H-FARM

L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO SUL WEB

H-FARM

Big Shoes and Beautiful Mind.

E-TREE 1998

THE NO-SLEEPING COMPANY

H-FARM

ERA IL 2000.

ED E' NATO UN MONDO NUOVO.

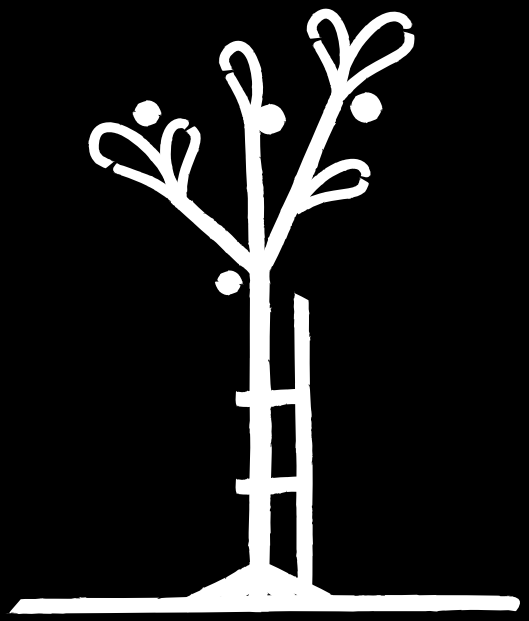
H-FARM

OGGI

UN SOGNO AMBIZIOSO.
UN LUOGO DOVE COLTIVARE
INNOVAZIONE E PERSONE.

H-FARM

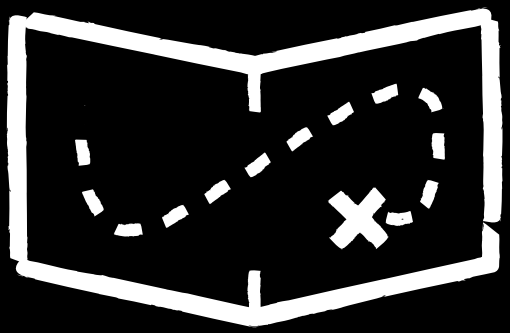
2005-2010



OVER
€ 9 MILLION
INVESTED
IN 26 STARTUPS

H-FARM

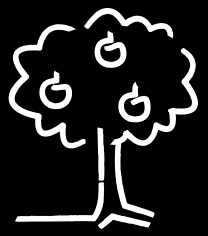
2011-2015



OVER
€ 10 MILLION
IN MORE THAN
30 NEW
STARTUPS

H-FARM

THE VENTURE CAPITAL



INDEPENDENT STARTUPS
ORIGINAL MODELS OR EXISTING SUCCESS MODELS FROM OTHER AREAS AND ADJUSTED TO THE MARKET DIFFERENCES AND LOCAL OPPORTUNITIES.

CUSTOM-MADE STARTUPS OR STARTUPS UPON REQUEST
THE INCUBATION OF SPIN-OFFS AIMED AT INDUSTRIAL AND STRATEGIC PARTNERS THROUGH ALREADY DEFINED EXIT AGREEMENTS ACCORDING TO PRECISE MILESTONES TO BE REACHED.

ADVISORY CONSULTANT (ITALY)
FOR FUNDS, VENTURE CAPITAL OR MEDIA COMPANIES TO SUPPORT THE ANALYSIS OF INTERNET/MEDIA-RELATED BUSINESS MODELS AND PROVIDE MENTORING AND TUTORING SERVICES TO THE STARTUPS.

H-FARM

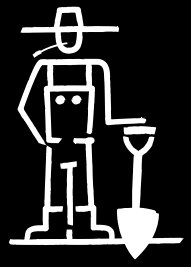
THE ACCELERATOR

REAL ESTATE SERVICES

INCLUDING FITTED SPACE, CENTRALIZED SECRETARIAL AND RECEPTION SERVICES, TRAVEL AND SHIPMENT OFFICE, MEETING ROOMS AND RELAX AREAS. CLEANING AND SURVEILLANCE SERVICES.

PORTFOLIO SERVICES

ADMINISTRATION, ACCOUNTING, FINANCIAL, HUMAN RESOURCE, PRESS, LEGAL AND NETWORK SERVICES. HELP DESK AND MORE ADVANCED SERVICES SUCH AS STORAGE, BACKUP, FIREWALL, ETC.
MARKETING&SALES

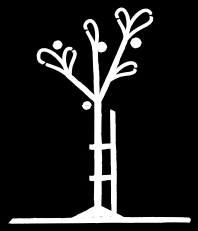


SALES NETWORK, MENTORING AND INTERNATIONALIZATION SERVICES

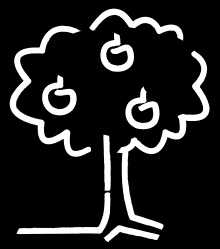
ASSISTANCE TO STRUCTURE THE BUSINESS MODEL AND TAKE THE FIRST STEPS IN THE BUSINESS WORLD INCLUDING THE PROSPECT OF LAUNCHING THE BUSINESS ON AN INTERNATIONAL SCALE. EXPOSURE TO AN IMPORTANT PORTFOLIO OF CUSTOMERS, POTENTIAL PARTNERS AND INVESTORS.

STREAMS OF BUSINESS

Business planning



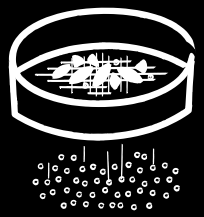
Mentoring



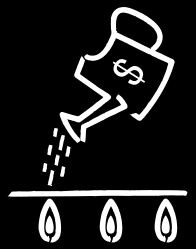
Growth
and development

Partnership

Incubator
Line



Seeding



Investment

Internationalization

Exit

Venture
Line

H-FARM

H-FARM

PERCHE' ?

STIAMO PASSANDO DA UNA FASE DOMINATA DAL GENIO E DALLA VISIONE.

RICCA DI ROLE MODEL E STORIE IMPRENDITORIALI.

MAGLIONI COLORATI, SASSI NELLA LAVATRICE.

H-FARM

AD UNA FASE IN CUI
I GIOVANI
HANNO ENORMI OPPORTUNITÀ

H-FARM

Il mondo è sempre piu' piccolo, globale. velocissimo, connesso.

Consumatore è sempre più profilato e sempre piu' abituato ad un servizio "fatto bene" e rapido.

Tutto questo (anche la crisi) sta determinando un cambiamento rapidissimo dei modelli di business.

H-FARM

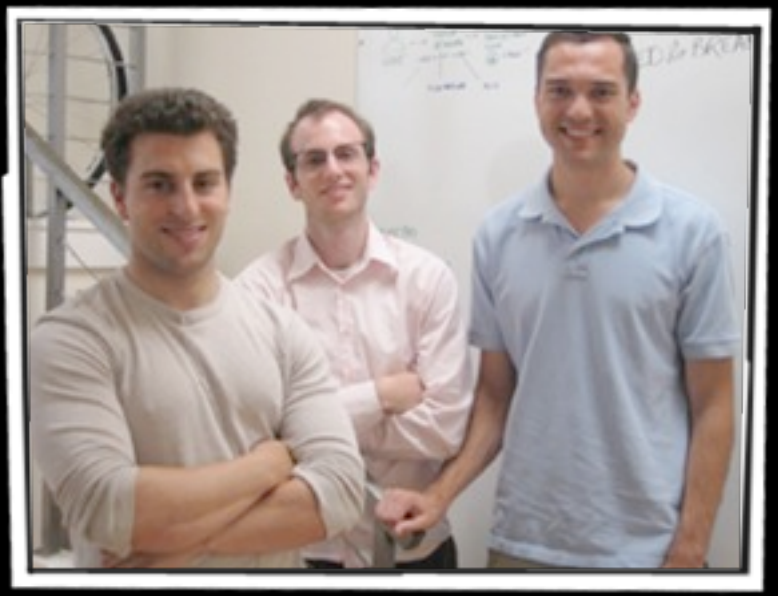
E STANNO ARRIVANDO
VELOCEMENTE I DIGITAL NATIVE

H-FARM

E CON LORO IL CAMBIAMENTO DIVENTA SOCIALE.

ANCHE I BUSINESS PIÙ TRADIZIONALI AVRANNO A CHE FARE CON IL CAMBIAMENTO DI ABITUDINI SOCIALI E DOVRANNO MODIFICARE IL LORO MODO DI PORSI.

I SEGNALI SONO MOLTO FORTI.



airbnb™

Età media 29 anni. Fondato ad agosto 2008 ha da poco raggiunto il milione di notti prenotate con una lista di 50k alloggi in 8 mila città di 167 stati.

Hanno raccolto 7,82 milioni di dollari.

L'idea è nata quando studiavano al Rhode Island School of Design. C'era un importante evento in città, gli hotel erano tutti occupati così hanno pensato creare un sito dove chiunque potesse affittare il proprio alloggio.

H-FARM

Etsy

29 ANNI. ROB KALIN, HA FONDATO A 25 ANNI QUESTA COMUNITY DI ARTIGIANI NEL GIUGNO DEL 2005 ETSY CON 50 MILA DOLLARI NEL SUO APPARTAMENTO. APPENA USCITO DALLA SCUOLA DI DESIGN PERCHE' VEDEVA TANTE PERSONE CHE SI COSTRUIVANO OGGETTINI.

HA RICEVUTO FUNDING PER 50 MILIONI.

OGGI HA OLTRE 3 MILIONI DI UTENTI. VENDE 3.8 MILIONI DI OGGETTI. 50.000 ORDINI GIORNO. PRENDE 3,5% DI FEE PER OGNI VENDITA. NEL 2010 HA FATTURATO 400 MILIONI DI DOLLARI.

H-FARM

I GIOVANI VIVONO IMMERSI IN QUESTO MONDO

SONO PIU' PREPARATI A GESTIRE QUESTA RIVOLUZIONE RISPETTO ALLE GENERAZIONI CHE LI PRECEDONO.

SONO ASSOLUTAMENTE LORO GLI ATTORI DI QUESTO CAMBIAMENTO.

GROUPON

29 ANNI. NELL'OTTOBRE 2008 HA FONDATO GROUPON. NEL 2009 HA FATTURATO 700 MILIONI CON UN MODELLO DI ACQUISTO COLLABORATIVO. NEL 2010 HA FATTURATO 0,7 MLRD. NEL 2011 FATTURERA' 3 MLRD.

LAUREATO IN MUSICA. HA RIFIUTATO UN OFFERTA DI GOOGLE PER 5.3 (+0.7) MLRD.

FACEVA IL WEB DESIGNER. GROUPON È LA SUA SECONDA STARTUP. LA PRIMA ERA SULLE CLASS ACTIONS.

H-FARM

foursquare

35 ANNI. NEL MARZO 2009 FONDA FOURSQUARE, UN SOCIAL NETWORK CHE PERMETTE DI INDICARE LA PROPRIA POSIZIONE GEOGRAFICA.

7 MILIONI DI UTENTI, 2 MILIONI DI CHECK-IN AL GIORNO

RACCOGLIE 21 MILIONI DI DOLLARI PER SVILUPPARE UN BUSINESS CHE ORA VEDE LA PARTECIPAZIONE DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI CON PROFILI PREMIUM CHE PERMETTONO LORO DI PREMIARE I CLIENTI PIÙ AFFEZIONATI CON PROMOZIONI DEDICATE.

H-FARM

E' CON LORO STA CAMBIANDO ANCHE IL LAVORO.

NASCONO TANTE NUOVE PROFESSIONI.

IL LAVORO DIVENTA E DIVENTERÀ MENO GERARCHICO, DIVENTERÀ SOCIALE.

CHE SIGNIFICA ABBANDONARE TANTI VECCHI SCHEMI,

SKETCHING

QUICK PROOF OF CONCEPT

SHOOTING

LOGICHE E COSTI DA PRODUCTION DIGITALE

WEB DESIGN

SCRIPTING, COPY

SOUND DESIGN

ESPERIENZA IN DIVERSE INDUSTRY

SOCIAL MEDIA EXPERT

AZIENDE GIOVANI

PARTONO CON 1,2,3,4 PERSONE

INFORMALI, ADRENALINICHE, APPASIONATE

IL LAVORO È UN OPPORTUNITA' DI REALIZZARE UN SOGNO, E' UN TEAM, È UNA SQUADRA CHE INSEGUE LO STESSO OBIETTIVO.

EQUITY ASSIEME DELLO STIPENDIO.

ED UN COSA BELLA.. SANNO CHE POSSONO NON FARCELA, MA CI PROVANO.

H-FARM

COSA SERVE ?

LO SVILUPPO DI UN MERCATO DI M&A

UN SISTEMA CHE CREDA NEL VALORE DI QUESTE COSE E AIUTI QUEST'ECONOMIA A CRESCERE.

LE GRANDI AZIENDE DEVONO COMPRARE. SE SERVE DEVONO ESSERE INCENTIVATE A FARLO.

NON POSSIAMO ESSERE COLONIZZATI DAI SERVIZI DELLE AZIENDE STRANIERE.

H-FARM

COSA SERVE ?

UN PAESE CHE FACCIA LA GIUSTA ATTIVITA' DI LOBBYNG PER ESALTARE LE COMPETENZE CHE CI SONO IN ITALIA E RASSICURI GLI INVESTITORI CHE NON SI FIDANO.

PER I GIOVANI

TANTI ROLE MODEL POSITIVI. UN AZIONE CONGIUNTA DI MEDIA E SISTEMA CHE VADA A VISUALIZZARE, PRESENTARE I ROLE MODEL POSITIVI.

H-FARM

Big shoes and beautiful mind

THANK YOU

rdonadon@h-farmventures.com

H-FARM