



Camera di Commercio  
Vicenza



inviati  
digitali



---

1

Perché questo progetto?

---

# PCTO – Inviati digitali

## Perché questo progetto?

- Forte corrispondenza con una funzione istituzionale delle Camere di Commercio: Punto Impresa Digitale
- Sviluppo delle competenze digitali (Libri digitali, cassetto dell'imprenditore, SPID ...)
- Competenza richiesta dalle imprese del territorio
- Argomento non trattato in modo approfondito nei corsi di studio

# PCTO – Inviati digitali

## Passaggi

- Webinar di carattere generale sulla transizione digitale e sugli strumenti digitali
- Project work: tutoraggio composto da 3 appuntamenti online e 1 in presenza, a seguito della sessione di formazione si deciderà se intraprendere una delle due simulazioni proposte: > IMPRESA > PUNTO IMPRESA DIGITALE - emissione SPID a scuola
- Esperienza PCTO in azienda
- Certificazione delle competenze acquisite

---

2

# Gli strumenti per il PCTO

---

# PCTO – Inviati digitali - il progetto formativo

Esempio

**Confartigianato Vicenza - Digital Innovation Hub**

**Classe 4a. dell'Istituto Tecnico Economico Indirizzo Sistemi Informativi Aziendali (SIA).**

---

3

# Il progetto formativo

---

# Il progetto formativo

## Le referenze condivise, i repertori:

- livello QNQ/EQF atteso
- framework DigComp 2.1 (competenze)
- compiti referenziati all'Atlante del Lavoro



# Il progetto formativo

Dalle attività che i ragazzi dovevano svolgere abbiamo ricavato le ADA dell'Atlante del lavoro e i Risultati attesi.

Molto utili sono le schede di caso!

# Il progetto formativo

Attività (Compiti)		Prestazioni attese	ADA
<b>del percorso</b>  <b>con PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio</b>  <b>e con Digital Innovation Hub</b>	<b>dell'ADA</b>	<b>RA</b>  o elementi di queste ricavati dalle schede di caso	

# Il progetto formativo

[ADA.14.01.03](#) - *Innovazione nell'ambito ICT*

[ADA.14.01.16](#) - *Erogazione dei servizi ICT*

[ADA 14.01.13](#) - *Produzione di documentazione tecnica e illustrativa di prodotti/servizi*

## Attività del percorso con PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio

e con **Digital Innovation Hub**

Esaminare un'azienda possibile cliente anche attraverso misurazione del livello di digitalizzazione dei dipendenti e dell'organizzazione al fine di predisporre un piano digitalizzazione per essa

**Verificare il livello di digitalizzazione di alcune delle aziende clienti di DIH proponendo loro il questionario Selfie e il modello di assessment usato da DIH per la valutazione del loro sito di e-commerce**

**Analizzare i dati emersi dai questionari, elaborare una proposta di miglioramento per le aziende clienti già dotate di un sito e-commerce o elaborare proposte di soluzioni e-commerce adatte alle aziende che ancora ne hanno adottate**

# Il progetto formativo

compiti dell'ADA	ADA
<i>Sviluppo e proposta di applicazione di soluzioni ICT innovative, anche al di fuori dagli schemi correnti</i>	<b><u><a href="#">ADA.14.01.03</a></u> - <i>Innovazione nell'ambito ICT</i></b>

## PRESTAZIONI ATTESE - RA o elementi di queste ricavati dalle schede di caso

**1.1 RILEVAZIONE DEI PROCESSI** *Rilevare i processi organizzativi ed i flussi lavorativi attraverso questionari elettronici e strumenti metodologici adeguati all'organizzazione. Raccogliere ed elaborare i dati aziendali per proporre strategie data-driven.*

**1.2 ANALISI DEI PROCESSI** *Analizzare i processi lavorativi, sulla base dei dati e delle informazioni raccolte, per ottimizzare i flussi di lavoro.*

**2.1 ELABORAZIONE SCHEMI DI PROPOSTA** *Individuare prodotti, servizi, processi o idee innovative rispondenti alle esigenze organizzative rilevate ed elaborare proposte di innovazione (schemi, tracce, draft, ecc.).*

**2.2 VALUTAZIONE IMPATTO SULL'ORGANIZZAZIONE** *Valutare l'applicabilità delle soluzioni innovative individuate e l'impatto dei cambiamenti tecnologici rispetto all'organizzazione aziendale e alle modalità di produzione dei beni o dei servizi.*

---

4

# Il caso per la prova di certificazione

---

# Scheda di osservazione

<b>Attività/compito (*)</b>	Esaminare un'azienda possibile cliente attraverso misurazione del livello di digitalizzazione dei dipendenti e dell'organizzazione al fine di predisporre un piano digitalizzazione per essa	
<b>MOMENTO</b>	<input type="checkbox"/> <b>Fase iniziale</b>	
	<b>descrizione della prestazione dello studente</b>	<b>barrare la casella corrispondente al testo che meglio descrive la prestazione dello studente</b>
	<i>Esamina l'azienda cliente verificando il grado di digitalizzazione del personale e dell'organizzazione attraverso l'uso appropriato degli strumenti acquisiti e, sulla base degli esiti dell'esame, elabora un accurato piano di digitalizzazione che discute con i compagni ed il tutor evidenziando punti di forza ed eventuali criticità</i>	
	<i>Esamina l'azienda cliente verificando il grado di digitalizzazione del personale e dell'organizzazione attraverso l'uso appropriato degli strumenti acquisiti (Specificare quali) e, sulla base degli esiti dell'esame, sentiti i compagni ed il tutor, propone un piano di digitalizzazione adeguato al caso</i>	
	<i>Seguendo le indicazioni via via fornite dal tutor, sottopone al personale i questionari di misurazione del grado di digitalizzazione proprio e dell'organizzazione condividendo con i compagni ed il tutor i risultati ottenuti individuando alcuni elementi utili alla stesura di un piano di digitalizzazione adeguato al caso</i>	



# Descrizione di un caso (1)

Descrizione Caso	Esempio di quesito
<p><i>Innovation LAB Service, l'azienda di servizi digitali per le imprese per la quale lavori riceve l'incarico da una piccola azienda che produce tessuti da fibre naturali, "Tessile di natura", di sostenerla nel processo di miglioramento del livello di digitalizzazione dei processi organizzativi e di vendita. Nella tua azienda viene individuato il team che dovrà sviluppare e fornire il servizio e lei ne fa parte</i></p>	<p><i>Il responsabile del gruppo presenta il progetto al gruppo. Quali dei seguenti documenti verranno esaminati?</i></p>

# Descrizione di un caso (2)

Descrizione Caso	Esempio di quesito
<p><i>L'analisi dell'organizzazione della "Tessile di natura" evidenzia che nell'ufficio vendite nessuno ha esperienza di uso professionale di social media ma che la responsabile usa xxx (indicare un social media) per documentare i suoi viaggi.</i></p>	<p><i>Quale proposta ti senti di fare per la formazione del personale perché l'ufficio sia in grado di utilizzare il social medium xxx per promuovere i prodotti dell'azienda?</i></p>

# Per contatti:

---

**Camera di Commercio di Vicenza - PID Vicenza**

**Tel. 0444 994751**  
**[pid@madeinvicenza.it](mailto:pid@madeinvicenza.it)**

**a presto!**