



**IL PROGETTO DI COOPERAZIONE
TRANSNAZIONALE
“RISCOPERTA E VALORIZZAZIONE DELLA
RURALITA’ MEDITERRANEA”**



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



Il territorio interessato nella programmazione 2000 – 2006

- 23 GAL attivi in Campania, Sicilia, Grecia
- 3 Autorità di Gestione (AdG)
- 1 Rural Development Agency di Malta - osservatore



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



LE ATTIVITÀ REALIZZATE

Il piano di marketing della Ruralità Mediterranea

L'analisi dei territori dei GAL ha portato alla classificazione e alla catalogazione delle principali risorse di interesse turistico-culturale e dei servizi turistici presenti sui territori, in oltre 300 Comuni italiani, oltre alle Municipality della Grecia



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



RISULTATI OTTENUTI 1

- **Creazione e condivisione di un marchio grafico che identifica la Ruralità Mediterranea**
- **Creazione di percorsi e pacchetti turistici da promuovere attraverso la stampa di oltre 100.000 tra cataloghi e guida**
- **Attivazione di un accordo con Touring Viaggi per la promozione e la commercializzazione della Ruralità Mediterranea**



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



RISULTATI OTTENUTI 2

- **Creazione del sistema di qualità, registrazione del marchio collettivo e prima applicazione del marchio sul territorio, con oltre 300 aziende aderenti**
- **Creazione di un Portale, vetrina della Ruralità Mediterranea per promuovere nel mondo i valori del territorio ed affermare una rete “mediterranea”** www.ruralitamediterranea.com
- **Ideazione di una campagna di comunicazione (circa 60 avvisi su Periodici, circa 800 passaggi su canali tematici TV SAT, costante visibilità su WEB)**





IL WEB



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

- *Ideazione del piano di comunicazione*
- *Progettazione e realizzazione di una guida turistica, di cataloghi commerciali (anche in lingua: inglese e francese) e di Espositori e vetrofanie, ecc.*
- *Attivazione di un ufficio stampa*
- *Campagna pubblicitaria di supporto*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



IL WEB

- *Oltre 2.000 pagine*
- *50 sezioni*
- *Oltre 18.000 accessi in 4 mesi*

La Campagna di comunicazione

- *60 avvisi sulle principali testate turistiche e del trade*
- *900 passaggi spot su tv satellite specializzate in viaggi, turismo, natura e in più banner su importanti portali web*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



Il Progetto e i suoi obiettivi futuri

Consolidare, riorganizzare e promuovere l'offerta del sistema turistico rurale dei territori dei Gal della Sicilia, della Campania, della Calabria, di alcune aree della Grecia e di Malta.

CON UN APPROCCIO NUOVO

- *a forte valenza commerciale di qualità*
- *con immediati riflessi di carattere pratico*
 - *orientato direttamente al mercato*

E PRECISE PRIORITA'

- *attivazione di nuovi flussi turistici*
- *miglioramento degli standard di prodotto*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



Obiettivi nella prossima programmazione

PIANO DI MARKETING

- *aggiornare il piano di azione*
- *coordinare e verificare l'attuazione delle nuove azioni*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



MARCHIO E DISCIPLINARE

- *avviare controlli di qualità sugli aderenti*
- *promuovere nuove adesioni al marchio*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



PORTALE WEB

- *mantenere aggiornato il sito della Ruralità Mediterranea*
- *prevedere la sua versione in francese, tedesco, spagnolo*
- *istituire e formare uno staff dedicato al booking on line*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- **aggiornare il piano di comunicazione**
- **controllare ed aggiornare i contenuti turistici dei cataloghi**
- **ristampare i nuovi cataloghi commerciali per il prossimo anno**
- **proseguire in inverno/primavera la campagna pubblicitaria**
 - **ufficio stampa**
 - **partecipare alle fiere di settore**
- **creare eventi promozionali in concomitanza delle stesse**
 - **rinnovare l'accordo commerciale con il TCI in Italia**
- **riprendere l'attività formativa nei confronti della distribuzione**



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



NUOVE AZIONI

- *lo studio, la costituzione e l'avviamento del Tour Operator della Ruralità Mediterranea*
- *la creazione delle strutture territoriali di riferimento.*



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Progetto di Cooperazione transnazionale finanziato con il contributo del Programma di iniziativa Comunitaria Leader +.