



**Tavola rotonda**  
**“La formazione e l’innovazione per lo sviluppo rurale  
nei paesi del Mediterraneo”**

# **La Formazione per lo sviluppo rurale: il caso del Corso di Specializzazione in *PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI***

POR Puglia 2000-2006, Asse III – Risorse Umane, Misura 3.14 “Promozione della partecipazione femminile al mercato del lavoro”, Azione d) “Percorsi integrati e individualizzati per il recupero e la transizione al lavoro delle donne, anche in condizione di disagio sociale” – Avviso pubblico n.8/2009 – Codice Progetto POR 09314d193

**Laboratorio tematico “Valore del territorio e nuove opportunità di formazione e lavoro nel Mediterraneo”  
Bari – 18 ottobre 2010**

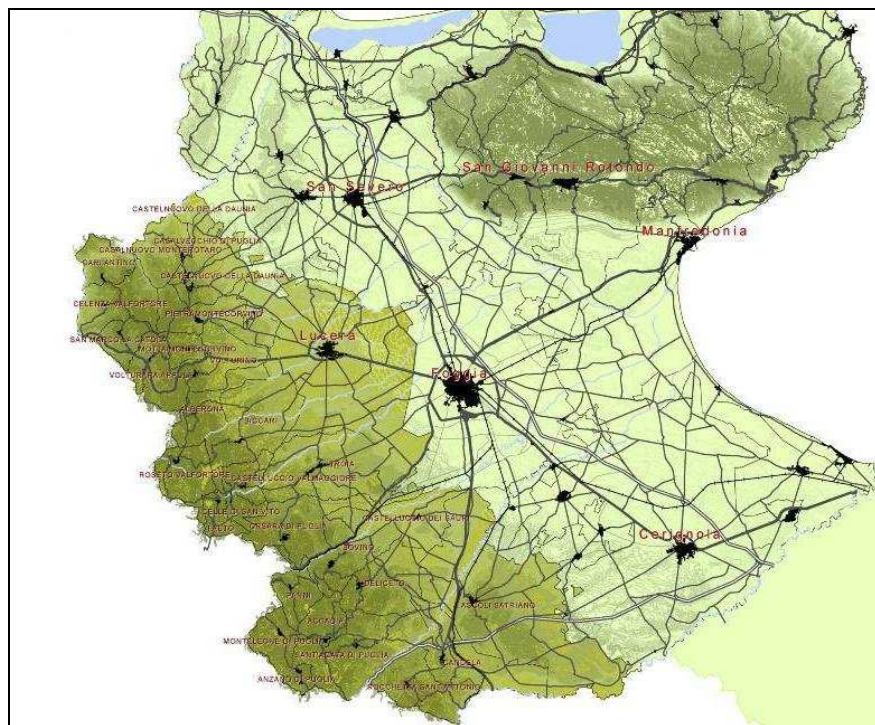


**a cura dell’Ufficio Progettazione dell’Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia**



## IL CONTESTO DELL'INTERVENTO

L'intervento formativo si è svolto nell'Area dei Monti Dauni, classificata dal PSR della Regione Puglia quale "Area rurale con problemi complessivi di sviluppo".



**La Formazione per lo sviluppo rurale:  
il caso del Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI**

**L'Area ha una estensione complessiva pari a 2.274,85 kmq (circa un terzo della provincia di Foggia) ed una popolazione pari a poco meno di 100.000 abitanti.**

**Le problematiche socio-economiche dell'Area sono quelle "classiche" di un territorio del Mezzogiorno d'Italia, cui si aggiungono quelle tipiche di una zona rurale, posta in zona collinare e a ridosso di una ampia zona interna di montagna poco fruibile.**

**Tra le problematiche principali vi sono le difficoltà occupazionali, specie per la fascia giovanile e per il genere femminile.**



**a cura dell'Ufficio Progettazione dell'Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia**



## L'ORIGINE DELL'IDEA PROGETTUALE

**L'Istituto Religioso di Formazione ed Istruzione Professionale – I.R.F.I.P., Agenzia formativa accreditata presso la Regione Puglia e soggetto attuatore del Progetto, ed il GAL Meridaunia, Agenzia di Sviluppo dei Monti Dauni e partner di Progetto, hanno ideato il Progetto a partire**

- 1)dalla analisi delle buone potenzialità di sviluppo socio-economico dei Monti Dauni connesse al mercato dei servizi legati al turismo storico-culturale e naturalistico-ambientale;**
- 2)dalla analisi dell'evoluzione del mercato turistico regionale, nazionale ed internazionale, che vede il turismo sostenibile in tutte le sue forme in tendenziale crescita;**
- 3)dalla possibilità di sviluppare sinergie con le programmazioni dello sviluppo sostenibile locale in ambito turistico, tutte**



**orientate alla implementazione di un Sistema territoriale votato alla Qualità della Vita:**

- **il Piano Strategico di Area Vasta dei Monti Dauni**
  - **il Piano di Sviluppo Locale dei Monti Dauni**
  - **la proposta di Sistema Turistico Territoriale dei Monti Dauni**
- programmazioni territoriali in cui Meridaunia è rispettivamente soggetto responsabile della Assistenza tecnica, soggetto attuatore, soggetto promotore.**

**4) dalla consapevolezza che il patrimonio storico-culturale e quello naturalistico-ambientale possono diventare un volano per lo sviluppo economico sostenibile del territorio nella misura in cui gli attori dello sviluppo locale sono capaci di superare un'ottica di atomizzazione dell'offerta nella direzione della integrazione delle risorse e dei servizi**

**La Formazione per lo sviluppo rurale:**

**il caso del Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI**

**all'interno di un'area connotata da una forte identità storico-culturale.**

**L'I.R.F.I.P. ed il GAL Meridaunia sono giunti alla conclusione che le risorse storico-culturali, naturalistiche ed ambientali nonché eno-gastronomiche, sono distribuite in maniera omogenea all'interno dell'intera Area e rappresentano un valido potenziale di sviluppo endogeno del territorio, anche se difficilmente hanno capacità attrattiva se prese singolarmente.**

**Solo se "messe a sistema", integrate ed offerte in maniera unitaria attraverso la creazione di circuiti, possono divenire offerta turistica per sé stesse ovvero complemento a visite sollecitate da eventi od altre occasioni di richiamo.**



**a cura dell'Ufficio Progettazione dell'Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia**



**La Formazione per lo sviluppo rurale:  
il caso del Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI**

**Tuttavia sul territorio erano assenti figure professionali in possesso delle competenze professionali necessarie a implementare un siffatto processo sistematico.**

**Il Progetto formativo integrato PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI ha dato una risposta a tale fabbisogno professionale e formativo.**



**a cura dell'Ufficio Progettazione dell'Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia**



## GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo generale del Progetto era quello di formare figure professionali altamente qualificate in grado di inserirsi nelle dinamiche dello sviluppo turistico del territorio, al fine di migliorare l'occupabilità femminile nell'Area dei Monti Dauni attraverso

- 1) l'innalzamento delle competenze tecnico-professionali di donne disoccupate in un settore, quello della programmazione turistica, in cui le donne sono tradizionalmente sottorappresentate;
- 2) la promozione di opportunità di transizione dalla formazione al lavoro in un settore economico in espansione;
- 3) la promozione del *matching* tra la domanda di lavoro espressa dagli enti e dalle società che si occupano di



**programmazione territoriale e turistica e l'offerta femminile in cerca di occupazione.**

**L'obiettivo specifico del Progetto era quello di formare l'Esperta in Programmazione del Turismo Sostenibile nelle Aree Rurali, ovvero una figura professionale in grado di:**

- **progettare, organizzare, coordinare l'accoglienza dei flussi turistici nelle aree rurali;**
- **operare nell'ottica di sistema territoriale integrato, e quindi perseguire tipologie di turismo che contribuiscano a coniugare attività economiche diverse per conseguire l'obiettivo di uno sviluppo territoriale sostenibile e integrato;**
- **contribuire ad 'animare' economicamente il territorio, prestando attenzione soprattutto alle valenze culturali e delle vocazioni ambientali locali.**

## GLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI PREVISTI

- Servizi turistici**
- Imprese turistiche**
- Agenzie pubbliche e istituti di ricerca settoriali**
- Agenzie turistiche, di viaggio e promozionali**
- Uffici e aziende di promozione turistica**
- Enti locali e Pubbliche Amministrazioni**
- Società di consulenza**
- Camere di Commercio**
- Agenzie di sviluppo**

## PARTNERS E RUOLI NEL PROGETTO

- **Istituto Religioso di Formazione ed Istruzione Professionale – I.R.F.I.P.**  
Ruolo nel Progetto: Soggetto proponente ed attuatore.
  
- **GAL Meridaunia**  
Ruolo nel Progetto:
  - a) Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate
  - b) Organizzazione delle attività di stage regionale
  
- **European Country Net – European Economic Interest Group**  
Ruolo nel Progetto:
  - a) Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate
  - b) Organizzazione delle attività di stage extra-regionale



**La Formazione per lo sviluppo rurale:**

**il caso del Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI**

- c) Validazione scientifica delle attività progettuali (partecipazione di un proprio rappresentante al Comitato Tecnico-Scientifico)**
- **Centro Italiano Femminile (CIF) – sezione Regione Puglia**  
**Ruolo nel Progetto:**
  - a) Promozione del Corso**
  - b) Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate**
  - c) Validazione scientifica delle attività progettuali (Presidenza del Comitato Tecnico-Scientifico)**
  - d) Formazione dei Formatori sulle tematiche delle Pari opportunità di genere**
- **Associazione Socio Culturale Multietnica INTEGRIMI Onlus**  
**Ruolo nel Progetto:**
  - a) Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate**
  - b) Validazione scientifica delle attività progettuali (partecipazione di un proprio rappresentante al Comitato Tecnico-Scientifico)**



**a cura dell'Ufficio Progettazione dell'Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia**



◦ **Calimba Travel**

**Ruolo nel Progetto:**

- a) **Promozione del Corso**
- b) **Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate**
- c) **Sede di svolgimento di parte delle attività di stage regionale**
- d) **Accompagnamento al lavoro delle corsiste, attraverso l'organizzazione di n.3 seminari aperti agli operatori del settore turistico per la presentazione delle allieve.**

- **Soggetti privati che operano nel turismo in Provincia di Foggia, con particolare riferimento all'Area Vasta dei Monti Dauni (Agenzie di viaggio, strutture ricettive, masserie didattiche, Pro Loco, etc.)**

**Ruolo nel Progetto:**

- a) **Promozione del Corso**
- b) **Diffusione dei risultati e delle buone prassi sperimentate**
- c) **Sede di svolgimento di parte delle attività di stage regionale**



◉ **BRITISH INSTITUTES**

**Ruolo nel Progetto:**

- a) **Test d'ingresso per valutare le competenze delle corsiste in Lingua Inglese**
- b) **Docenze di Inglese e Inglese Tecnico**
- c) **Rilascio della Certificazione B2 secondo gli standard del "Common European Framework" (C.E.F)**
- d) **Fornitura di materiale didattico specifico**

◉ **European Consulting**

**Ruolo nel Progetto:**

- a) **Organizzazione delle attività di stage transnazionale a Malta**
- b) **Diffusione dei risultati e delle buone prassi del Progetto nell'Unione Europea attraverso il *Comite Europeen de Coordination* (CEC).**

## **DESTINATARIE DEL PROGETTO**

**Il Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI aveva quali destinatarie n.18 donne disoccupate, anche in condizione di svantaggio sociale, in possesso di:**

- a) diploma di scuola secondaria o diploma di laurea (laurea di I livello, laurea magistrale o laurea conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99);**
- b) conoscenza di base del sistema operativo Windows e dei principali software applicativi;**
- c) buona conoscenza della lingua inglese.**

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO INTEGRATO

**Il percorso curriculare ha avuto una durata di n.600 ore di formazione, di cui**

- **n.350 ore di formazione d'aula presso la sede dell'I.R.F.I.P. a Pietramontecorvino (FG):**
- **n.250 ore di stage (regionale, extra-regionale e transnazionale), delle quali**
  - ☺ **n. 180 ore in Provincia di Foggia, presso il GAL Meridaunia e presso soggetti privati che operano nel turismo;**
  - ☺ **n.40 ore in Emilia-Romagna, presso la Strada dei Vini e dei Sapori "Città Castelli Ciliegi" – con sede in Vignola (MO), il primo network (nato nel 1999) enogastronomico della Regione Emilia-Romagna.**
  - ☺ **n.30 ore a Malta, presso**



## La Formazione per lo sviluppo rurale:

### il caso del Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI

- ☑ **Malta Tourism Authority, dipartimento ministeriale che si occupa della promozione del turismo a Malta.**
- ☑ **GOZO Tourism Association, la Associazione del Turismo dell'isola di Gozo, che promuove il turismo di tipo rurale nell'isola medesima.**
- ☑ **LAG Xlokk, un Gruppo di azione Locale che nel proprio Piano di Sviluppo prevede interventi per promuovere il turismo rurale.**



a cura dell'Ufficio Progettazione dell'Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia



## PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO

**Dal Report di Monitoraggio e Valutazione del Progetto, funzione che è stata affidata ad società specializzata esterna all'I.R.F.I.P. secondo una precisa scelta di metodo e quale garanzia di obiettività scientifica della valutazione, che riporta i risultati del Progetto alla luce della valutazione delle attività progettuali dal punto di vista della qualità e dell'efficacia/efficienza, questi sono i punti di forza emersi:**

- ☺ **Settore economico individuato dalla partnership per realizzare un percorso formativo funzionale allo sviluppo rurale dei Monti Dauni e l'occupabilità delle donne dell'Area: settore turistico.**
- ☺ **La partnership integrata degli attori dello sviluppo locale (Agenzie formative, Agenzie di sviluppo del territorio, Aziende del settore turistico) quale presupposto essenziale per la integrazione delle politiche e degli interventi formativi e delle politiche e degli interventi nel settore dello sviluppo rurale e turistico in particolare.**

## La Formazione per lo sviluppo rurale:

### il caso del Corso di Specializzazione in PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI

- ☺ **La qualità delle competenze, assicurata da esperti del mondo del lavoro, da professori universitari e da partners quali il British Institutes.**
- ☺ **Lo stage extra-regionale, che ha permesso alle corsiste di**
  - ☺ **Visitare una realtà di eccellenza nel settore del turismo rurale in ambiti diversi ma simili per caratteristiche geomorfologiche e problematiche afferenti al mondo rurale.**
  - ☺ **Analizzare i punti di forza e di debolezza del network enogastronomico emiliano-romagnolo, al fine avviare azioni di trasferibilità delle esperienze (benchmarking) nell'Area dei Monti Dauni e di sviluppare successivi sinergie con il STT dei Monti Dauni.**
- ☺ **Il valore aggiunto della transnazionalità, che rappresenta certamente, se ben programmata e gestita, uno dei fattori di crescita più utili e significativi per gli organismi e le persone che vi partecipano, sia perché permette di avviare percorsi di**



a cura dell'Ufficio Progettazione dell'Istituto Religioso di  
Formazione ed Istruzione Professionale e del GAL Meridaunia



***benchlearning***, sia perché permette di avviare collaborazioni stabili fra territori attraverso progetti di cooperazione territoriale.

- ☺ L'adozione di metodologie didattiche fortemente personalizzate e flessibili (*customer oriented*) e l'alternanza formazione d'aula/stage che hanno agevolato il successo formativo delle corsiste.
- ☺ Le certificazioni che le corsiste hanno potuto conseguire nelle attività extracurricolari del Progetto, che costituiscono un valore aggiunto per l'occupabilità delle corsiste:
  - CERTIFICAZIONE MICROSOFT IC3 2005 PLUS, che è spendibile sia nel mondo del lavoro che nella Pubblica Amministrazione (da cui è stata riconosciuta come equipollente della ECDL)
  - CERTIFICAZIONE DI LINGUA INGLESE – LIVELLO B 2, come descritto dal Consiglio Europeo nel Quadro di Riferimento Europeo (Common European Framework – CEF).

## PUNTI DI DEBOLEZZA DEL PROGETTO

Il Punto di debolezza individuato dal Report di Monitoraggio e Valutazione riguarda la debole capacità del Corso di realizzare il *placement* delle corsiste, anche se questo non costituiva uno degli obiettivi specifici del Progetto.

In ogni caso una azione più incisiva di *matching* tra domanda ed offerta di lavoro a livello locale ma anche provinciale sarebbe stata auspicabile nelle attività di Accompagnamento al lavoro.