

Modelli organizzativi, relazioni interaziendali, innovazioni di processo e di prodotto: prima indagine su atlante e imprese

# L'INDAGINE INAPP E LA PRODUZIONE STATISTICA DELL'ISTAT

Workshop online  
28 MARZO 2023

# Le statistiche strutturali Istat sulle imprese (fonti principali)

- **Conti economici e dati generali:** Registri statistici (Archivi amministrativi e indagini SCI-PMI)
- **Comportamenti:** Indagine multiscopo (3+addetti),  
Registri + Multiscopo == **Censimento permanente**
- **Scienza e tecnologia:** indagini su innovazione (CIS) uso delle ICT, Ricerca e Sviluppo; **Altre indagini** (Multiscopo Covid; Gruppi; MNC;...)
- <http://dati-censimentipermanenti.istat.it/?lang=it>
- **Rapporto sulle imprese 2021**  
(<https://doi.org/10.1481/Istat.Rapportoimprese.2021>)
- **Altre diffusioni regolari di analisi:** *Rapporto annuale; Rapporto competitività* (edizione 2023 il 4 aprile!)



- CENSIMENTO DELLE IMPRESE
  - ▣ Azioni per sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza
  - ▣ Strategie per la sostenibilità ambientale
  - ▣ Strategie per il benessere lavorativo e di interesse collettivo
  - ▣ Strategie a beneficio del territorio e per la sicurezza
  - ▣ Proprietà, controllo, gestione
  - ▣ Acquisizione di risorse umane
  - ▣ Formazione non obbligatoria
  - ▣ Relazioni tra imprese
  - ▣ Competitività e mercato
  - ▣ Fonti di finanziamento
  - ▣ Internazionalizzazione produttiva
  - ▣ Innovazione e piattaforme digitali
  - ▣ Software gestionali, cloud, investimenti digitali
  - ▣ Formazione e competenze digitali

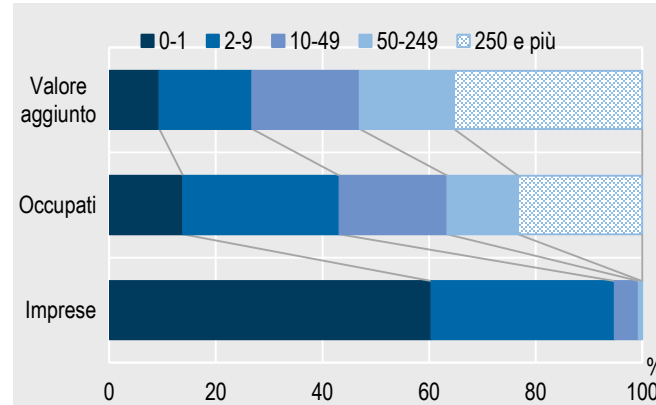
■ Censimento industria, istituzioni pubbliche e non profit 2011



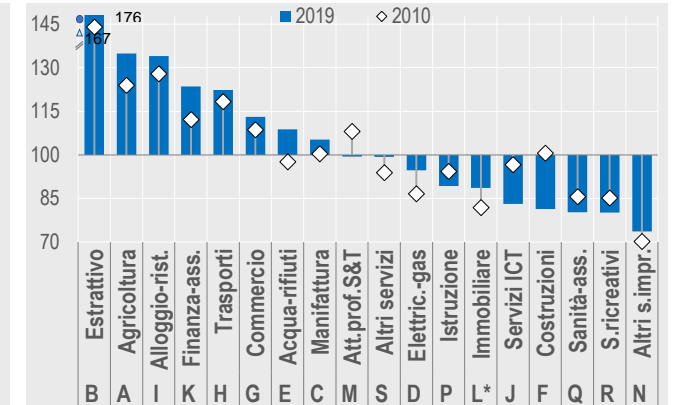
# Struttura e cambiamenti nel sistema delle imprese italiane

- Oltre 4 milioni di imprese, ma le 200 mila con 10+ addetti generano oltre metà dell'occupazione e il 70% del valore aggiunto
- Peso minore delle attività terziarie a elevata intensità di conoscenza rispetto alle altre maggiori economie Ue
- La quota delle società di capitali è cresciuta in tutti i settori di attività → «modernità», oltre a effetti normativi
- L'età media degli imprenditori supera i 50 anni → stasi della creazione d'impresa nella (lunga) *Grande recessione*

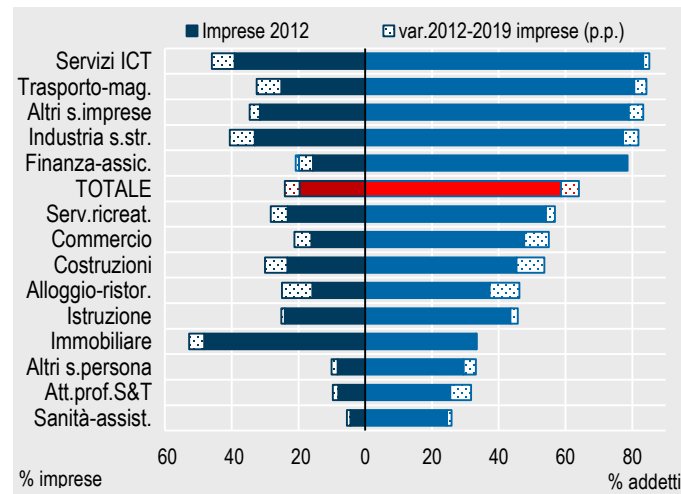
## Dimensioni



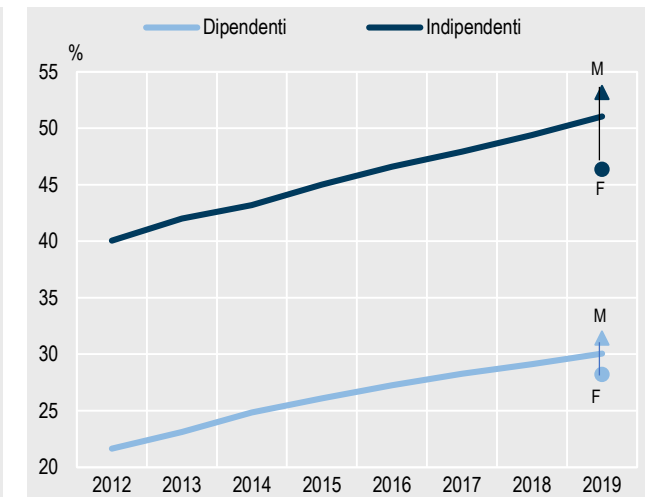
## Specializzazione vs.E4 (sul val. aggiunto)



## Sempre più società di capitali



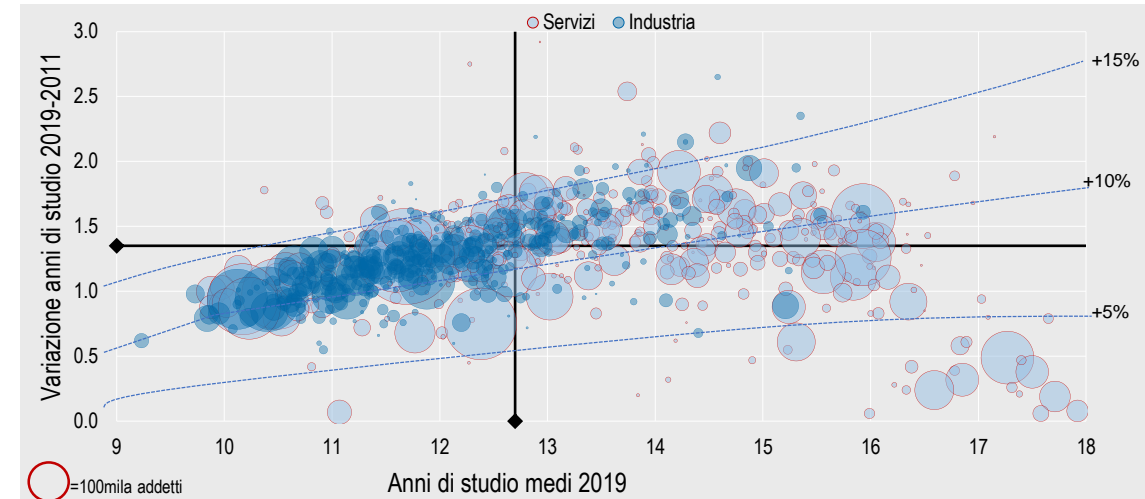
## Invecchiamento degli imprenditori



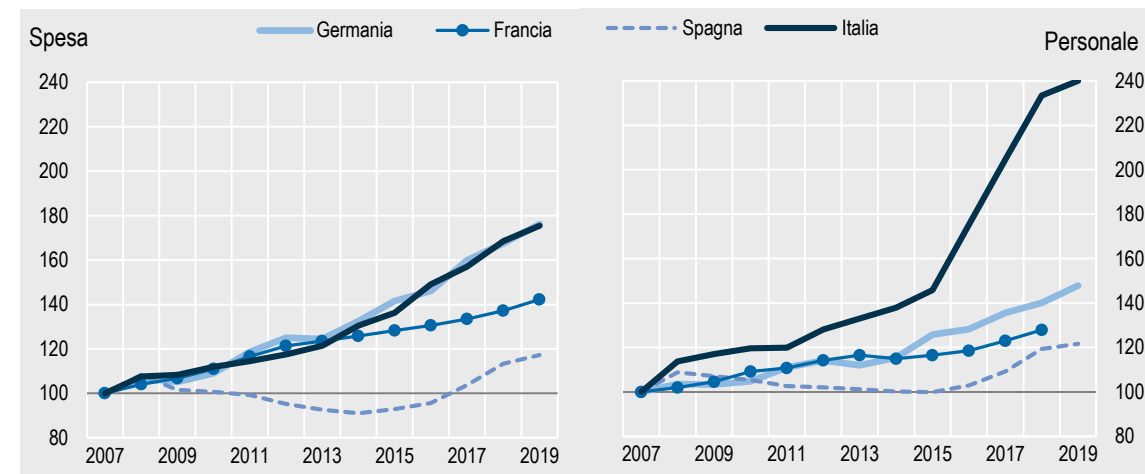
# Struttura e cambiamenti nel sistema delle imprese italiane

- La scolarizzazione del personale è cresciuta in tutte le 792 attività elementari (5<sup>a</sup> cifra ATECO) con imprese attive *in media*, da 11,35 a 12,7 anni pro-capite tra il 2011 e il 2019
  - Le imprese più istruite hanno registrato risultati migliori, a parità di altre condizioni
  
- Le imprese hanno investito maggiormente in R&S, partendo da livelli relativamente modesti. Soprattutto, è aumentato il personale dedicato a queste attività

## Aumento del livello di istruzione, in tutti i settori...



## ... e crescita relativamente elevata dell'impegno in R&S



# Elementi di novità nell'indagine INAPP (vista dall'Istat)

---

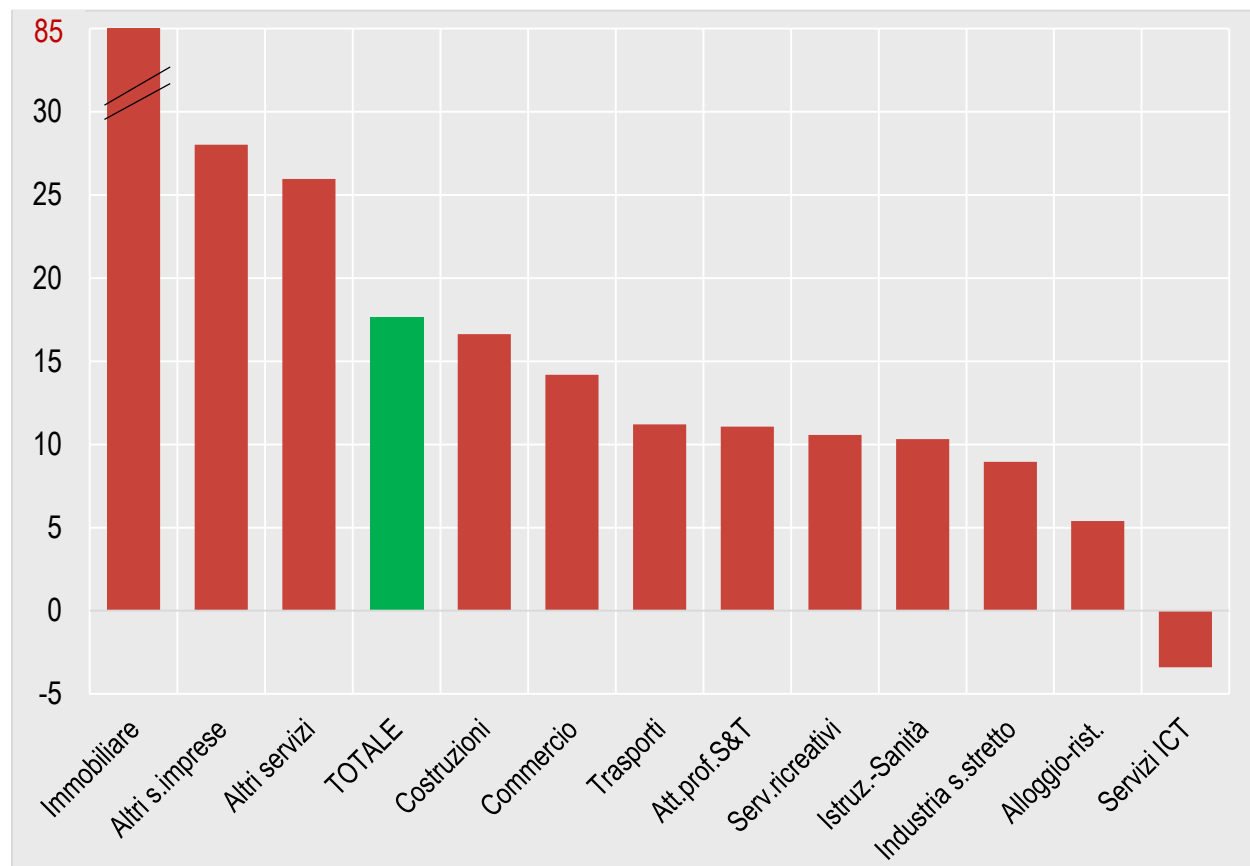
- ✓ Modelli organizzativi
- ✓ Competenze (Quadro europeo)
- ✓ Innovazione (brevetti, mobilità sostenibile)
- ✓ Stratificazione per SEP
- PM: centrata sulle imprese 20+

# Le imprese in rete sono più produttive, a parità di altre condizioni

- le imprese che collaborano attivamente con altri soggetti sono più produttive in media del 18% rispetto a quelle isolate.
- Differenziale, sia pure in misura diversa, presente trasversalmente alle dimensioni d'impresa e in tutti i settori, a eccezione dei servizi ICT
- Evidenza risultante controllando per oltre 240 attività e 5 classi dimensionali distinte.

*Imprese in rete: con contratti di commessa/subfornitura e/o Accordi formali e informali*

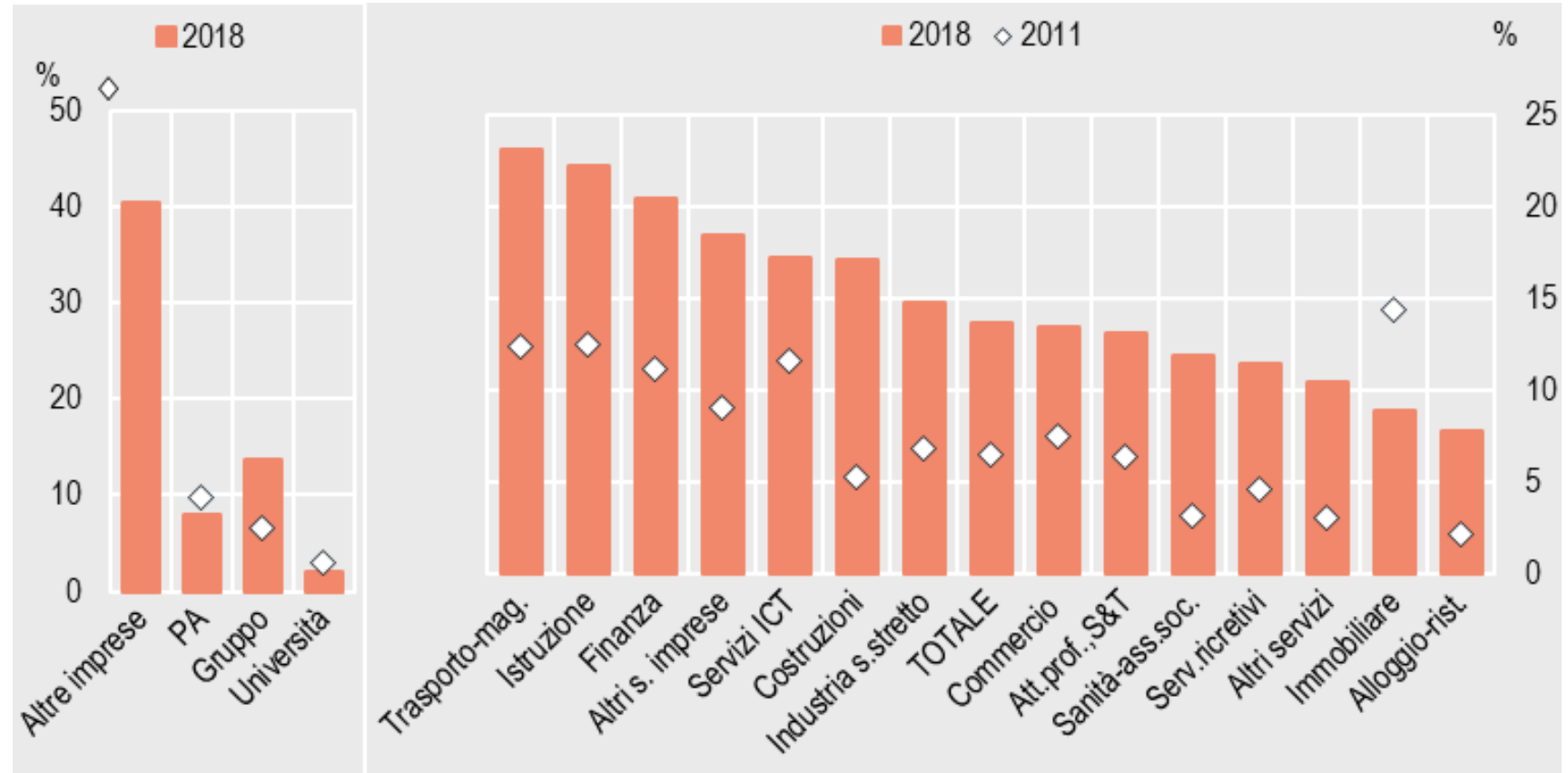
PRODUTTIVITÀ APPARENTE DEL LAVORO DELLE IMPRESE IN RETE RISPETTO ALLE ALTRE, PER SETTORE. ANNO 2018, DIFFERENZE PERCENTUALI



# Ruolo crescente dei gruppi d'impresa

- La collaborazione intra-gruppo è sostanzialmente aumentata, in tutti i settori a eccezione dell'immobiliare
- Si è ridotta la diffusione della collaborazione con imprese esterne, con la PA e l'Università

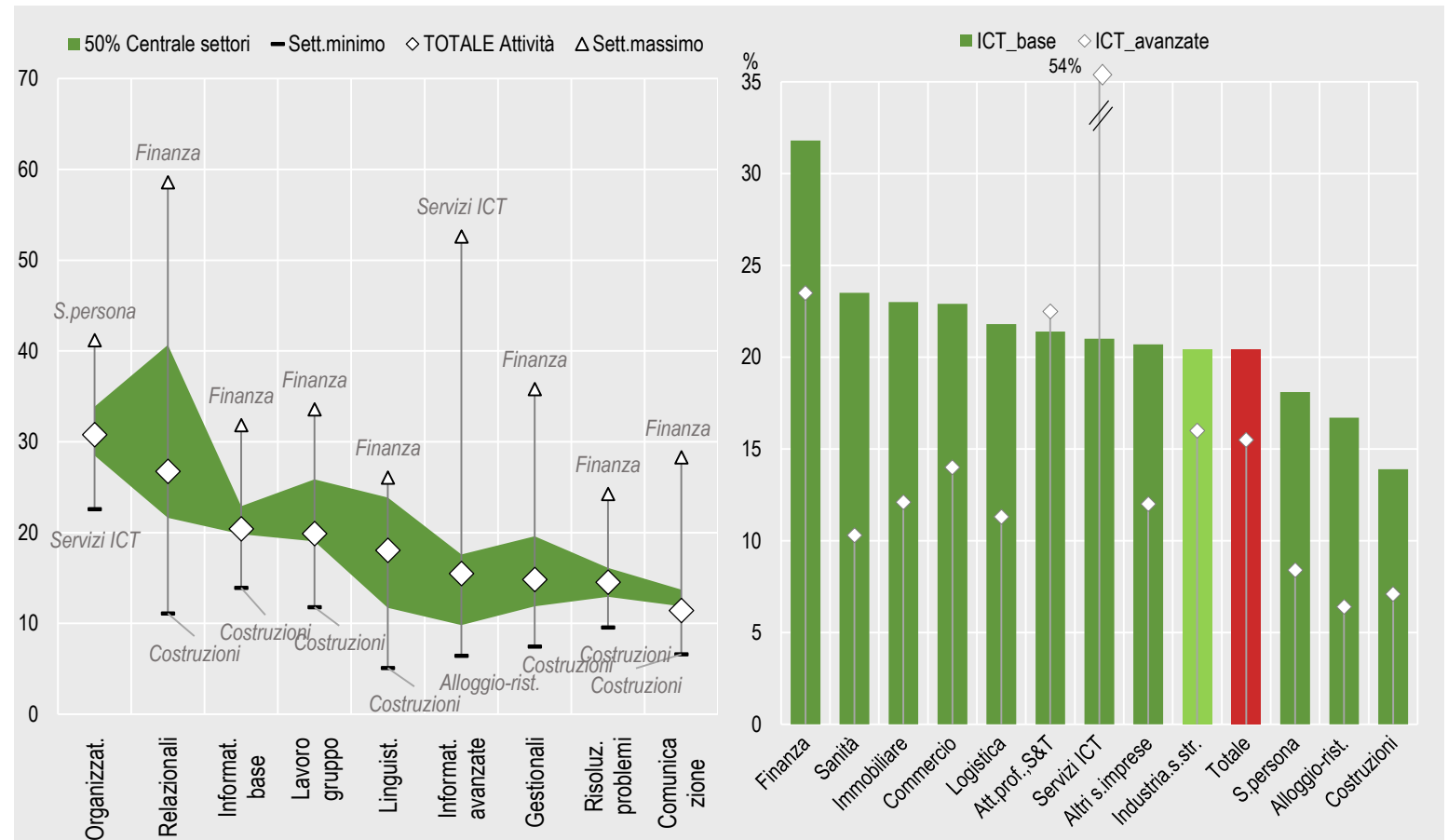
IMPRESE CON RELAZIONI PER SOGGETTO (SINISTRA) E INTRA-GRUPPO PER SETTORE (DESTRA). ANNI 2018 E 2011 (% IMPRESE CON ALMENO 3 ADDETTI)



# Competenze e formazione aziendale

- Solo il 40% delle imprese fa formazione, ma oltre l'80% tra le grandi (250+)
- in prevalenza, per competenze tecnico-operative
- Le altre attività formative sono molto meno diffuse
- L'informatica avanzata è oggetto di formazione solo nel 15% dei casi (15x40)

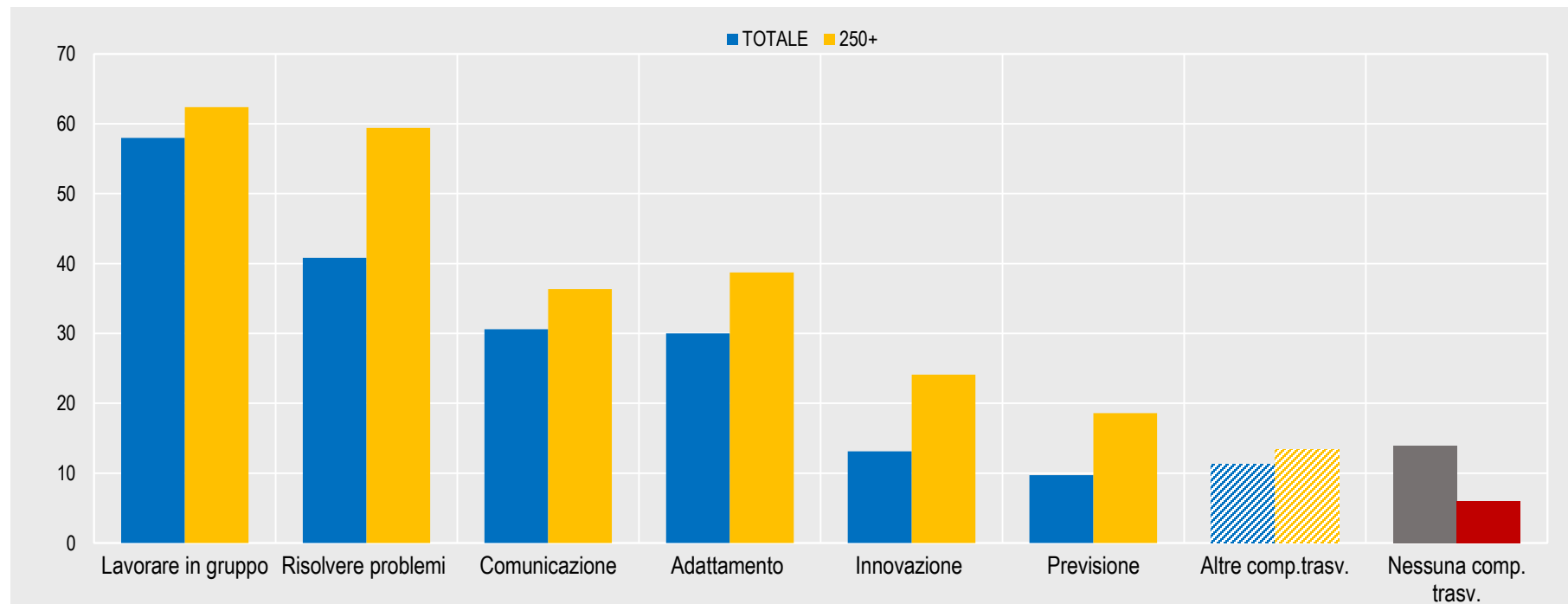
COMPETENZE PROFESSIONALI OGGETTO DI ATTIVITÀ FORMATIVA, PER SETTORE. ANNO 2018  
(% di imprese con almeno 10 addetti che hanno svolto attività formativa; a dx: competenze informatiche)





# Le competenze trasversali richieste al momento dell'assunzione

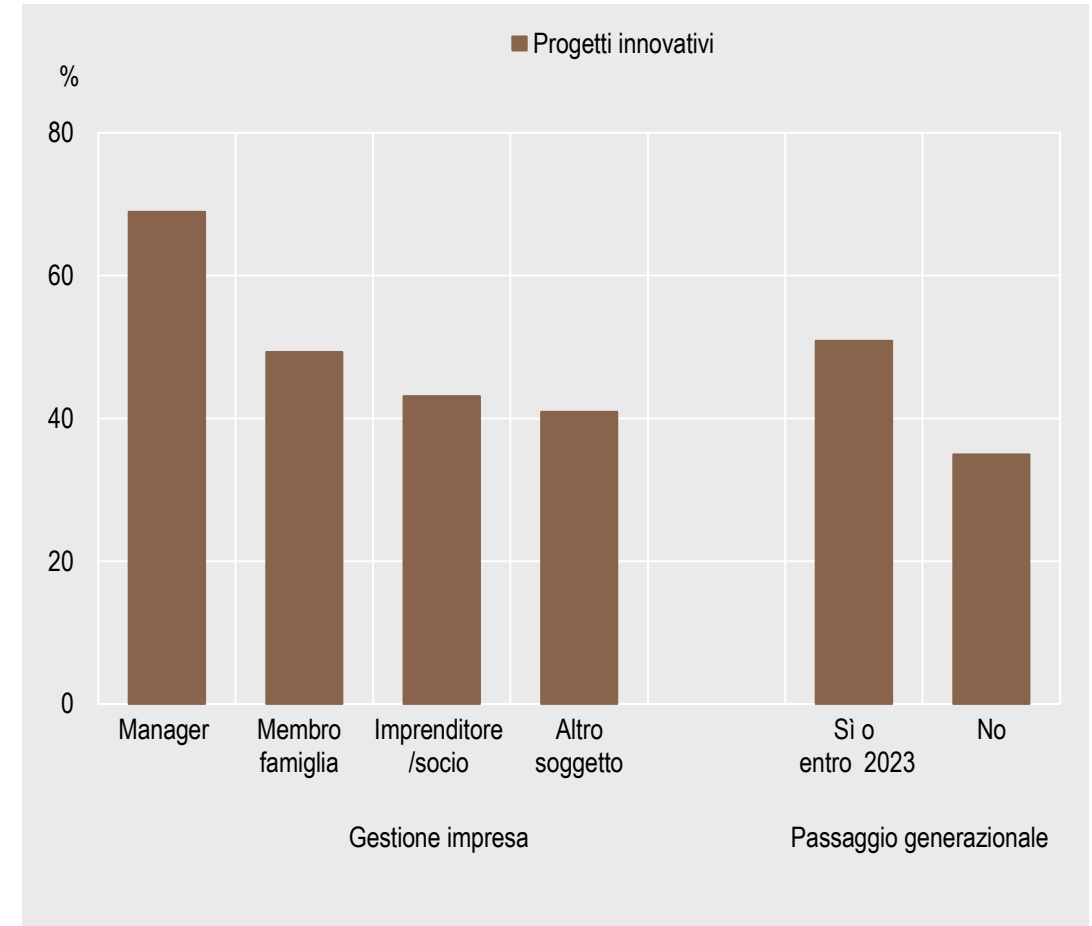
- Quasi il 90% delle imprese ritiene che il personale dovrebbe averne almeno una
- Oltre il 60% delle imprese richiedono la capacità di lavorare in gruppo
- Di particolare rilievo nelle imprese di dimensioni maggiori sono risolvere problemi, innovare, prevedere.



# La relazione gestione-innovazione, e il passaggio generazionale

- I  $\frac{3}{4}$  delle imprese (con 3+ addetti) sono gestite a livello individuale o familiare. Anche tra le imprese medio-grandi, la gestione *manageriale* riguarda poco più del 10% delle imprese.
- Le imprese con gestione manageriale sono decisamente più propense all'innovazione.
- Lo stesso accade per le imprese che hanno attuato o stanno attuando un passaggio generazionale.

ATTIVAZIONE DI PROGETTI INNOVATIVI, PER PASSAGGIO GENERAZIONALE E RESPONSABILITÀ DI GESTIONE. ANNI 2016-18 (% IMPRESE CON ALMENO 3 ADDETTI)



# Titoli di coda

---

- **Una prima indagine** molto interessante, e **ricca di risultati**.
- Ma anche molta energia per raccogliere informazioni di base e impossibilità di collegarle ad altre fonti  
→ Scambi attraverso il SISTAN?
- **Alcuni spunti per il futuro:**
  - ❖ Capitale umano: fabbisogni di competenze e impegno nella formazione; istruzione di imprenditori e personale e modelli organizzativi (possibili estensioni dell'indagine)
  - ❖ Relazione tra modelli organizzativi e altre caratteristiche strutturali d'impresa (oltre quelle viste), e con la performance
  - ❖ Estensione geografica di mercato e fattori di forza /debolezza dell'impresa?