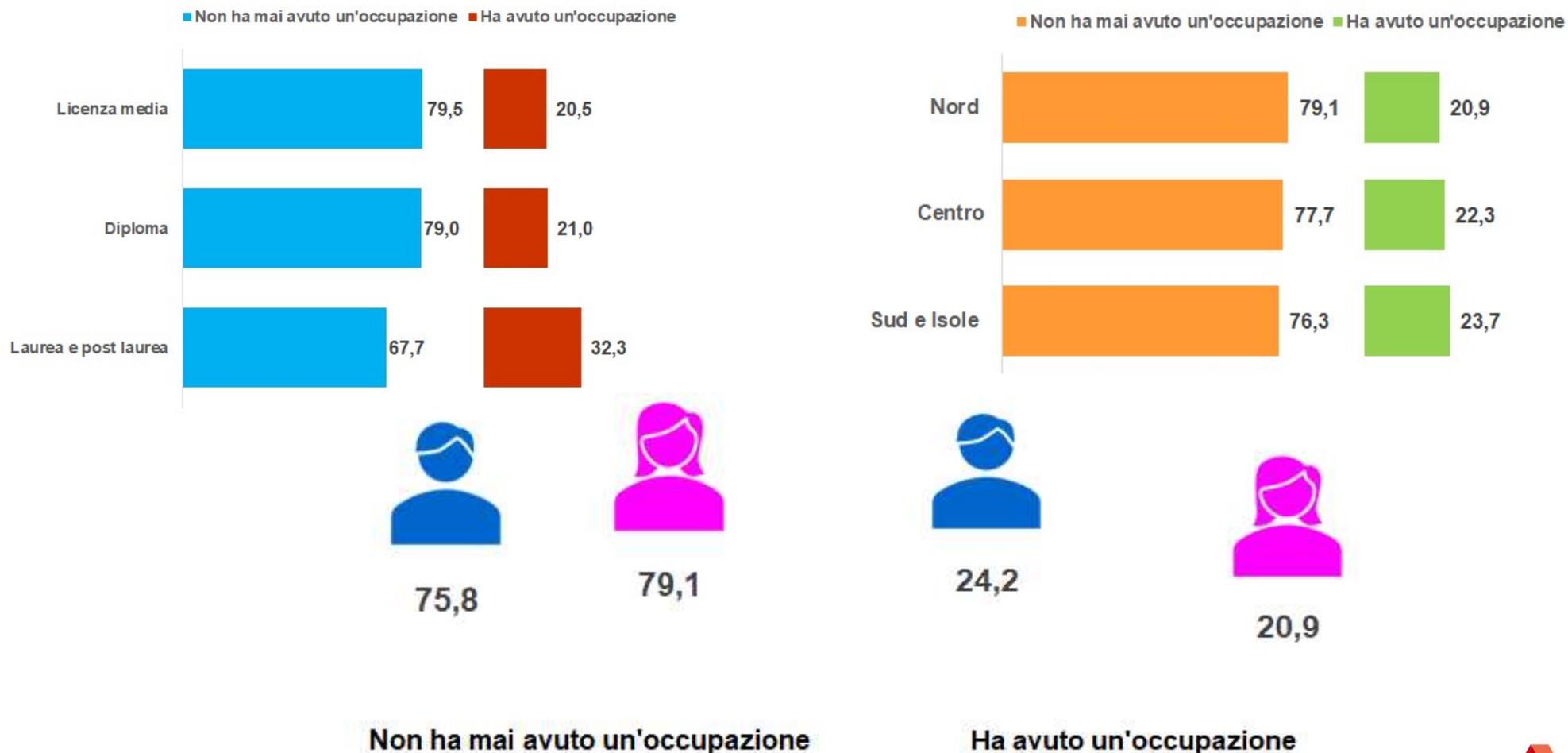
L'Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche (INAPP) è un Ente pubblico di ricerca di rilevanza nazionale, vigilato dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, che si occupa di studio, ricerca, monitoraggio e valutazione delle politiche pubbliche negli ambiti del lavoro, istruzione e formazione, protezione sociale, politiche attive e passive del lavoro, terzo settore, inclusione sociale, e delle politiche che producono effetti sul mercato del lavoro.



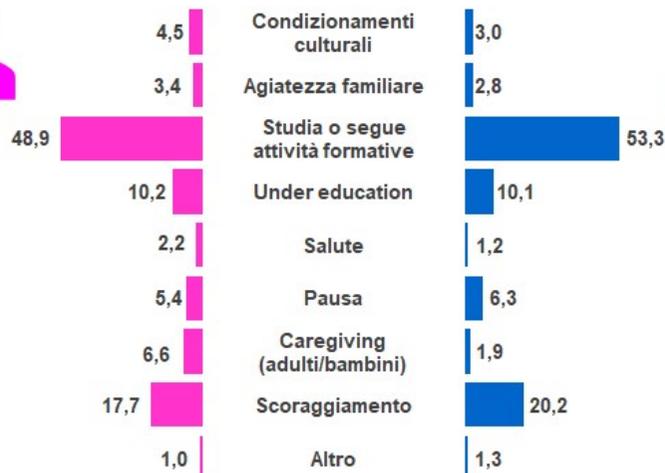
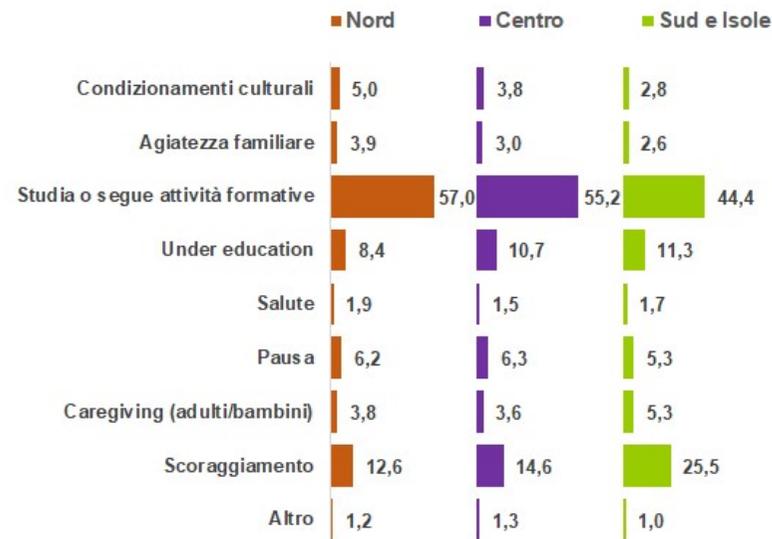
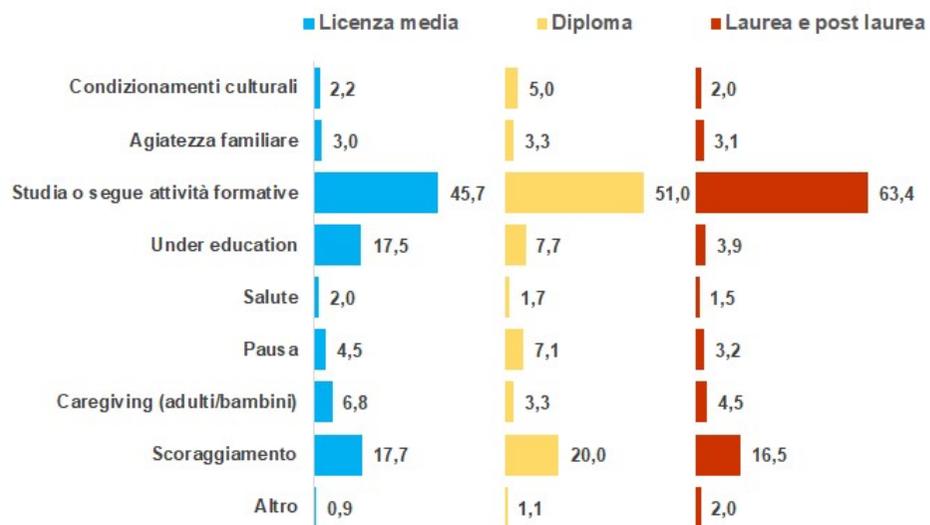
L'Inapp, da oltre 15 anni, analizza la dinamica dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, attraverso i dati provenienti dall'Indagine Inapp-Plus, che permettono di ricostruire le strategie di ricerca individuali. L'Indagine campionaria Inapp-Plus è nata nel 2005 e dal 2006 è nel Sistema Statistico Nazionale. Quella del 2021 è la IX edizione. Il campione è costituito da 45.000 individui dai 18 ai 74 anni intervistati con tecnica CATI. Il disegno campionario è individuale, ovvero non sono ammesse risposte per conto di altri componenti familiari, i c.d. 'rispondenti proxy' (ciò migliora l'accuratezza delle stime di fenomeni complessi o dettagliati perché risponde esclusivamente la persona coinvolta).



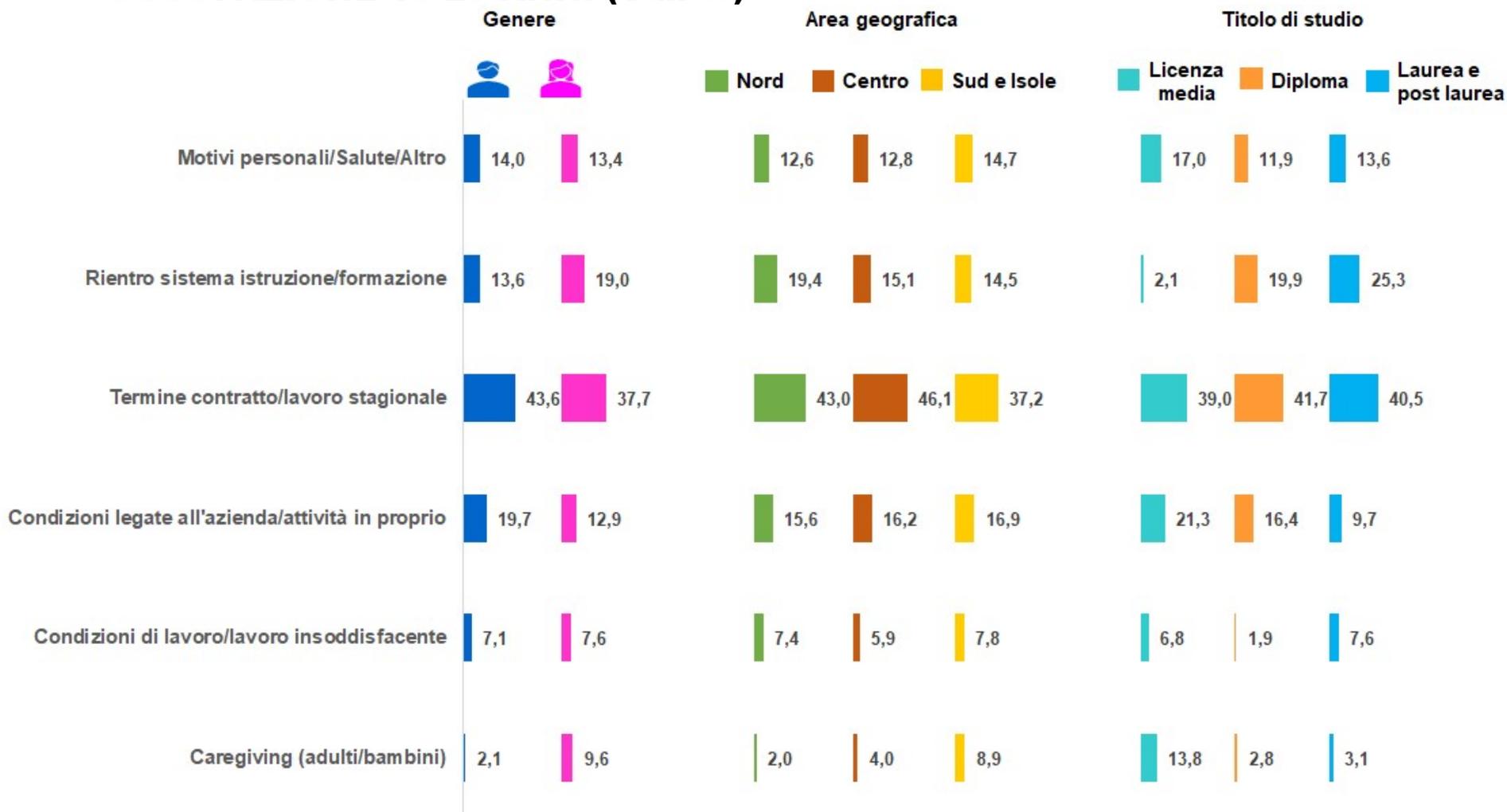
GIOVANI FRA I 18 E I 29 ANNI INATTIVI E IN CERCA DI OCCUPAZIONE CHE HANNO AVUTO ALMENO UN'OCCUPAZIONE PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE (Val. %)



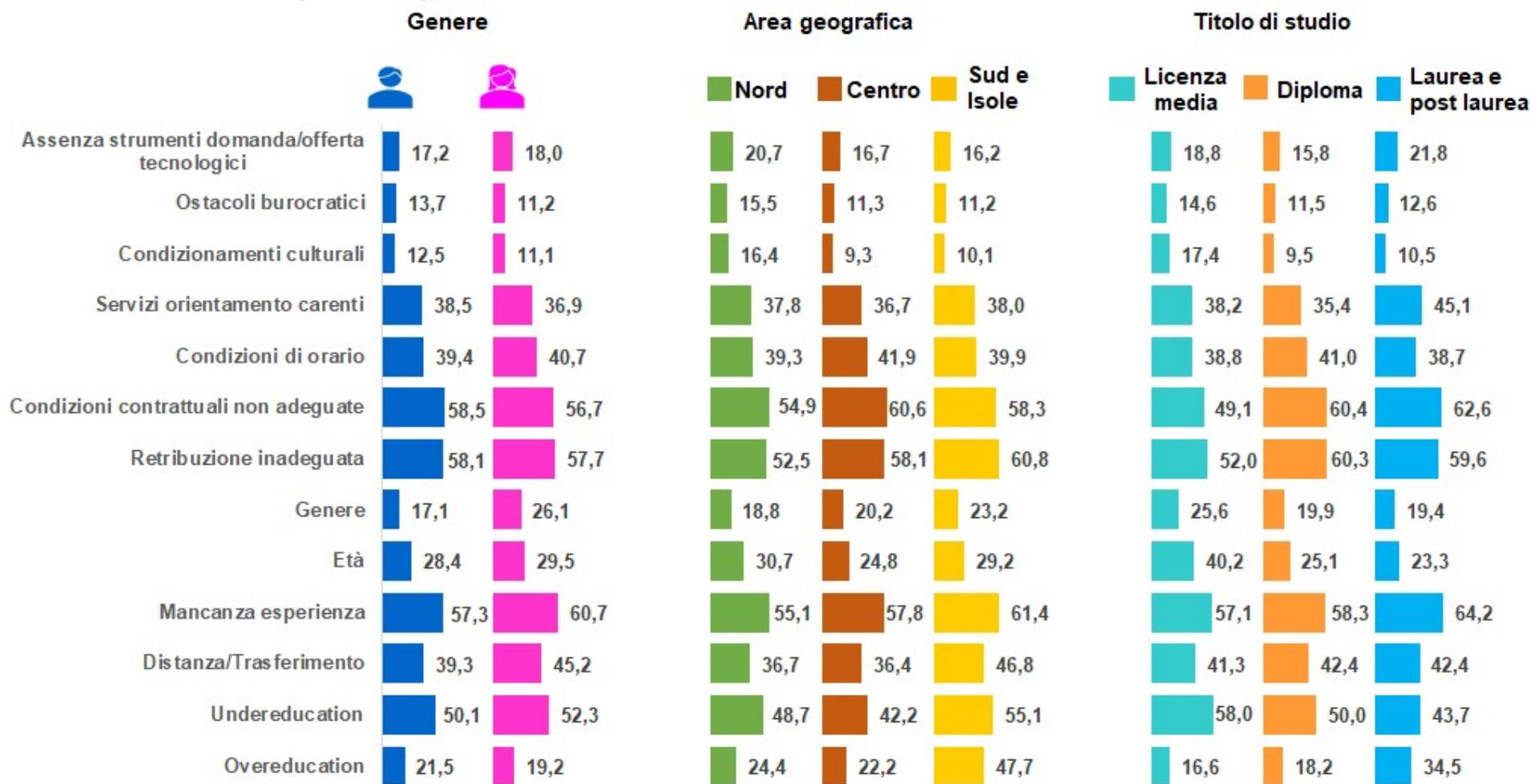
MOTIVAZIONI INERENTI ALL'INATTIVITA' E/O ALL'ESSERE IN CERCA DI (PRIMA) OCCUPAZIONE PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE, GIOVANI 18-29 ANNI (Val. %)



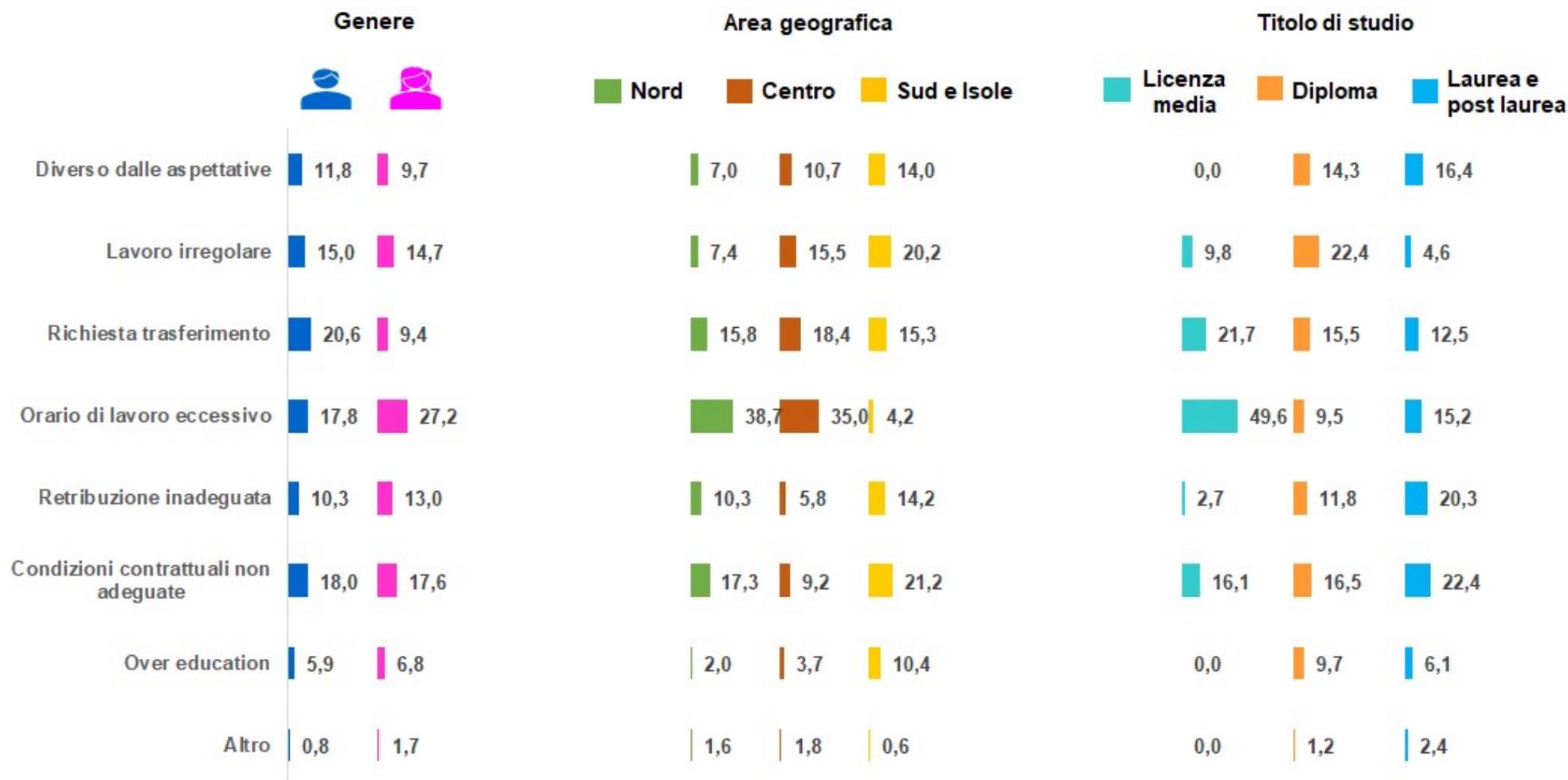
MOTIVAZIONI CHE HANNO FATTO LASCIARE L'ULTIMO IMPIEGO PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE, GIOVANI INATTIVI O IN CERCA DI OCCUPAZIONE 18-29 ANNI (Val. %)



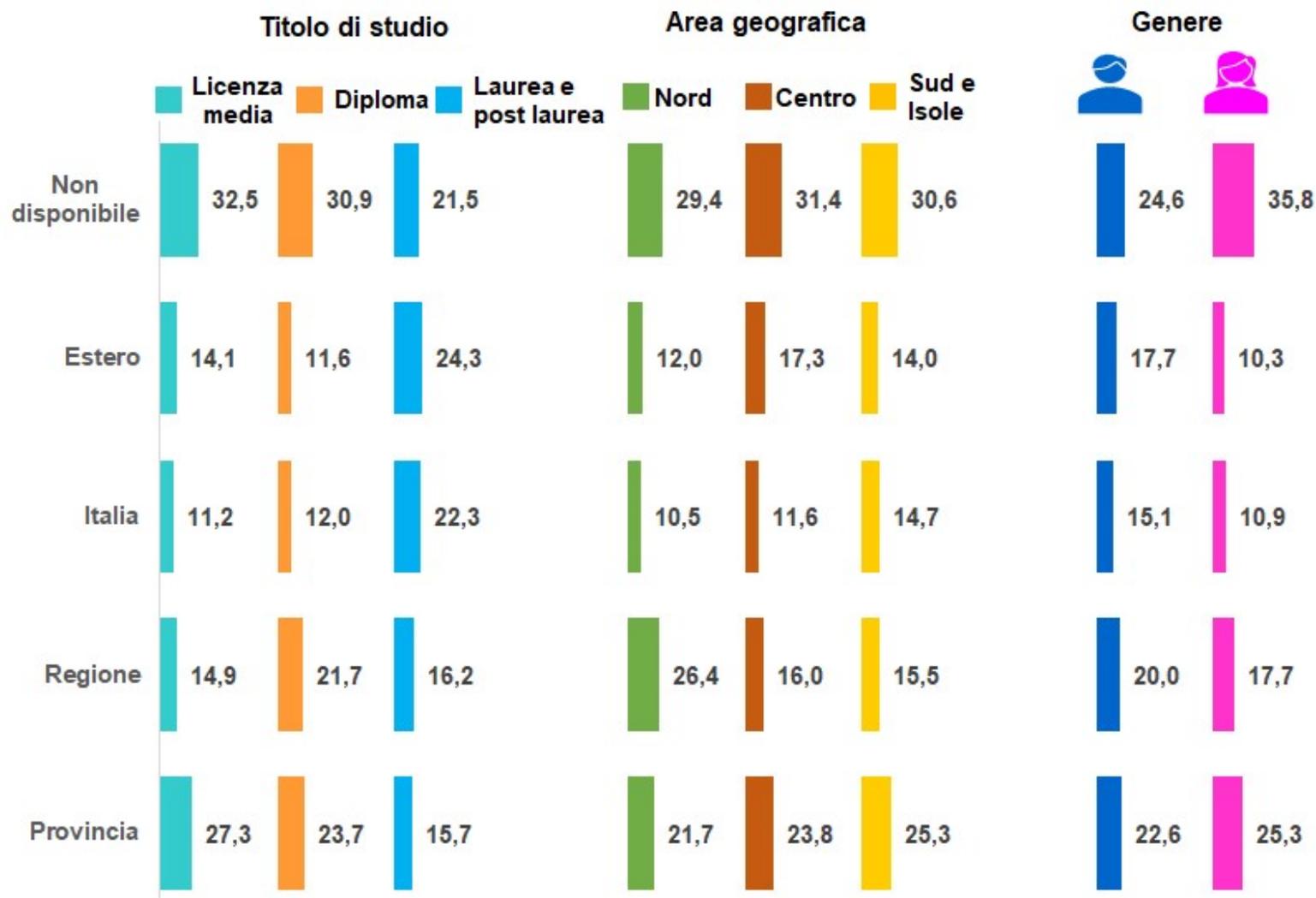
DIFFICOLTA' INCONTRATE NELLA RICERCA DI UN IMPIEGO PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE, GIOVANI INATTIVI O IN CERCA DI OCCUPAZIONE 18-29 ANNI (Val. %)



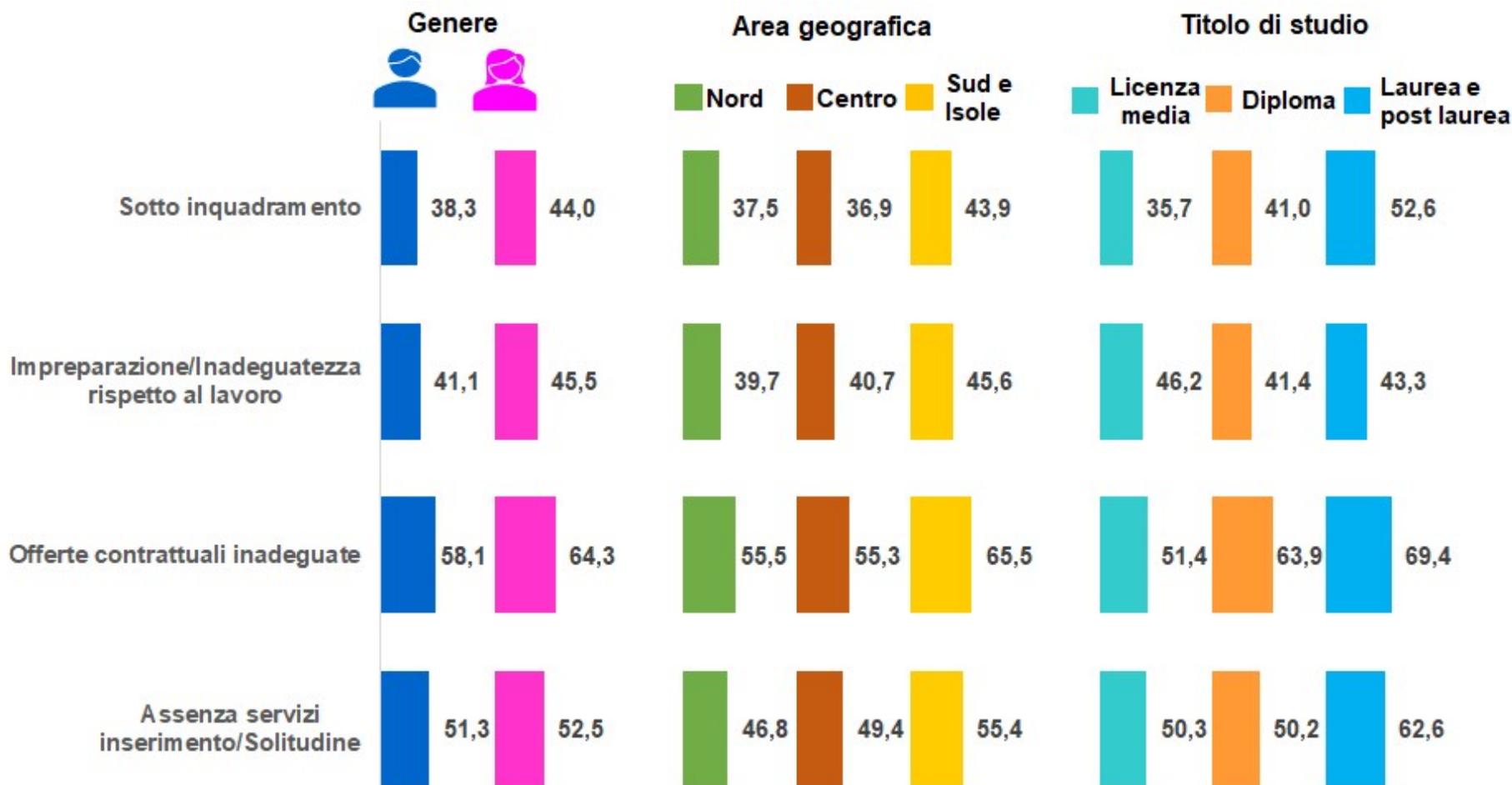
MOTIVAZIONI CHE IMPEDISCONO DI ACCETTARE UN'OFFERTA DI LAVORO RICEVUTA PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE, GIOVANI INATTIVI O IN CERCA DI OCCUPAZIONE 18-29 ANNI (Val. %)



DISPONIBILITA' DEI GIOVANI FRA I 18 E I 29 ANNI INATTIVI O IN CERCA DI OCCUPAZIONE A TRASFERIRSI PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE (Val. %)



DISPONIBILITA' DEI GIOVANI FRA I 18 E I 29 ANNI INATTIVI O IN CERCA DI OCCUPAZIONE A TRASFERIRSI PER TITOLO DI STUDIO, AREA GEOGRAFICA E GENERE (Val. %)



CANALI DI RICERCA USATI PER TROVARE L'ATTUALE OCCUPAZIONE (Val. %)

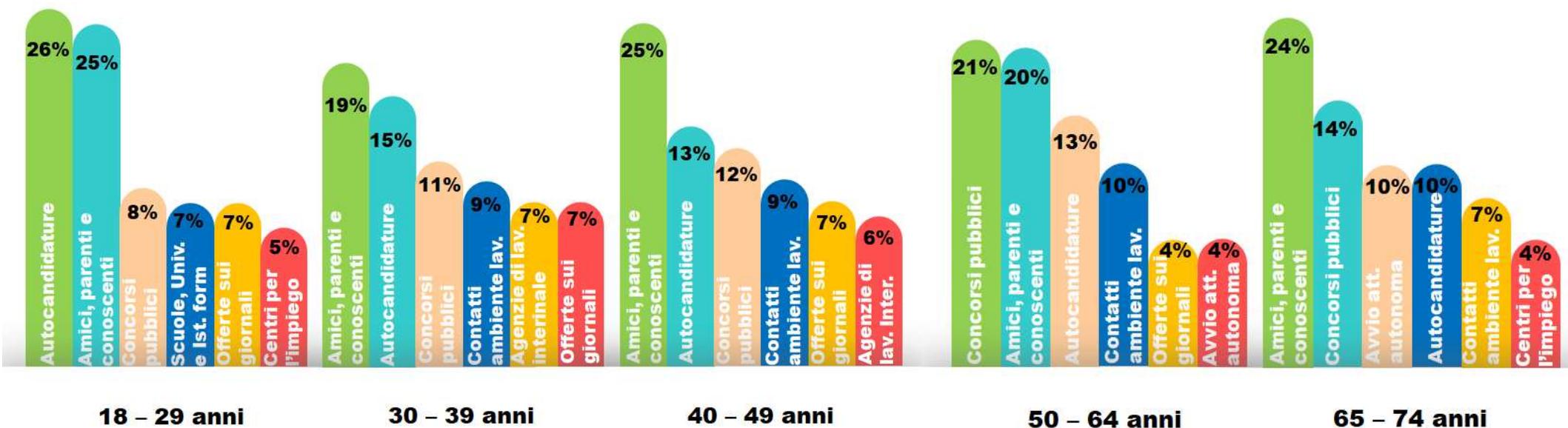
Prima del 2011



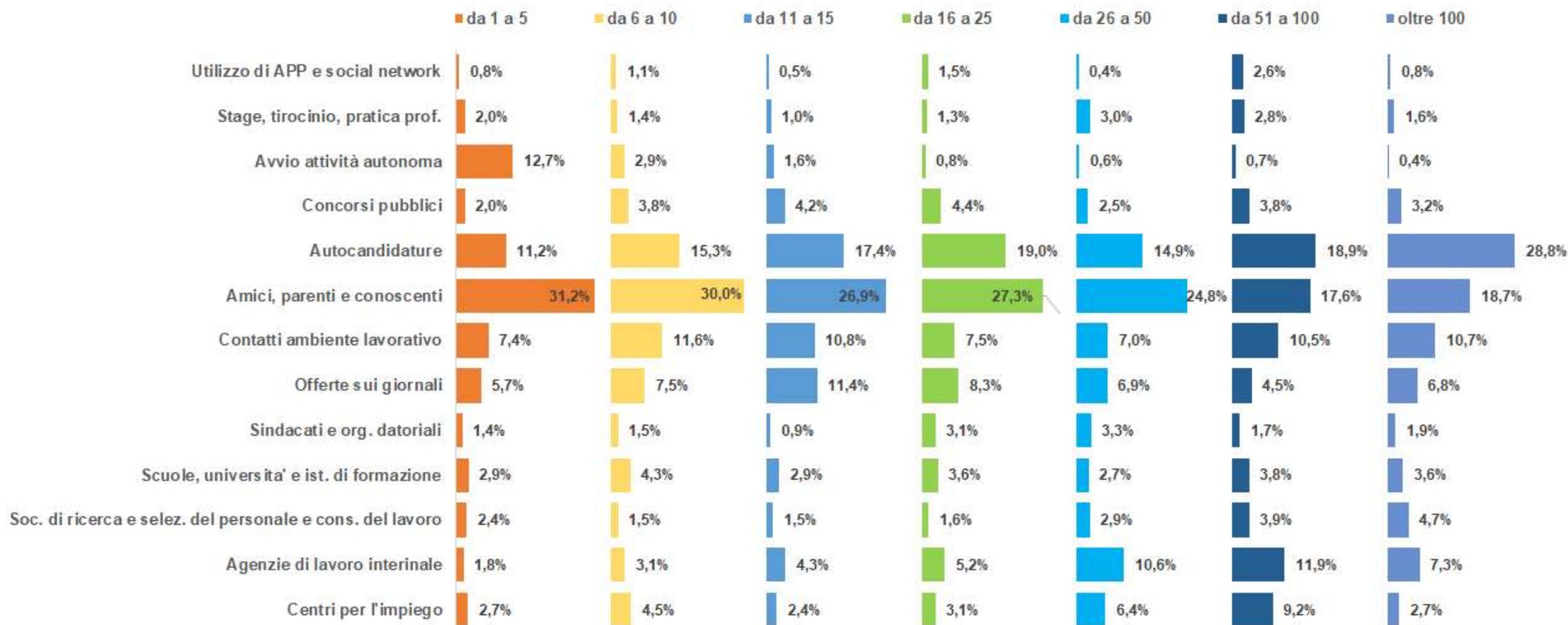
Dopo il 2011



CANALI DI RICERCA DEL LAVORO UTILIZZATI PER TROVARE L'ATTUALE OCCUPAZIONE PER CLASSE DI ETA' (Val. %)

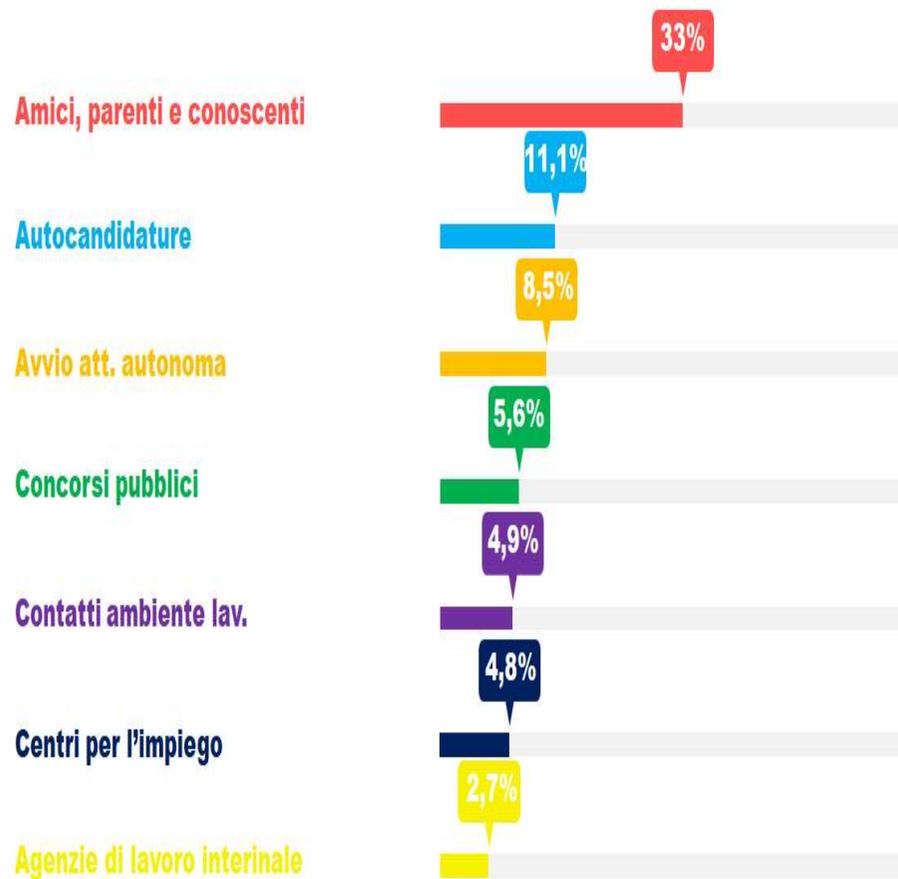


OCCUPATI PER CANALE DI RICERCA DELL'OCCUPAZIONE, PER DIMENSIONE AZIENDALE (Val. %)

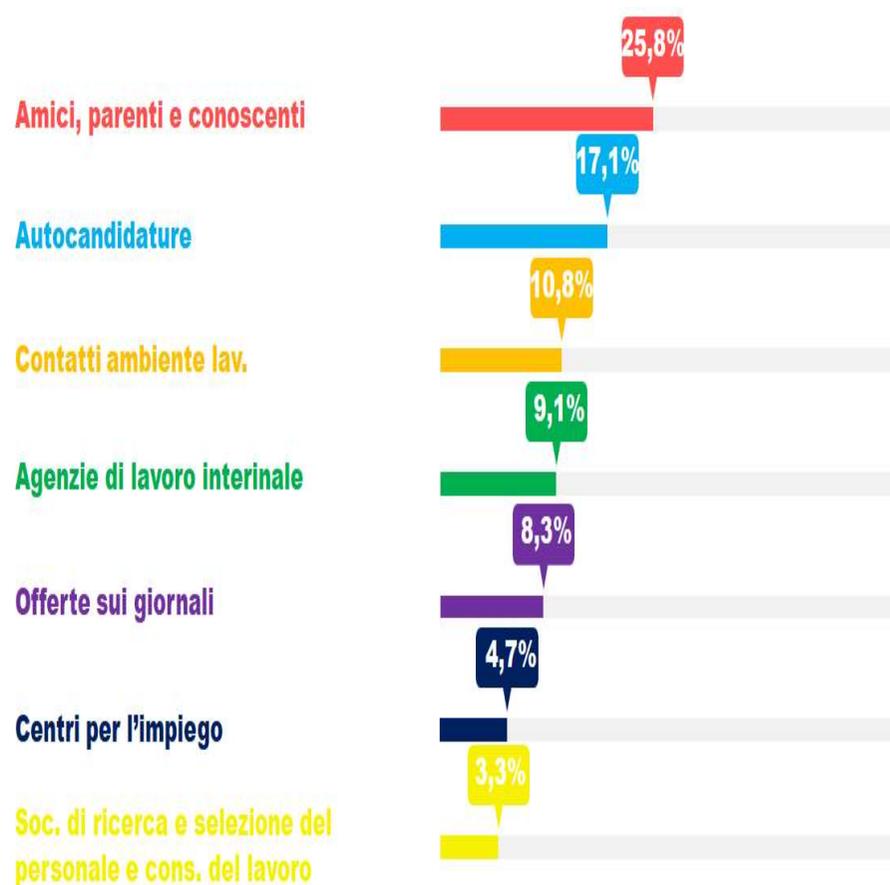


OCCUPATI PER CANALE DI RICERCA DELL'OCCUPAZIONE, PER SETTORE DI ATTIVITA' ECONOMICA (Val. %)

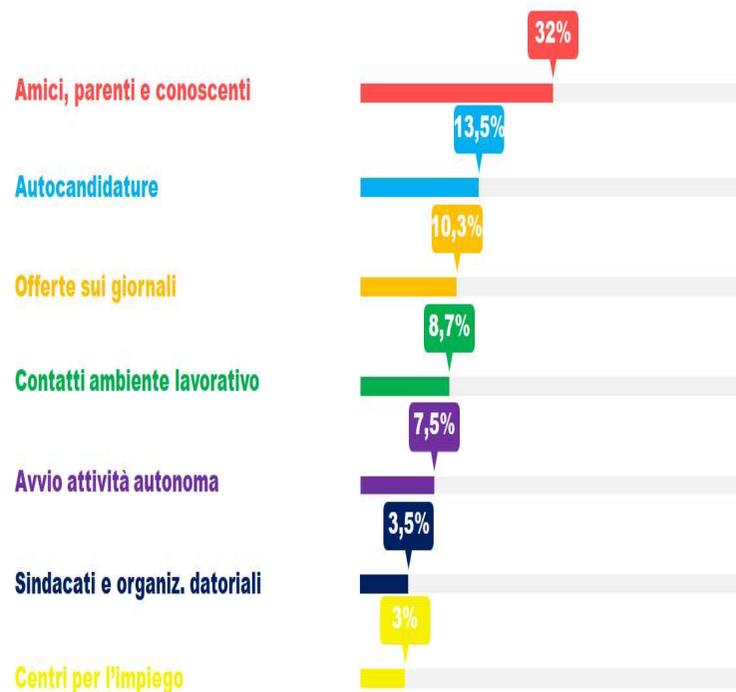
Agricoltura, caccia e pesca



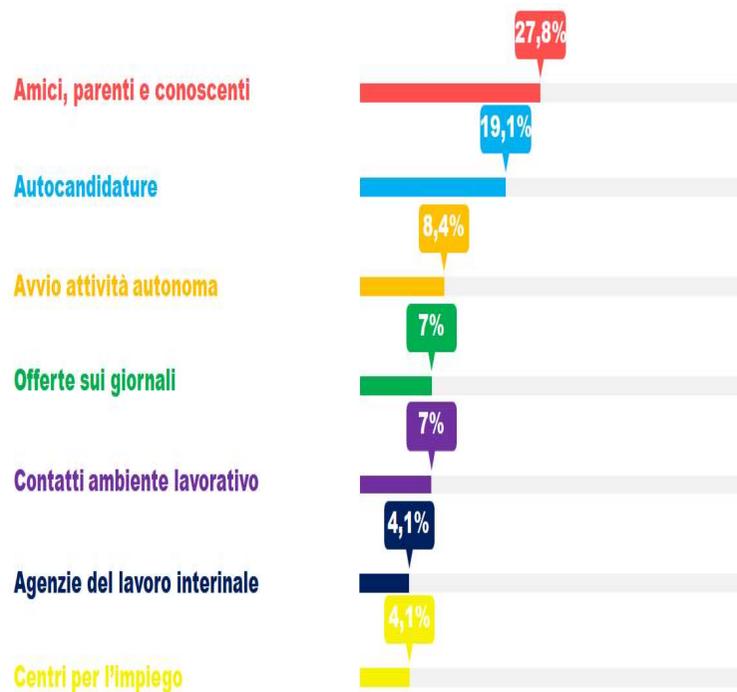
Industria



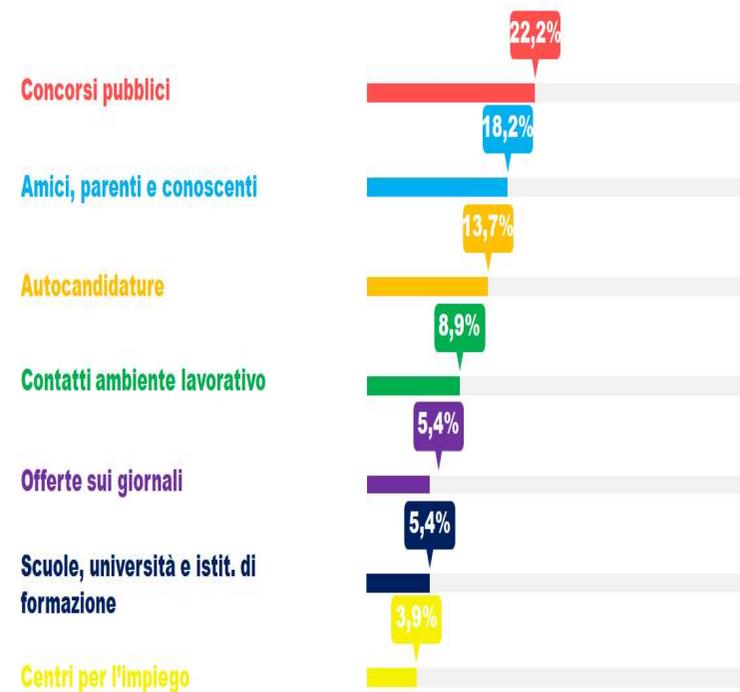
Costruzioni



Commercio & Ristorazione



Servizi

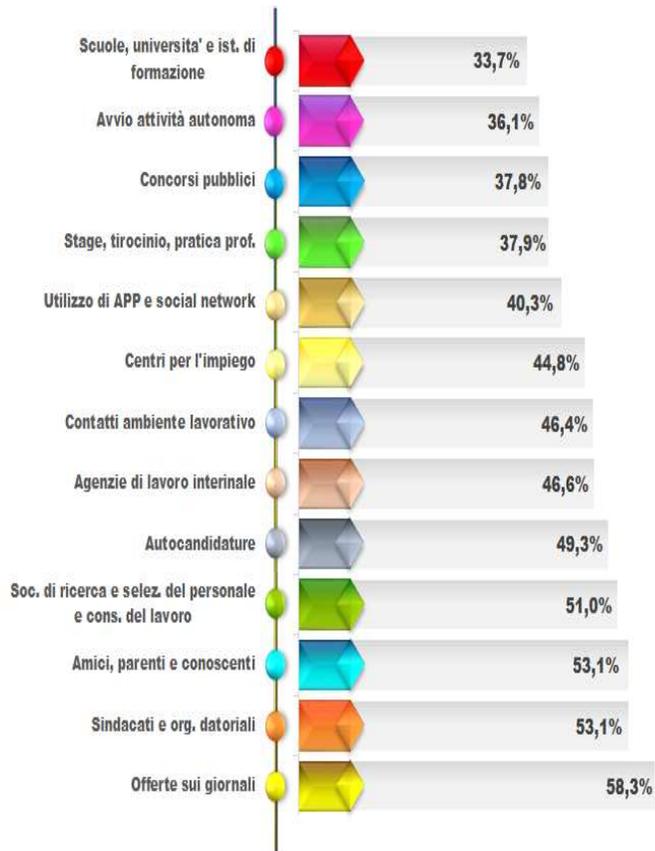


CANALE UTILIZZATO PER TROVARE L'ATTUALE OCCUPAZIONE E INCIDENZA DEL TITOLO DI STUDIO, ANNI 2011-2021 (Val. %)

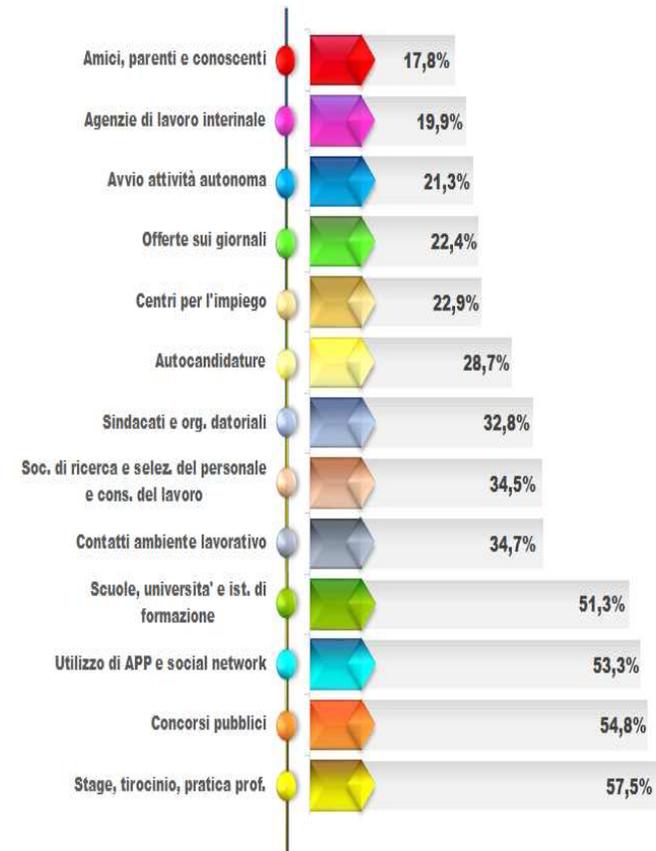
Fino alla licenza media



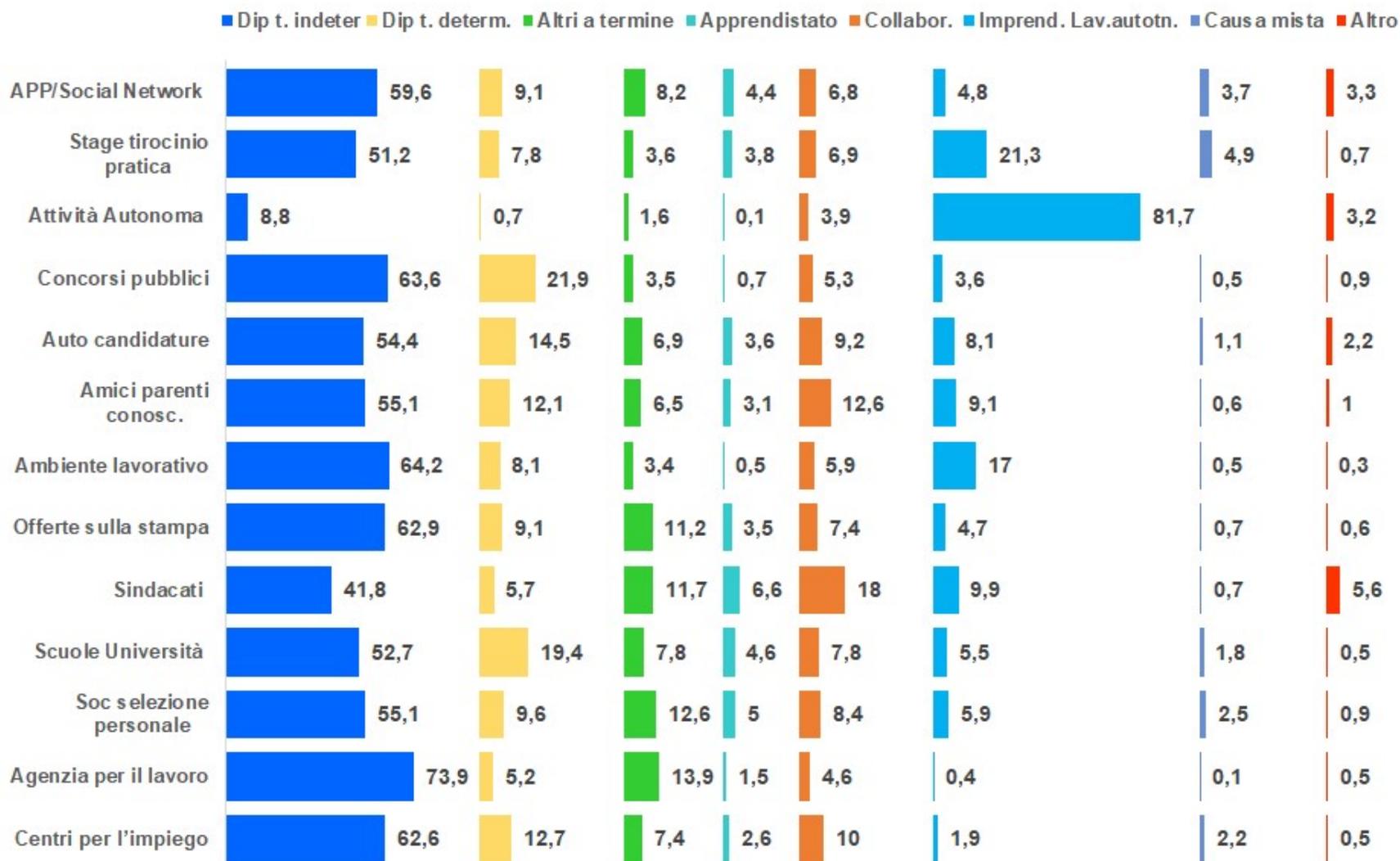
Diploma



Laurea o post-laurea

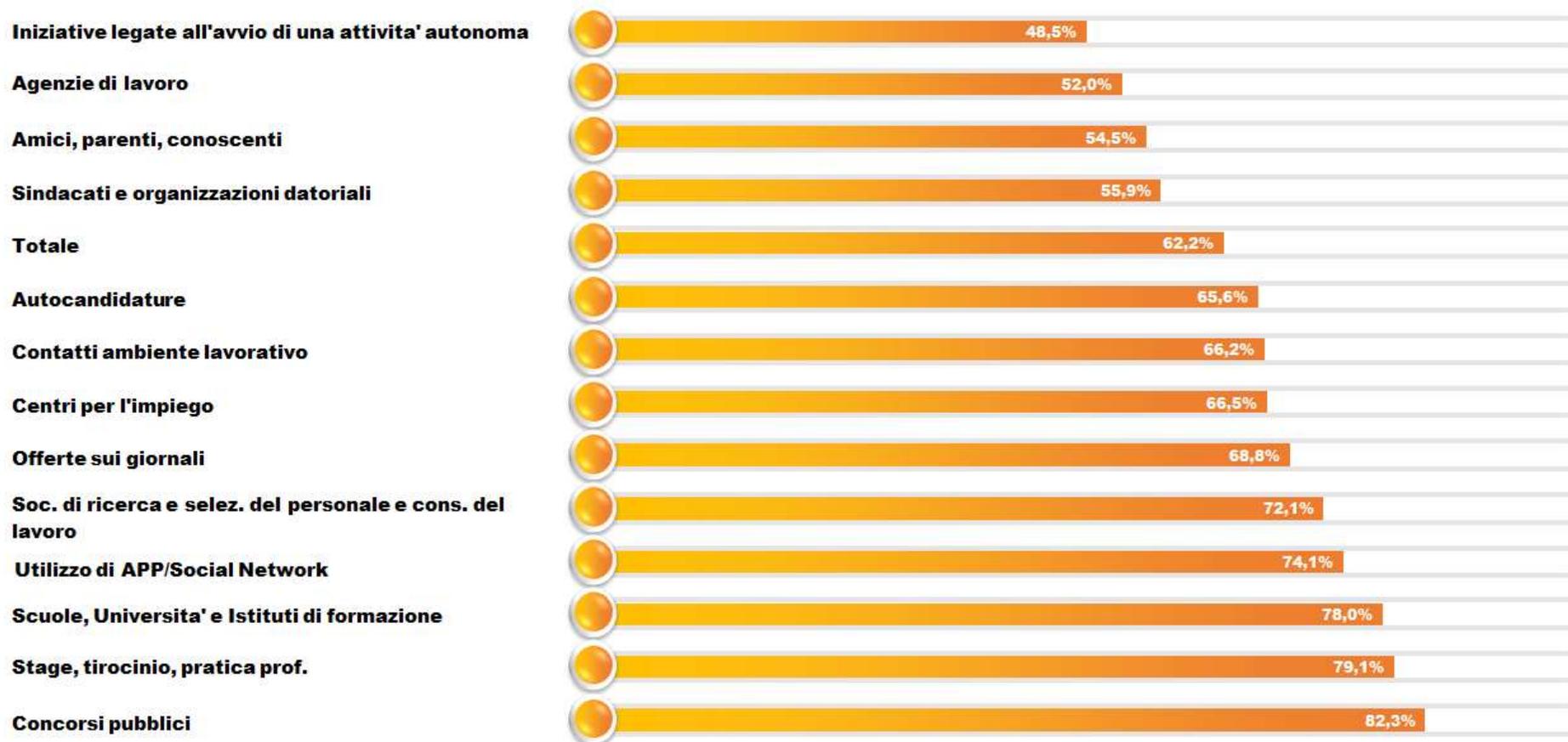


CANALE UTILIZZATO PER TROVARE L'ATTUALE OCCUPAZIONE PER TIPO DI CONTRATTO, ANNI 2011-2021 (v.a. e val. %)

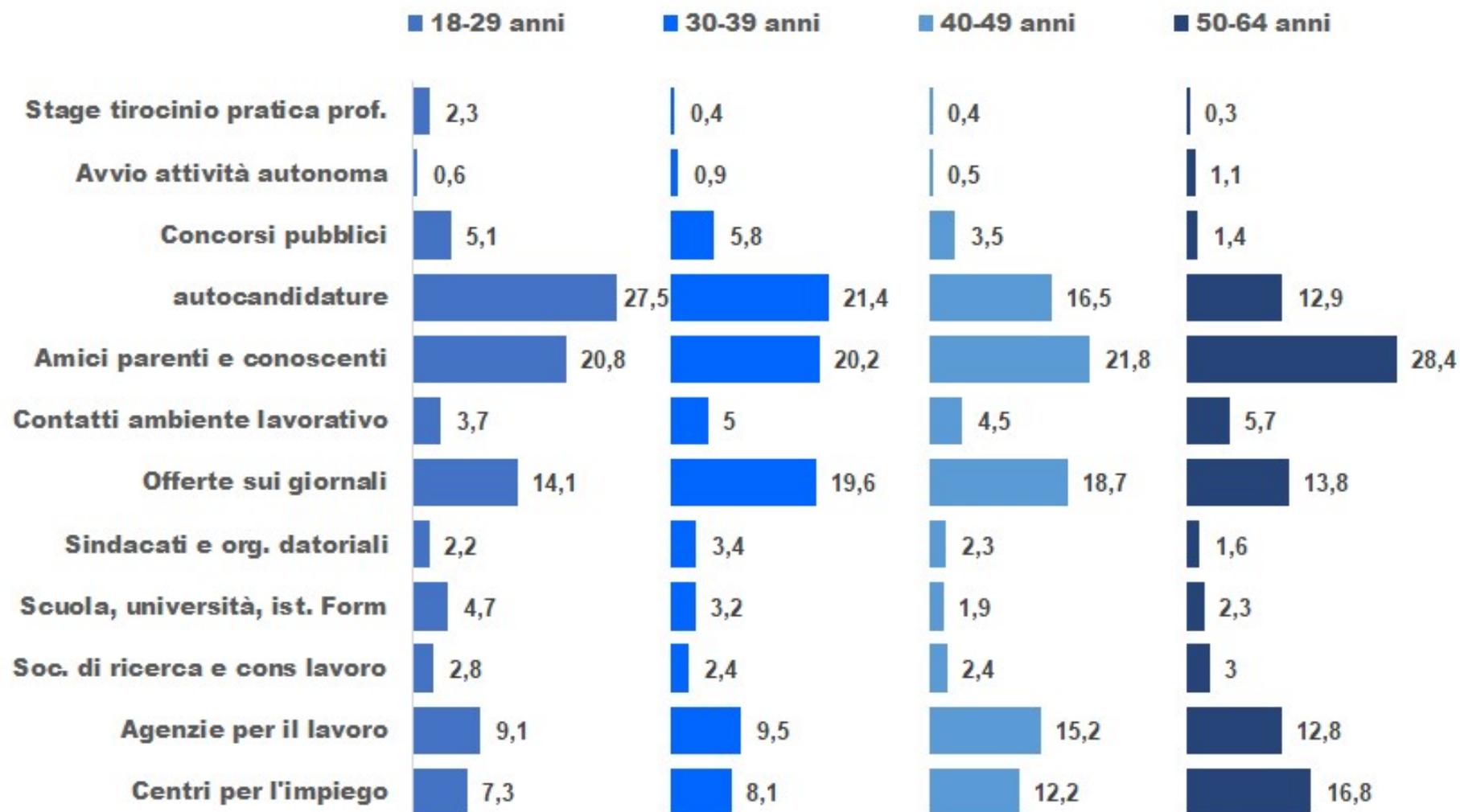


CANALE UTILIZZATO PER TROVARE L'ATTUALE OCCUPAZIONE NEL PERIODO 2011-2021, UTILITA' DEL TITOLO DI STUDIO E CORRISPONDENZA DELLE ABILITA' POSSEDUTE CON IL LAVORO SVOLTO (Val. %)

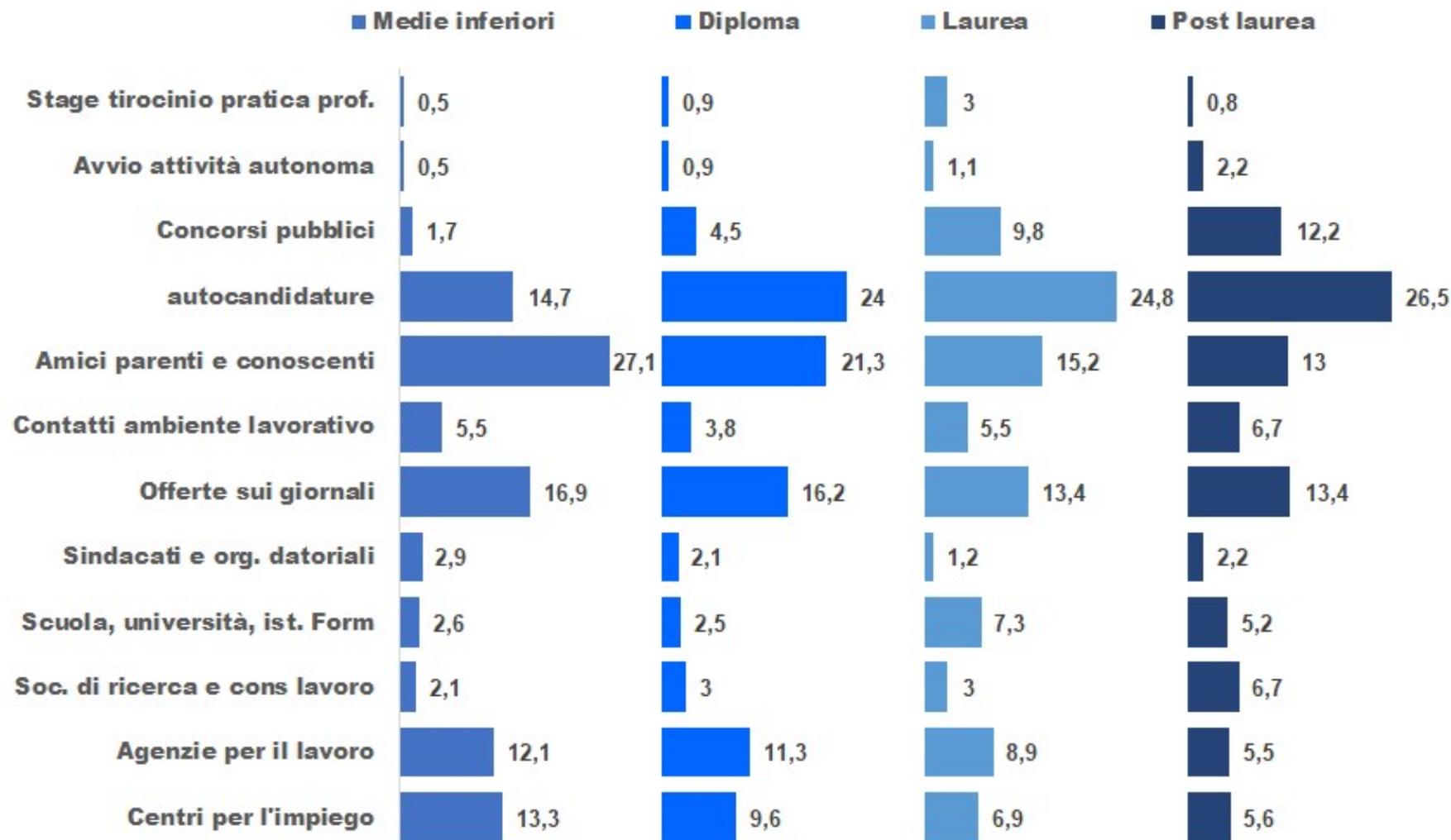
Abilità possedute in linea con il lavoro svolto



CANALE DI RICERCA UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 30gg DALLE PERSONE IN CERCA DI LAVORO PER ETA' (Val. %)

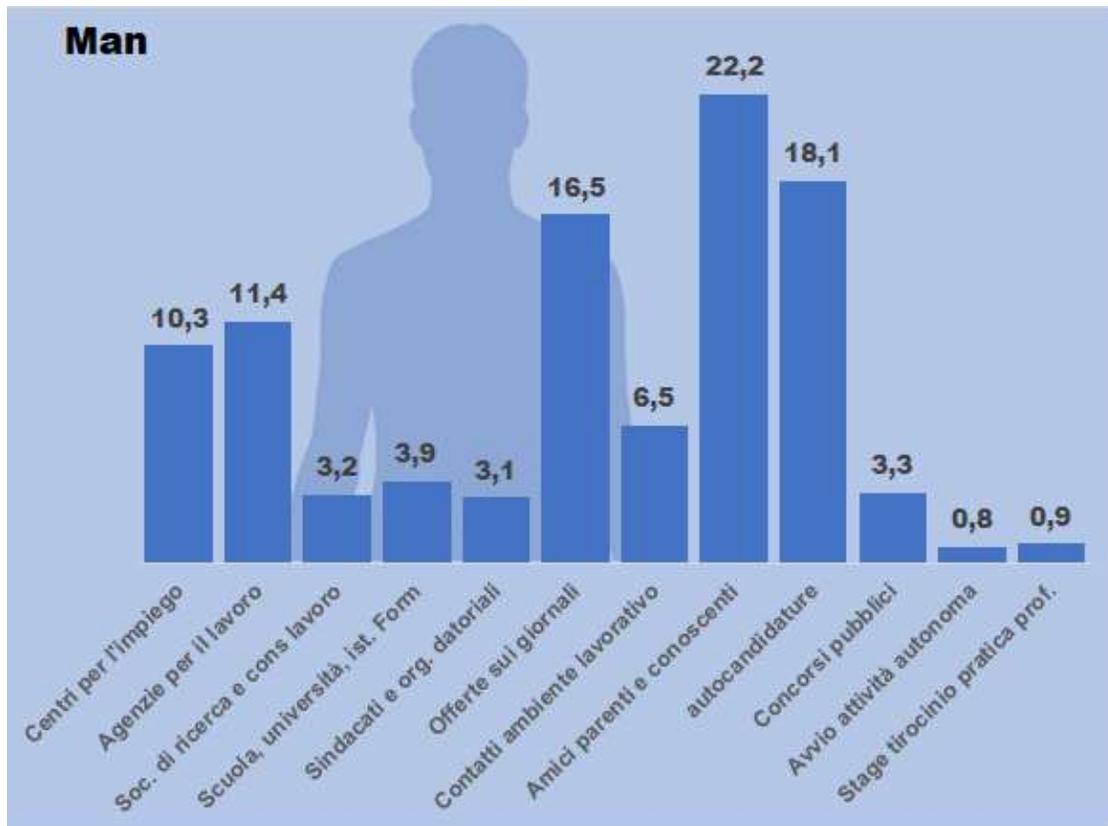


CANALE DI RICERCA UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 30gg DALLE PERSONE IN CERCA DI LAVORO PER ISTRUZIONE (Val. %)

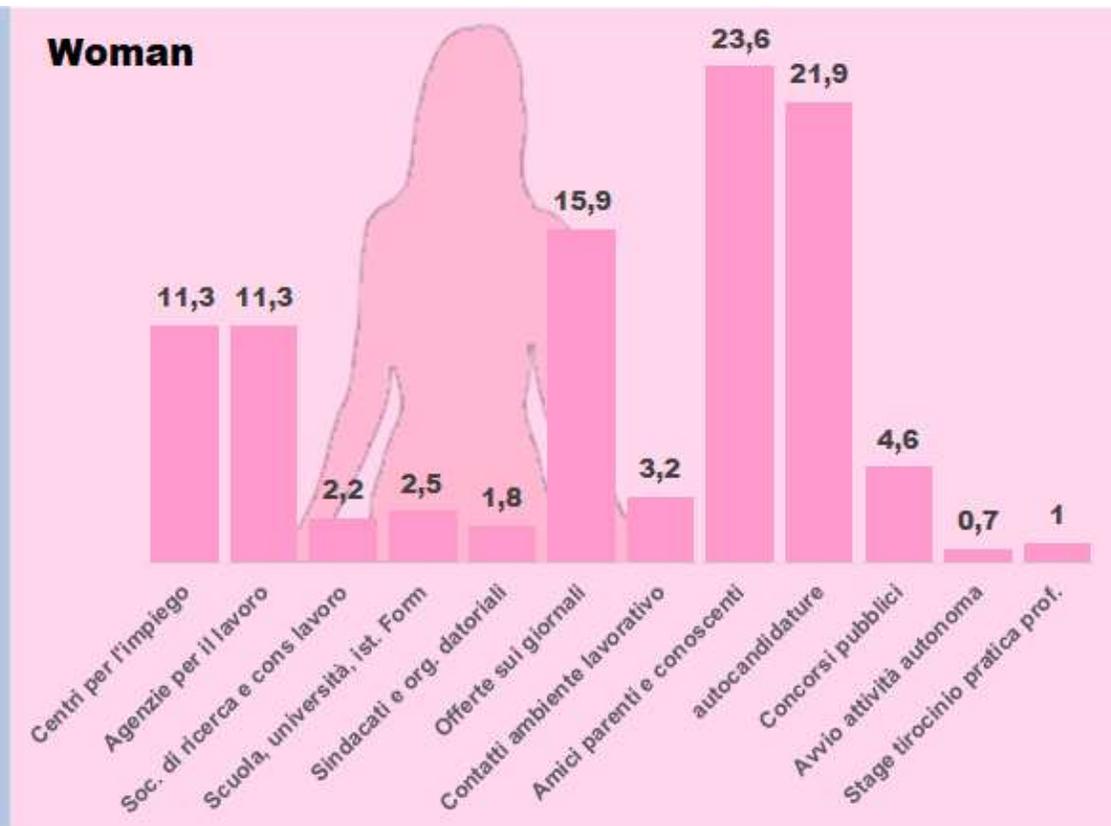


CANALE DI RICERCA UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 30gg DALLE PERSONE IN CERCA DI LAVORO PER GENERE (Val. %)

Man



Woman



CARATTERISTICHE DELLE OFFERTE DI LAVORO RICEVUTE DALLE PERSONE IN CERCA DI LAVORO AL MOMENTO DELL'INTERVISTA (Val. %)

**Ha ricevuto offerte di lavoro
11,6**

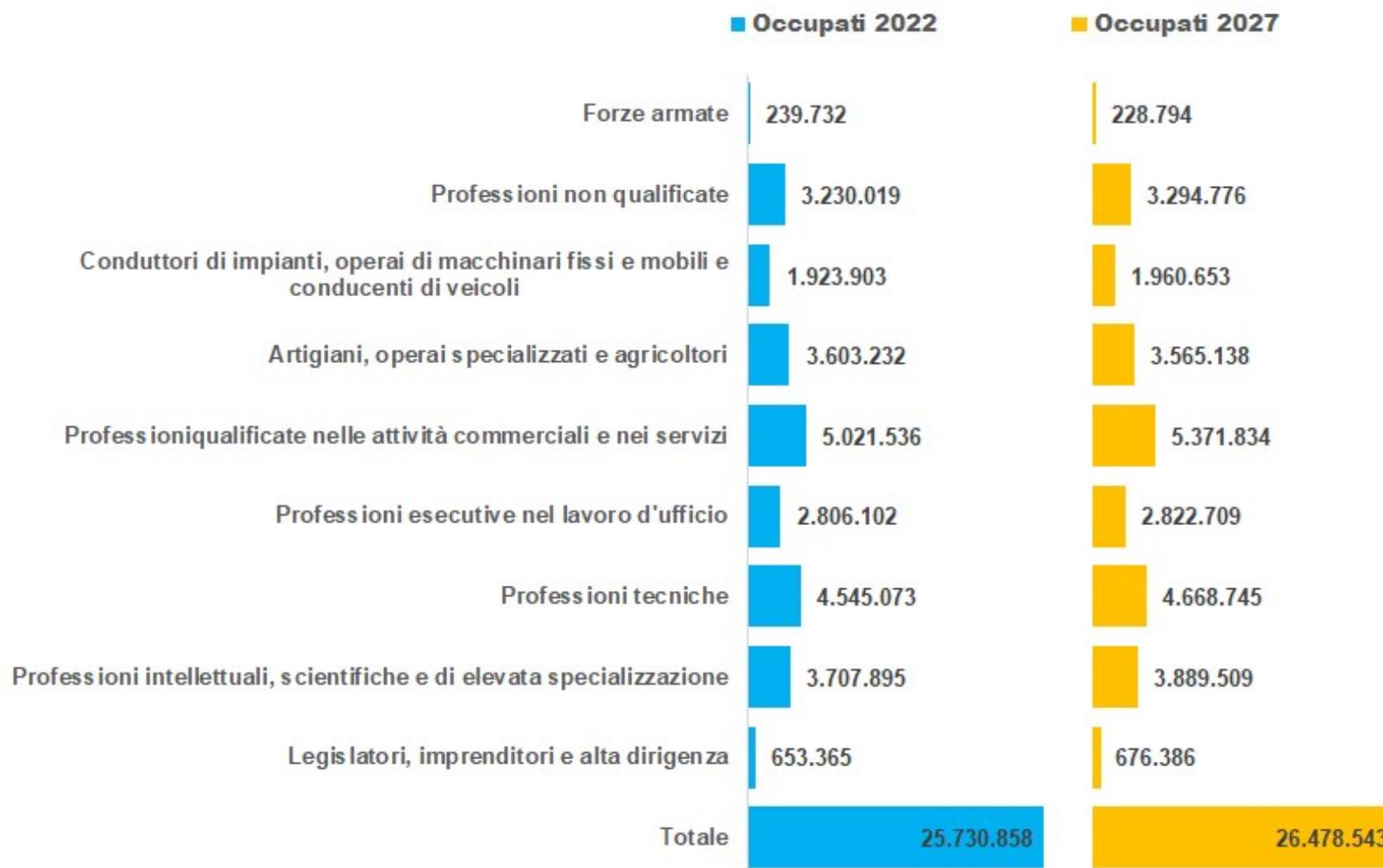
**Accetta l'offerta ricevuta
39,6**



CARATTERISTICHE DELLE OFFERTE DI LAVORO RICEVUTE DALLE PERSONE IN CERCA DI LAVORO AL MOMENTO DELL'INTERVISTA (Val. %)



PREVISIONI DI OCCUPAZIONE AL 2027 PER I 9 GRANDI GRUPPI PROFESSIONALI (v.a.)

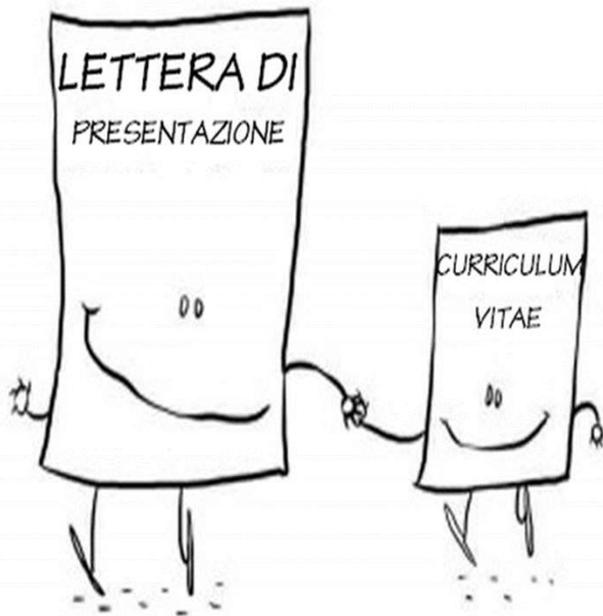


LE TECNICHE DI RICERCA DEL LAVORO

- **Lettera di Presentazione e Redazione del Curriculum**
- **Consultare Annunci di lavoro**
- **Iscriversi presso CPI e/o APL (agenzie per il lavoro) accreditate**
- **Autocandidarsi tramite contatto diretto con le aziende**
- **Partecipare a Concorsi pubblici**
- **Creazione di impresa (autoimprenditorialità)**



LA LETTERA DI PRESENTAZIONE



LETTERA DI PRESENTAZIONE accompagna il CV e consente in poche righe di mettere in evidenza il proprio profilo lavorativo spiegando perché ci si considera la persona adatta a ricoprire quel dato incarico e quale sia il valore aggiunto rispetto a tutti gli altri candidati.



Chi si occupa di selezionare il personale generalmente ha pochi minuti da dedicare ad ogni candidatura: per questo una lettera di presentazione efficace deve rientrare in una pagina.



È fondamentale essere essenziali e diretti, evitando errori grammaticali interpretabili come sinonimi di scarsa attenzione e affidabilità.



MAI inviare sempre la stessa lettera di presentazione alle aziende!
Per essere notati è necessario **DIVERSIFICARE** e mettere in evidenza il valore aggiunto della candidatura rispetto all'offerta di lavoro.



STESURA DEL CURRICULUM VITAE



Il Curriculum vitae è un documento personale che raccoglie la sintesi delle esperienze formative e lavorative di chi si candida per un posto di lavoro.

Rappresenta il BIGLIETTO DA VISITA che permette di catturare l'attenzione del selezionatore e può aprire la strada al colloquio.



Il Curriculum funzionale deve:



- offrire una **sintesi “mirata”** delle personali esperienze e aspirazioni;
- essere **leggibile e accurato** (anche dal punto di vista grafico e “grammaticale”!);
- riportare solo informazioni **veritiere e verificabili**;
- **attirare l’attenzione** dei nostri interlocutori.



In base al settore professionale e al tuo livello di esperienza, potrai scegliere tra diversi tipi di curriculum:

- ❖ curriculum a **ordine cronologico inverso**, che parte dalle esperienze più recenti.
- ❖ curriculum **funzionale** basato sulle competenze.
- ❖ curriculum **misto**, una variazione dei due CV precedenti.
- ❖ **video CV**, utilizzato soprattutto per le professioni più creative.



UN ESEMPIO DI VIDEO C.V.



STESURA DEL CV: TIPS

- ✓ Sfrutta la struttura del curriculum a **ordine cronologico inverso**.
- ✓ Dividi il **testo** in paragrafi separati - Imposta i **margini** a 2,5 cm per lato e l'interlinea a 1,15 - Scegli un **carattere** per il CV ben leggibile: p.e. Arial, Verdana 11-12 punti.
- ✓ Sii **schematico** e non ti dilungare in frasi troppo complesse.
- ✓ Non superare il limite di **una pagina** per il CV (lunghezza ottimale di un CV).
- ✓ Scegli **una foto professionale**, su sfondo neutro e/o in formato fototessera.
- ✓ **Autorizza** il trattamento dei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Salva il tuo CV in **PDF!!!**



DOVE FARE UN CV GRATUITO

<https://europa.eu/europass/it>

https://www.canva.com/it_it/

<https://www.creacurriculum.com/app/>



IL COLLOQUIO DI LAVORO

Prima di tutto, è importante **informarsi sull'azienda** e sul **ruolo** per cui ci si sta candidando. In questo modo si può dimostrare di essere ben informati e di avere un reale interesse per l'azienda.

In secondo luogo, è importante essere **puntuale**, curare l'aspetto fisico e la **comunicazione verbale e non verbale**.

Ad esempio, la postura, il modo di stringere la mano e il contatto visivo sono tutti elementi da non sottovalutare.



Fondamentale inoltre preparare delle **domande** da porre al nostro interlocutore alla fine del colloquio.

I possibili argomenti da trattare sono:

- *Il ruolo: quali saranno i tuoi compiti?*
- *La struttura aziendale*
- *Le aspettative: Che cosa vogliono che tu faccia? Quali obiettivi dovrai raggiungere? Come saranno valutate le tue performance?*
- *Le possibilità di crescita*
- *Il tempo di attesa per l'esito del colloquio*



IL COLLOQUIO DI LAVORO





GRAZIE PER L'ATTENZIONE



www.inapp.org