



I GIOVANI E IL LAVORO: TRANSIZIONI, CANALI DI RICERCA E QUALITÀ DELL'OCCUPAZIONE

Francesca Bergamante
Tiziana Canal

III CONVEGNO SISEC 2019 - "SVILUPPO E DISUGUAGLIANZE. A SUD DEL NORD E A NORD DEL SUD"

*Università Federico II, Dipartimento di Scienze Politiche
Napoli, 31 Gennaio -2 Febbraio 2019*

- ❑ Obiettivi e domande di ricerca
- ❑ Scenario e scelte metodologiche
- ❑ Fonte dati
- ❑ Le transizioni nel mercato del lavoro
- ❑ Canali di ricerca e qualità dell'occupazione
- ❑ Riflessioni Conclusive

Analizzare le 1) *transizioni nel mercato del lavoro* e 2) *le strategie di ricerca di un'occupazione* dei giovani nel periodo 2014-2016

1. *Porre particolare attenzione all'**atipicità contrattuale***
2. *Guardare ai **canali di ricerca** di lavoro considerando quelli utilizzati e quelli che hanno dato l'occupazione, tenendo conto della **qualità dell'occupazione** (tipologia contrattuale, mismatch, reddito)*

Scenario

- Il lavoro negli anni della crisi e i soggetti più svantaggiati
- L'utilizzo dei canali di ricerca in Italia
- Gli interventi sul mercato del lavoro negli ultimi anni

Scelte metodologiche

- Concentrare le analisi sui giovani 18-29enni
Consente di qualificare i percorsi verso l'occupazione (o meno) di coloro che hanno terminato (o stanno terminando) il ciclo di studi, al fine di coglierne al meglio le specificità. In alcuni casi le analisi sono presentate anche con un confronto con la popolazione adiacente dei 30-49enni.
- Utilizzare l'Indagine INAPP Plus, Panel 2014-2016
PLUS fornisce stime statisticamente significative di fenomeni rari, nuovi o marginalmente esplorati dalle altre rilevazioni sul mercato del lavoro (es. individua i falsi autonomi; offre un approfondimento sui canali di ricerca).

- Rilevazione CATI, non prevede rispondenti proxy, condotta su un campione di **40.000 individui** dai 18 ai 74 anni (di cui **almeno il 50% panel**). Nata nel 2005 è giunta nel 2018 alla sua ottava edizione.
- Definizione di **occupato** in PLUS: **condizione auto percepita**
Istat fa riferimento a informazioni di carattere oggettivo. In PLUS gli occupati sono ricostruiti nelle definizioni Istat.
- Particolare **attenzione al lavoro non standard**, e al suo uso improprio. Sei parametri che definiscono i vincoli di subordinazione: l'involontarietà, l'orario di lavoro, la mono committenza, la presenza regolare, l'utilizzo di strumenti e di mezzi del datore di lavoro, il rinnovo del contratto di prestazione di lavoro.
Almeno quattro vincoli = lavoratore "non standard", atipico.
- Complessità e **ricchezza dell'indagine**. PLUS contiene numerosi moduli riferiti a differenti fenomeni fra cui il **modulo Servizi Pubblici per l'Impiego** utile per individuare le strategie adottate nella ricerca di un lavoro (modi, tempi, canali utilizzati).

Quattro condizioni: **Tipico**, **Atipico**, **Neet**, **Studente**

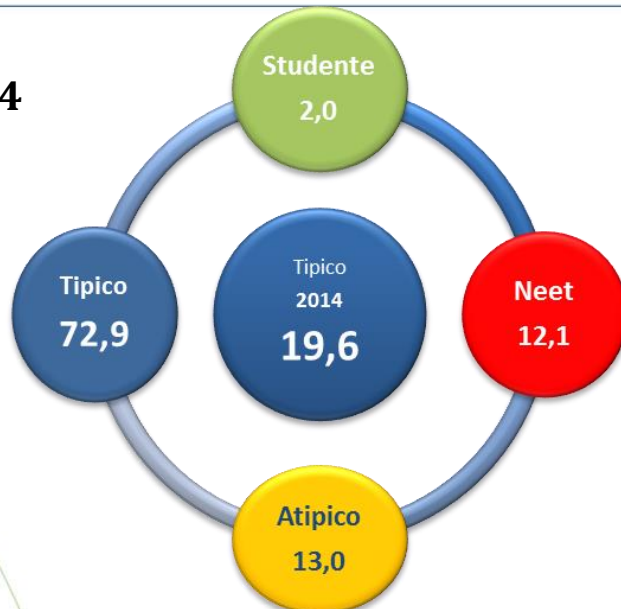
Le transizioni al 2016			Condizione 2016					Totale 2014
			Tipico	Atipico	Neet	Studente	Totale	
Condizione 2014	18-29enni	Tipico	72,9	13,0	12,1	2,0	100,0	19,6
		Atipico	40,6	38,1	17,1	4,1	100,0	14,5
		Neet	16,4	19,1	53,6	10,9	100,0	32,6
		Studente	7,4	13,2	18,3	61,1	100,0	33,4
	Totale 2016		27,9	18,7	28,4	24,9	100,0	100
	30-49enni	Tipico	90,2	3,6	6,1	*	100,0	61,6
		Atipico	47,0	34,9	18,2	*	100,0	8,7
		In cerca/Inatt.	12,4	5,9	81,2	*	100,0	29,5
		Studente	18,2	12,9	37,6	31,4	100,0	0,2
	Totale 2016		63,4	7,0	29,4	*	100,0	100

* Non significativo

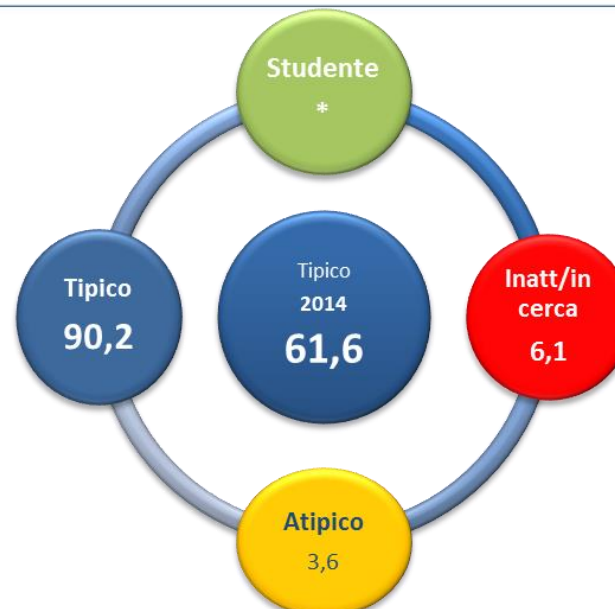
Fonte: elaborazioni su dati Inapp - Plus panel 2014-2016

Le transizioni nel mercato del lavoro

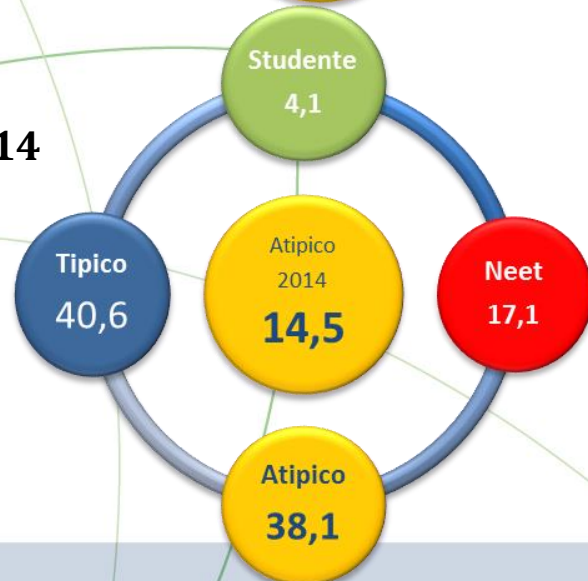
18-29enni
Tipici nel 2014
e nel 2016?



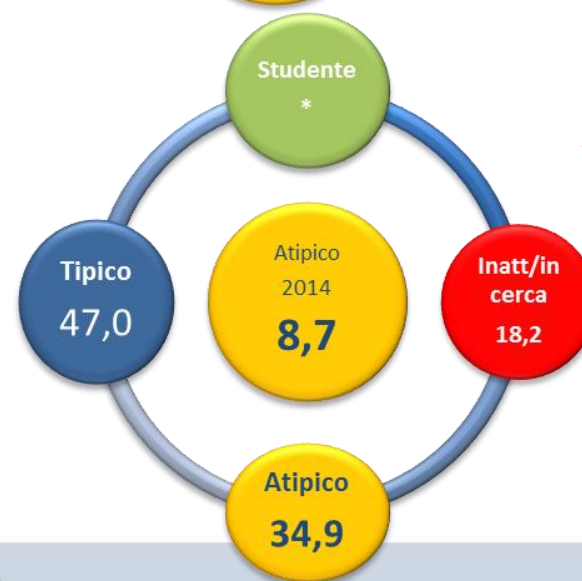
30-49enni
Tipici nel 2014
e nel 2016?



18-29enni
Atipici nel 2014
e nel 2016?



30-49enni
Atipici nel 2014
e nel 2016?

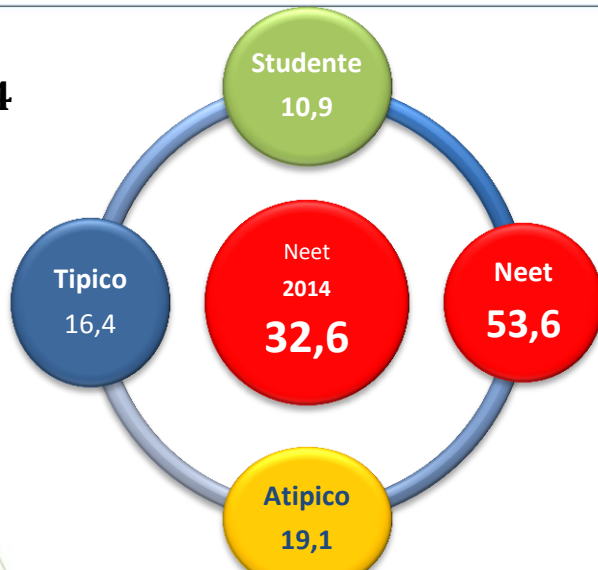


* Non significativo

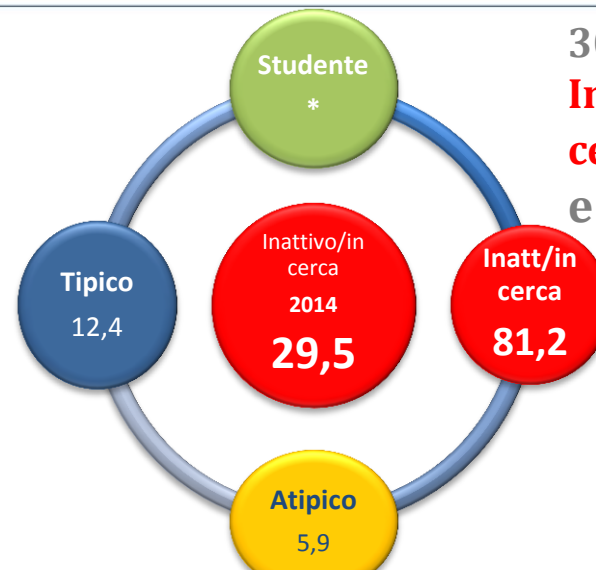
Fonte: elaborazioni su dati Inapp - Plus panel 2014-2016

Le transizioni nel mercato del lavoro

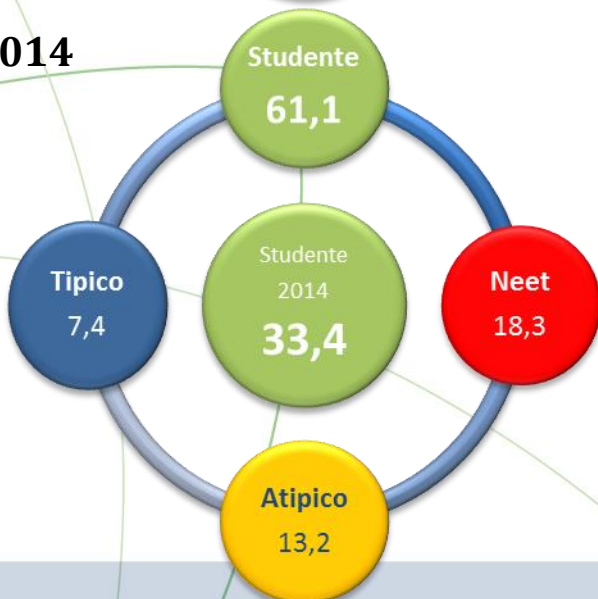
18-29enni
Neet nel 2014
e nel 2016?



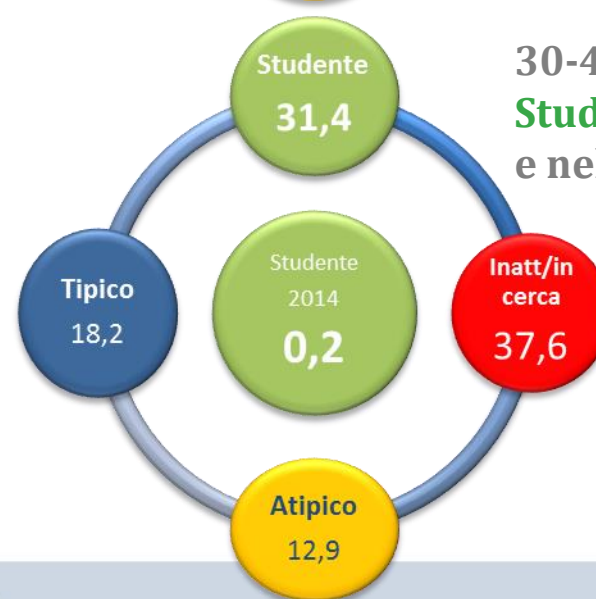
30-49enni
Inattivi /in
cerca nel 2014
e nel 2016?



18-29enni
Studenti nel 2014
e nel 2016?



30-49enni
Studenti nel 2014
e nel 2016?



* Non significativo

Fonte: elaborazioni su dati Inapp - Plus panel 2014-2016

Le transizioni nel mercato del lavoro: chi è più svantaggiato?

Transizioni ed esiti dei 18-29enni per sesso e titolo di studio, Anni 2014 e 2016 (%)

Condizione 2014		Condizione 2016				
		Tipico	Atipico	Neet	Studente	Totale
Genere						
Maschi	Tipico	70,2	17,3	11,1	1,3	100,0
	Atipico	46,2	33,9	15,9	4,0	100,0
	Neet	17,5	20,8	49,9	11,8	100,0
	Studente	7,6	13,0	17,8	61,6	100,0
Femmine	Tipico	76,6	7,1	13,5	2,9	100,0
	Atipico	34,9	42,5	18,4	4,2	100,0
	Neet	15,2	17,3	57,5	10,0	100,0
	Studente	7,2	13,4	18,7	60,7	100,0
Titolo di studio						
Diploma	Tipico	76,4	9,7	11,8	2,0	100,0
	Atipico	38,3	37,1	19,1	5,5	100,0
	Neet	16,6	16,5	52,6	14,2	100,0
	Studente	6,8	10,5	16,3	66,4	100,0
Laurea	Tipico	76,8	15,2	6,5	1,4	100,0
	Atipico	42,3	42,3	11,9	3,5	100,0
	Neet	19,8	36,2	34,2	9,9	100,0
	Studente	13,7	25,6	22,6	38,1	100,0

I canali di ricerca di lavoro

Canali utilizzati nella ricerca di lavoro per fasce d'età (% sul totale per ogni canale)



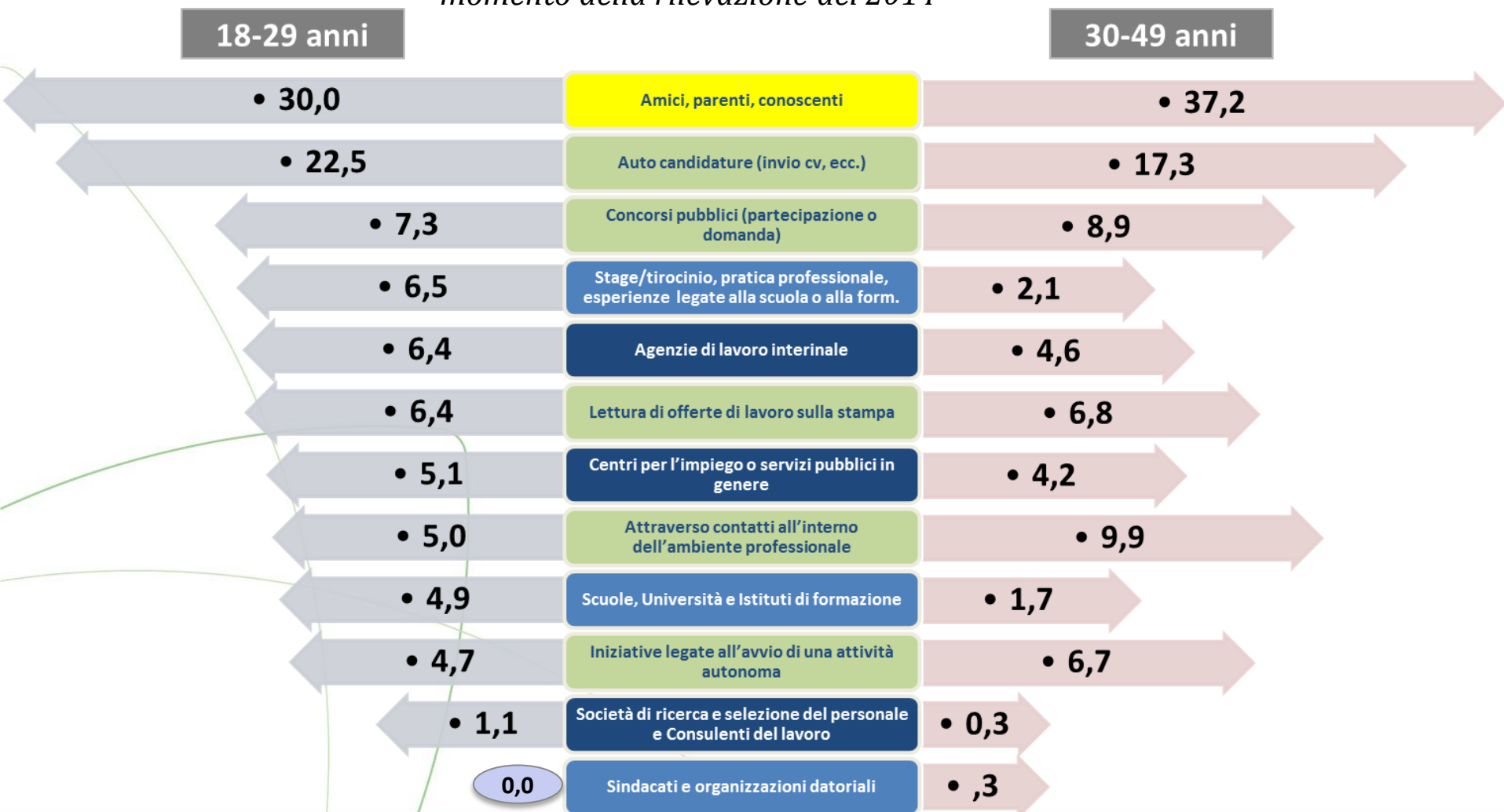
I canali di ricerca di lavoro

RICLASSIFICAZIONE DEI CANALI DI RICERCA, guardando, oltre che al livello d'istituzionalizzazione del canale, anche alla sua vocazione (quasi o esclusivamente dedicato /anche dedicato), nonché alle diverse forme di attivazione messe in atto (utilizzo dei canali istituzionali, informali e fai da te).

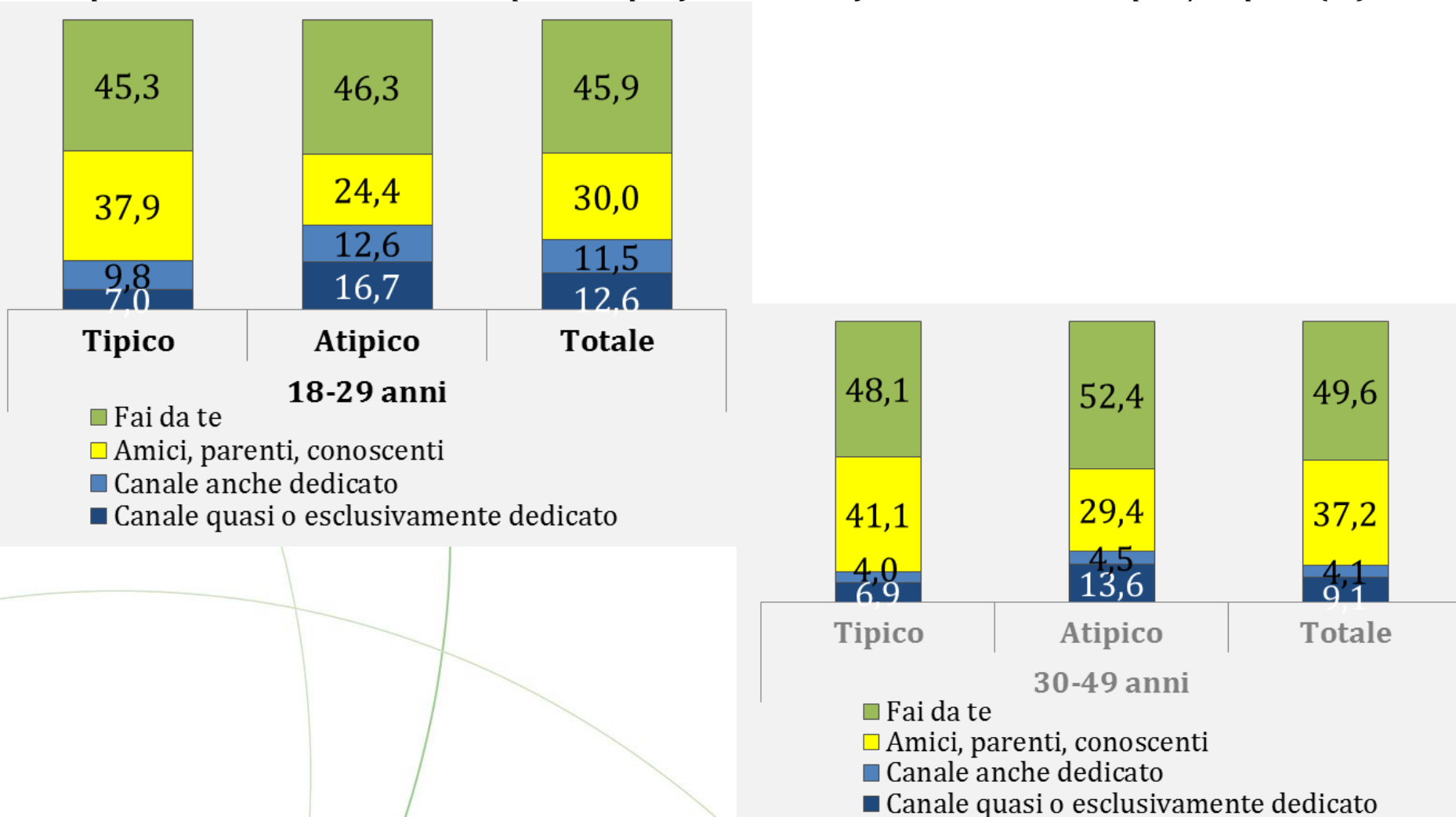
TIPO DI CANALE	VARIABILE DI PARTENZA
Canale quasi o esclusivamente dedicato	<ul style="list-style-type: none">- Centri per l'impiego o servizi pubblici in genere- Agenzie di lavoro interinale- Società di ricerca e selezione del personale, Consulenti del lavoro
Canale anche dedicato	<ul style="list-style-type: none">- Scuole, Università e Istituti di formazione- Sindacati e organizzazioni datoriali- Stage, tirocinio, pratica professionale o esperienze lavorative legate alla scuola o alla formazione
Fai da te	<ul style="list-style-type: none">- Auto candidature (invio cv, ecc.)- Concorsi pubblici (partecipazione o domanda)- Lettura di offerte di lavoro sulla stampa- Contatti all'interno dell'ambiente professionale- Iniziative legate all'avvio di una attività autonoma
Amici, parenti, conoscenti	<ul style="list-style-type: none">- Amici, parenti, conoscenti

I canali di ricerca di lavoro

Canali che hanno dato l'impiego per fasce d'età (%) - occupati nel 2016, ma che non lo erano al momento della rilevazione del 2014 -

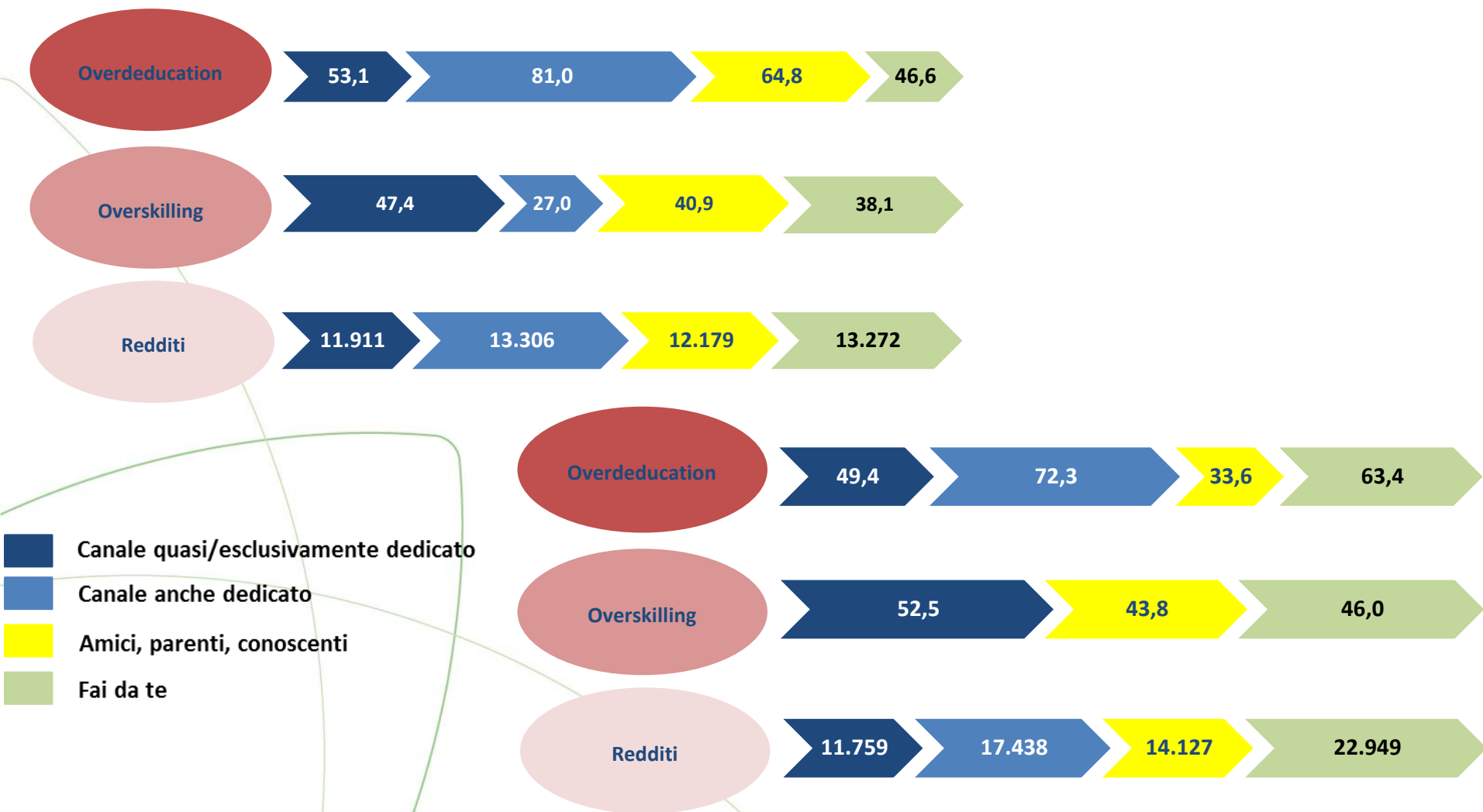


Tipo di canale che ha dato l'occupazione per fasce d'età e forma di lavoro – Tipico/Atipico (%)



I canali di ricerca di lavoro e la qualità dell'occupazione

Tipo di canale che ha dato l'occupazione per fasce d'età e qualità dell'occupazione (%)



Riflessioni conclusive

- ❑ Il vero rischio per i **giovani** che non transitano in percorsi lavorativi, soprattutto se donne e con istruzione secondaria, è quello di **rimanere intrappolati**, in età adulta, in rapporti di lavoro temporanei e di bassa qualità.
- ❑ Gli **interventi** degli ultimi anni, in tema di politiche attive e di crescita dell'intermediazione dei canali istituzionali, pubblici o privati, paiono aver generato **effetti differenti e in parte contraddittori**.
 - Lo strumento di ricerca “anche dedicato” all'intermediazione **sembra essere più efficace** (alta soddisfazione per il lavoro trovato) **che efficiente** (maggiore *overeducation*).
 - Al contrario il “fai da te” e le “reti amicali”, pur essendo maggiormente efficienti dal punto di vista dell'intermediazione, **presentano un'efficacia alternata**: maggiore reddito e basso *overskilling* per il “fai da te”; minor *overeducation* e maggiore tipicità contrattuale invece per le “reti informali”.
 - **La situazione più critica** è invece quella dei **canali istituzionali “dedicati”** che, oltre a collocare meno, presentano condizioni occupazionali con ridotta qualità (eccetto per l'*overeducation*) e più bassi livelli di soddisfazione.

Francesca Bergamante - f.bergamante@inapp.org
Tiziana Canal - t.canal@inapp.org



INAPP - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche
Corso d'Italia, 33 - 00198 Roma - tel. +39.06.85447.1 - www.inapp.org