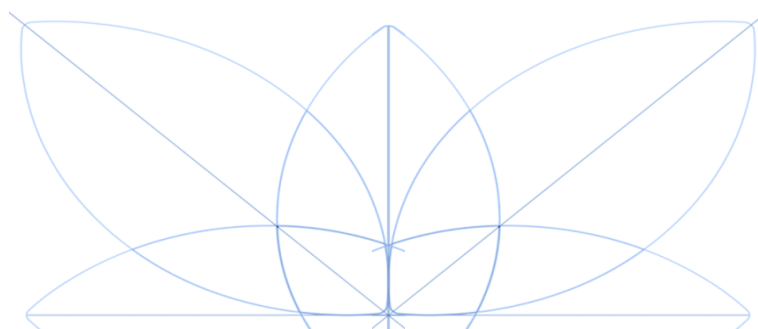


Report sull'economia delle piattaforme digitali in Europa e in Italia

A cura di
Dario Guarascio

APPENDICE ONLINE



Appendice online

Mappatura delle principali piattaforme globali fornita da Fair Crowd Work¹

Di seguito si riportano ulteriori risultati della mappatura empirica di alcune delle principali piattaforme digitali operanti in Europa e in Italia con particolare riferimento alla loro dinamica economica e occupazionale.

CROWD GURU

Piattaforma microtask con base in Germania. Crowd Guru non offre una piattaforma "self service", tutti i progetti sono gestiti da un dipendente.

Crowd Guru è una piattaforma di microtask "managed services" con sede a Berlino. Cioè, è una piattaforma per microtask in cui i clienti non possono semplicemente postare attività direttamente sulla piattaforma. Piuttosto, i clienti lavorano con gli operatori di piattaforme, che trasformano i progetti dei clienti in attività adatte a che i lavoratori della folla possano completare tramite la piattaforma.

Lavoratori registrati

Oltre 50.000 utenti registrati (2017).

Tipologia lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Tedesco.

Codice di condotta firmato

Sì.

Nome dell'azienda ufficiale

Crowd Guru GmbH.

Anno di fondazione

2008 (come "SMS Guru").

Sede centrale

Berlino, Germania.

Società controllate

Nessuno conosciuto.

¹ Consultare <http://faircrowd.work/>

Gestione

Hans Speidel, CEO; Carsten Mehle, CTO.

Gli investitori

Müller Medien; IBB Beteiligungsgesellschaft mbH; Richmond View Ventures.

Numero di dipendenti

Circa 15.

Volume di transazione

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<http://crowdguru.de>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Suggerimenti: websites@faircrowdwork.org

Storia della piattaforma

La società è stata fondata nel 2008 come "SMS Guru", con un modello di business basato su domande inviate via SMS. Con l'emergere degli smartphone il modello di business è stato cambiato. La società è stata ribattezzata Crowd Guru nel 2011 e ha cambiato la sua specializzazione in crowdsourcing.

Modello di business

Crowd Guru offre "servizio completo" per i clienti: la pubblicazione di compiti sulla piattaforma, la gestione del flusso di lavoro crowdsourcing, il controllo qualità, la comunicazione con i lavoratori della folla e la consegna del prodotto finale sono gestiti dai responsabili operativi dipendenti dell'azienda. Non è possibile per i clienti postare attività direttamente sulla piattaforma.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono autonomi.

Lavori e clienti

- Classificazione, ad esempio di abbigliamento
- Moderazione dei contenuti, ad esempio revisione dei profili utente
- Creazione di testi, ad esempio per negozi online
- Applicazioni di apprendimento automatico, ad esempio annotazione di immagini per il riconoscimento di motivi e oggetti
- Ricerca, ad esempio ricerca di indirizzi commerciali
- Tagging, ad esempio di prodotti e servizi
- Pulizia dei dati, ad esempio per la digitalizzazione dei cataloghi dei prodotti
- Lead generation.

Clients esempi

Visual Meta; Sixt Rent a Car; Idalab; Scondoo GmbH; Trusted Shops; Sodexo.

Processo di lavoro

Secondo il sito web di Crowd Guru, il processo di lavoro ha cinque fasi principali:

- Il cliente assegna a Crowd Guru il compito
- Un project manager di Crowd Guru lo trasforma in microtasks per la distribuzione ai lavoratori
- I lavoratori realizzano i microtask
- Crowd Guru controlla la qualità e restituisce il risultato al cliente
- Il cliente paga per attività dopo il completamento del lavoro.

Recensioni dei lavoratori

Non abbiamo ancora intervistato i lavoratori su questa piattaforma.

Controllo dei termini di servizio**Possibilità di rifiutare il pagamento**

Il mancato pagamento è possibile se viene superato il limite di tempo.

Commento dell'operatore della piattaforma

Ogni microtask riceve un ampio limite di tempo. Se il lavoro viene completato entro il limite di tempo, il denaro viene automaticamente registrato sull'account del lavoratore. Il denaro è solo parzialmente dedotto se il lavoratore ha fatto qualcosa di ingannevole - per esempio, ha presentato un lavoro plagiato. Se ciò accade, il lavoratore viene sempre informato e ha l'opportunità di chiarire la questione in discussione diretta con noi.

Il mancato pagamento si verifica molto raramente. Piccoli errori (ad esempio errori di battitura o stile del testo) vengono corretti dal nostro team di controllo qualità interno; in questi casi il lavoratore riceve il pagamento come normale e senza detrazioni. Inoltre ricevono consigli su come migliorare il loro lavoro in futuro. Tra marzo e maggio 2017, solo nove dipendenti della nostra piattaforma hanno ricevuto detrazioni di pagamento parziali a seguito della presentazione di lavori plagiati.

Modifica ai Termini di servizio

Può essere modificato unilateralmente dalla piattaforma in qualsiasi momento. L'effetto sui progetti in corso non è chiaro.

Garanzia

Il lavoratore è autorizzato a migliorare il lavoro se non trova la soddisfazione del cliente.

Contatto con i datori di

Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Nessun divieto.

CROWDFLOWER

Piattaforma di microtasking con sede negli Stati Uniti. La più grande piattaforma microtask di lingua inglese (secondo le stime del 2014). Offre "servizio completo" e "self service". Fondato nel 2007 come Dolores Labs.

Crowdfower è stato lanciato nel 2007 come servizio per clienti che volevano aiutare a gestire grandi attività su piattaforme di crowd work. Ora si descrivono come una piattaforma "human-in-the-loop" di IA: una piattaforma con funzioni di apprendimento ed elaborazione della macchina in cui il lavoro umano completa compiti che non possono ancora essere automatizzati.

Lavoratori registrati

Non in elenco.

Tipologia lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Inglese.

Codice di condotta firmato

No.

Nome dell'azienda ufficiale

CrowdFlower Inc.

Anno di fondazione

2007 (con il nome Dolores Labs).

Sede centrale

San Francisco, CA.

Società controllate

Nessuno conosciuto.

Gestione

Lukas Biewald (CEO); Chris Van Pelt (CTO).

Gli investitori

Microsoft Ventures, K9 Ventures, Bessemer, Trinity Ventures, Founders Fund, Canvas Ventures e il CEO di Uber Travis Kalanick.

Numero di dipendenti

65.

Volume di transazione

10 milioni di dollari (stima 2015).

Volume del lavoro

Non in elenco.

Sito ufficiale

<https://www.crowdflower.com/>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Suggerimenti: websites@faircrowdwork.org

Storia della piattaforma

L'azienda ora chiamata CrowdFlower è stata fondata nel 2007 da Lukas Biewald e Chris Van Pelt come "Dolores Labs" a San Francisco. Nel 2010 è stato ribattezzato "CrowdFlower"; a partire da gennaio 2017 ha circa 65 dipendenti. Biewald è CEO e Van Pelt è Chief Technical Officer. Dopo aver prestato servizio come intermediario per clienti che desideravano gestire grandi lotti di attività sulla piattaforma Mechanical Turk di Amazon, CrowdFlower si espandeva in altri "canali" e nel dicembre 2013 smetteva di assumere lavoratori attraverso Mechanical Turk. Le aziende incluse Ebay, Twitter e Microsoft (anche un investitore di CrowdFlower) svolgono attività che vengono offerte attraverso la piattaforma di CrowdFlower e attraverso piattaforme gestite da oltre 40 partner di canale (inclusi Clickworker, ClixSense, Crowd Guru, DDD, GetPaidTo, instaGC e NeoBux) ai lavoratori di tutto il mondo. Questi lavoratori sono considerati autonomi secondo i Termini di servizio di CrowdFlower. Le attività offerte sono "microtasks" che comprendono attività di ricerca dei dati, trascrizione, categorizzazione, produzione di testi per le descrizioni dei prodotti, ecc.

Modello di business

Crowdflower addebita un costo mensile di \$ 1.500 USD per l'accesso di base alla loro piattaforma (più per i grandi clienti), dove i clienti possono quindi pagare i lavoratori per le singole attività. Un piano "Dati per tutti" è disponibile per ricercatori e studenti. I clienti su questo piano pagano le tasse dei lavoratori più una percentuale alla piattaforma, ma nessun canone mensile.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono lavoratori autonomi.

Lavori e clienti

Le attività offerte sono "microtasks" che comprendono attività di ricerca dei dati, trascrizione, categorizzazione, produzione di testi per le descrizioni dei prodotti, ecc.

Clienti esempi

CrowdFlower pubblica i seguenti clienti: Ebay; Intuit; Autodesk; Google; Facebook; Twitter; LinkedIn; Mozilla.

Processo di lavoro

I clienti si registrano sul sito CrowdFlower; i lavoratori possono registrarsi direttamente sul sito di CrowdFlower o tramite i partner di canale. I compiti vengono distribuiti ai lavoratori in base alle informazioni raccolte da CrowdFlower sulle abilità e le qualifiche dei lavoratori. La qualità del lavoro completato viene misurata e registrata e utilizzata nell'assegnazione di compiti futuri. CrowdFlower prende una percentuale del compenso pagato al lavoratore per ogni attività. Secondo il CEO Biewald, la retribuzione oraria media tra 2 USD e 3 USD all'ora. I lavoratori sono lavoratori autonomi, non dipendenti di CrowdFlower.

Recensioni dei lavoratori

Queste informazioni sono state raccolte da lavoratori verificati sulla piattaforma nel 2016 e 2017.

Salari orari

MINIMO:	€ 0,51
MASSIMO:	€ 15,00
MEDIA:	€ 2,93
MEDIANO:	€ 1,57

Panoramica sui pagamenti

Con una mediana di € 1,57 e una media di € 2,93, le retribuzioni orarie effettive su CrowdFlower sono state tra le più basse del nostro sondaggio.

Il mancato pagamento, tuttavia, è molto meno comune rispetto ad altre piattaforme, con il 100% di questi lavoratori ha affermato che non è quasi mai accaduto.

Salari orari

Sebbene una piccola manciata di lavoratori abbia riportato di aver ricevuto salari più alti - fino a 15 € all'ora - ben oltre la metà degli intervistati (58%) ha realizzato meno di 2,50 € l'ora.

Tuttavia, come i lavoratori prolifici, i lavoratori di CrowdFlower erano geograficamente diversi. Molti intervistati vivono in paesi dove questi salari - molto bassi per gli standard europei - sono più che ragionevoli.

Distribuzione del salario orario

CrowdFlower è specializzato in micro-compiti ripetitivi, con particolare attenzione all'elaborazione dei dati. I casi d'uso pubblicizzati includono attività come la categorizzazione delle immagini. Il sistema è impostato in modo che una società possa caricare migliaia (o più) immagini; e ogni singolo lavoratore potrebbe lavorare attraverso una grande serie di punti dati all'interno di un singolo progetto, pagati per singola attività.

Ciò significa che il pagamento per ogni singola attività, ad esempio la classificazione di una singola immagine, è molto piccolo e un lavoratore può accumulare solo un pagamento significativo se è in grado di trovare una grande quantità di dati su cui possono lavorare molto rapidamente. Come osserva un lavoratore, può essere molto difficile creare effettivamente una paga oraria vivibile con incrementi di 1 centesimo.

Come con altre piattaforme, i lavoratori trascorrono una notevole quantità di tempo alla ricerca di attività: in media, i lavoratori hanno riferito di aver speso circa 45 minuti in cerca di lavoro ogni 1 ora impiegata attivamente.

Esperienze di non pagamento

Il 10,64% degli intervistati ha riscontrato il mancato pagamento almeno una volta.

Solo il 10% degli intervistati ha riscontrato un mancato pagamento e tutti coloro che hanno segnalato di averlo riscontrato solo una o due volte, suggerendo che il mancato pagamento non è un problema significativo su CrowdFlower.

Comunicazione

Le risposte dei lavoratori al nostro sondaggio sollevano domande sulla qualità della comunicazione con i rappresentanti di CrowdFlower e richiamano l'attenzione sulla mancanza di funzionalità per la comunicazione con il cliente.

La comunicazione con altri lavoratori è stata valutata positivamente, sebbene sia avvenuta fuori dal sito - sia sui gruppi di social media sia tramite piattaforme ufficiali sui siti web dei partner di CrowdFlower.

Comunicare con la gestione

Sebbene vi sia un sistema di bigliettazione integrato per le richieste di supporto, molti lavoratori si sono lamentati del fatto che il supporto della piattaforma è stato lento a rispondere a questi ticket. Solo il 46% circa degli intervistati ha affermato che gli operatori di piattaforme erano pronti a rispondere alle loro richieste.

Comunicare con altri lavoratori

Ci sono tre comunità di social media ufficiali per CrowdFlower

- Twitter: www.twitter.com/cfcomm
- Facebook: www.facebook.com/crowdflowercommunity
- Tumblr: crowdflowercommunity.tumblr.com

CrowdFlower si integra anche con altri siti di lavoro online come [NeoBux](#) - un sito "pay-to-click" in cui i lavoratori sono pagati per fare clic sugli annunci pubblicitari e sfogliare i siti web degli inserzionisti. Molti lavoratori hanno riferito di utilizzare i forum dei lavoratori ufficiali su NeoBux e ClixSense (clixsense.com/).

I lavoratori hanno anche utilizzato altri media non ufficiali per comunicare tra loro, inclusi gruppi di Facebook, gruppi di WhatsApp, twitter, Google+ e conferenze Skype, così come altri siti di forum come "Money Maker Group".

Valutazione

I lavoratori sono valutati su CrowdFlower in diversi modi: dai clienti, dagli altri lavoratori e dalla piattaforma stessa.

I singoli clienti hanno il potere di accettare o rifiutare qualsiasi richiesta da parte di un lavoratore di CrowdFlower, nonché di "segnalare" l'account dei lavoratori in modo tale da impedire ai lavoratori di ricevere lavori futuri. Inoltre, la maggior parte delle attività sono configurate in modo tale che più lavoratori ripetano ciascuno un compito o giudizio per ogni dato punto di dati. L'accordo tra ciascun lavoratore sulla risposta corretta viene quindi utilizzato per giudicare automaticamente accuratezza / correttezza.

Infine, CrowdFlower offre ai lavoratori una serie di "badge" che possono essere guadagnati per il completamento di un certo numero di compiti pur mantenendo un certo grado di accuratezza / approvazione. I badge sono quindi utilizzati per qualificarsi per i lavori futuri. La piattaforma ha anche alcune valutazioni delle competenze che possono essere utilizzate per qualificarsi per i lavori futuri.

Solo il 62% degli intervistati ritiene che questo tipo di valutazione sia equa più della metà del tempo. Molti intervistati avevano una storia da raccontare su un periodo in cui avevano avuto almeno una valutazione ingiusta.

Quando i lavoratori avevano un compito o giudizio rifiutato, non sempre sapevano perché era sbagliato, né quale sarebbe stata la risposta giusta. Inoltre, diversi lavoratori erano frustrati dalla capacità dei clienti di contrassegnare i loro account senza specificare un motivo.

A volte i lavoratori riuscivano a diventare ingiusti e le valutazioni errate venivano annullate attraverso il sistema di ticket di supporto CrowdFlower. Tuttavia, anche quando hanno avuto successo, potrebbero essere necessari diversi giorni o più per passare attraverso il processo, durante il quale il loro lavoro sulla piattaforma è stato limitato o non consentito.

Compiti

I lavoratori di CrowdFlower hanno opinioni contrastanti sulla qualità delle attività sulla piattaforma. La maggior parte dei lavoratori ha riferito che i compiti erano significativi, interessanti, divertenti e soddisfacenti per la maggior parte del tempo. Tuttavia, alcuni operai hanno anche riferito che i compiti erano pericolosi o psicologicamente dannosi la maggior parte del tempo. E quasi un quarto dei partecipanti ha riferito che il lavoro era eticamente discutibile più della metà del tempo.

Funzioni positive delle attività su CrowdFlower

La maggior parte dei lavoratori erano abbastanza soddisfatti dei compiti su CrowdFlower e diversi lavoratori menzionati nei commenti hanno trovato il lavoro interessante e divertente.

A pochi lavoratori è piaciuto particolarmente il contenuto di alcuni dei compiti che hanno fatto su CrowdFlower, come la visualizzazione di foto su Pinterest.

Funzioni negative delle attività su CrowdFlower

Il 30% degli intervistati ha dichiarato che le attività su CrowdFlower sono eticamente discutibili circa la metà delle volte o più. Tuttavia, i commenti nel sondaggio non indicano esempi specifici di compiti eticamente discutibili. Quasi il 18 per cento degli intervistati afferma che i compiti sulla piattaforma sono psicologicamente dannosi circa la metà delle volte o più.

Tecnologia

I lavoratori erano generalmente soddisfatti della tecnologia CrowdFlower, sebbene in particolare vi fossero alcuni dubbi sull'affidabilità.

Affidabilità

I lavoratori del nostro sondaggio hanno segnalato problemi di affidabilità del sito che variavano da periodi di lentezza, a tempi in cui il sito era interamente congelato e non aggiornando le statistiche dei lavoratori (come la valutazione di approvazione di un lavoratore, che è un qualificatore importante per alcuni lavori). Inoltre alcuni lavoratori hanno segnalato difficoltà con i plugin del browser richiesti per alcune attività. Molti intervistati hanno apprezzato CrowdFlower perché era un posto dove imparare cose nuove, e in particolare per migliorare le loro competenze linguistiche e allo stesso tempo guadagnare denaro.

Variabilità delle attività e contenuto delle attività

Alcuni lavoratori hanno commentato di apprezzare la variabilità delle attività sulla piattaforma. A differenza dei siti di sondaggi su CrowdFlower ci sono una varietà di cose diverse su cui lavorare. Altri hanno apprezzato il fatto che potessero lavorare sulle attività con determinati tipi di contenuto, ad esempio, lavorando su compiti di categorizzazione delle immagini con immagini che ritenevano fossero interessanti o divertenti da guardare.

Flessibilità

Come altre piattaforme CrowdFlower offre flessibilità ai lavoratori. Agli intervistati è piaciuto essere in grado di lavorare da casa oltre a controllare il proprio programma.

Grazie a questa flessibilità, i lavoratori a tempo parziale di CrowdFlower sono stati in grado di convertire quello che sarebbe stato il tempo libero in "qualcosa di utile" per il cliente e produrre reddito per se stessi.

Pagamento elevato

Sebbene gli stipendi sulla piattaforma siano bassi rispetto agli standard tedeschi, per molti degli intervistati i salari su CrowdFlower erano molto più alti dei loro standard locali.

La natura global della piattaforma consente ai lavoratori dei paesi con bassi salari di lavorare attraverso i tradizionali confini geografico-economici senza nemmeno lasciare la propria casa. Ciò rende il sito di micro-attività basato su Internet una piattaforma efficace per una sorta di micro-arbitraggio a beneficio dei lavoratori che vivono in aree a basso costo e, ovviamente, anche a vantaggio dei clienti in aree con costi di manodopera locale più elevati.

Pagamento rapido

In generale gli intervistati erano contenti di quanto velocemente fossero pagati per il loro lavoro su CrowdFlower.

Contribuire alla qualità dei dati delle grandi aziende

Un paio di lavoratori hanno detto che a loro piaceva sentirsi come se con il loro lavoro stessero contribuendo a qualcosa di più grande. Alcuni lavoratori di CrowdFlower hanno apprezzato il fatto che il loro lavoro stava avendo un impatto migliorando i dati e gli algoritmi utilizzati dalle grandi aziende e che, a loro volta, hanno un impatto sulla vita di molte persone.

Comunità di CrowdFlower

Infine, alcuni lavoratori hanno menzionato la simpatia della comunità dei lavoratori di CrowdFlower. Hanno apprezzato la partecipazione alla "simpatica comunità di Facebook" e le chat su WhatsApp, Skype e altri media.

Preoccupazioni dei lavoratori

Paga bassa.

Il tasso di retribuzione su CrowdFlower si è rivelato sia positivo che negativo nel nostro sondaggio, relativo al luogo di residenza dei singoli lavoratori e all'esperienza sulla piattaforma.

I lavoratori in paesi con salari standard più elevati e maggiori costi della vita credevano che pagare sulla piattaforma fosse "veramente basso" e che per alcuni dei compiti che facevano, i lavoratori "meritavano di più".

Con una mediana di soli € 1,57 / ora, gli stipendi sulla piattaforma sono stati i più bassi di qualsiasi piattaforma che abbiamo esaminato.

Bandiere e rifiuti ingiusti.

Come menzionato nella precedente sezione Valutazione, molti lavoratori hanno avuto almeno alcune valutazioni ingiuste del loro lavoro sulla piattaforma. In particolare, diversi intervistati hanno commentato che il loro account è stato ingiustamente "contrassegnato" da un particolare cliente, il che ha limitato la loro capacità di ottenere un lavoro futuro.

Come notato sopra, i lavoratori nel nostro sondaggio hanno trascorso circa 45 minuti alla ricerca di lavoro per ogni ora trascorsa lavorando attivamente. Come i lavoratori di molte altre piattaforme, diversi lavoratori di CrowdFlower hanno riferito di frustrazioni in questa situazione e gradirebbero se ci fosse più lavoro disponibile su una base coerente.

Controllo dei termini di servizio

Il mancato pagamento / rifiuto è permesso; nessun ricorso per i lavoratori.

I termini di servizio possono cambiare unilateralmente in qualsiasi momento.

Nessuna possibilità di rivedere il lavoro rifiutato.

Contatto con i clienti

Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Nessun divieto.

JAVOTO

Jovoto è una piattaforma freelance specializzata nel fornire alle aziende l'accesso a un «pool di talenti» di «creativi» specializzati in design, arte e marchi. Oltre a fungere da piattaforma di brokeraggio per freelance e clienti, jovoto vende anche il suo processo di progettazione ai clienti come un modo per co-creare, il processo di utilizzo della piattaforma è di per sé prezioso come un modo sviluppare opportunità. Inoltre, la piattaforma commercializza il suo pool di 80.000 creativi che vivono in tutto il mondo come un modo per iniettare innovazione nei team di progettazione interni dei clienti.

Lavoratori registrati

80.000 "professionisti creativi" di 153 paesi.

Tipologia lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per unità di tempo.

Contest-Based.

Le lingue

Inglese.

Codice di condotta firmato

No.

Nome dell'azienda ufficiale

Jovoto GmbH.

Anno di fondazione

2007.

Sede centrale

Berlino, Germania.

Società controllate

Jovoto Inc., New York, Stati Uniti.

Gestione

CEO e fondatore di Bastian Unterberg.

Gli investitori

- Schildhauer Beteiligungsgesellschaft mbh (20%)
- Wolfgang Hünnekens (20%)
- Ernst Bahner (6%)
- Peter Kolling (3%)
- GPS International LLC (3%)
- Timm Oberwelland (3%)
- Hans-Joachim Strüven (2%)
- Günther Schulze (2%)
- Peter Strüven (2%).

Numero di dipendenti

36.

Transaction Volume

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<http://jovoto.com>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Storia della piattaforma

Jovoto è stata fondata nel 2007 dall'attuale CEO Bastian Unterberg.

All'epoca studiava all'Università delle Arti di Berlino e ha creato Jovoto «per offrire a creativi e designer un percorso di carriera alternativo al percorso tradizionale» Oggi l'azienda ha due uffici: uno rimane a Berlino e l'altro nella Silicon Valley. L'investitore Shaun Abrahamson, ex presidente di Jovoto Peter Ryder, e il fondatore e amministratore delegato Bastian Unterberg sono stati co-autori di *Crowdstorm: The Future of Innovation, Ideas e Problem Solving* nel 2013 sulle loro esperienze con Jovoto.

Modello di business

A differenza di altre piattaforme come Upwork, Jovoto non addebita commissioni o compensi ai freelance in base all'ammontare del premio. Invece, Jovoto addebita ai clienti tariffe anticipate per la pubblicazione delle loro «sfide del marchio» sulla piattaforma. Queste tariffe sono specifiche per ogni progetto e cliente:

Quanto costa?

Tutto dipende dalla complessità della sfida, dal numero di creativi che partecipano e da una serie di altri fattori, dai pacchetti di comunicazione alla prototipazione. Ti incoraggiamo a metterti in contatto con noi in modo che possiamo imparare come possiamo aiutarti e fornirti una stima basata su questo.

Classificazione del lavoratore

I creativi che lavorano sulla piattaforma Jovoto sono autonomi indipendentemente dal livello di lavoro (pubblico, privato o flessibile).

Lavori e clienti

Esempi di lavori

Molto lavoro sulla piattaforma è la progettazione grafica e il lavoro di marketing design, come i concorsi per la nuova grafica Swiss Army Knife, e per una campagna pubblicitaria Greenpeace.

Ci sono anche progetti disponibili in copywriting, architettura, design del prodotto e più generale 'innovazione' - come la creazione di un nuovo motivo a pizzo, con l'idea di un nuovo prodotto snack e la previsione di un nuovo processo.

Client di esempio

I client pubblicizzati sulla homepage di Jovoto includono:

- Audi
- Coca-Cola
- maneggiare
- Victorinox
- Noi siamo
- Unicef
- Adidas
- CABLATA
- Greenpeace
- Banca tedesca.

Processo di lavoro

Per le aziende con «sfide del marchio», Jovoto offre tre livelli di servizio: pubblico, privato e flessibile. In tutti e tre i casi, l'azienda scrive la sua «sfida del marchio» in un «brief creativo». Gli

«esperti strateghi creativi della folla» di Jovoto aiutano le singole aziende a sviluppare questi documenti. Da qui, il processo diverge in base al livello di servizio selezionato:

- Per i concorsi pubblici, tutti gli 80.000 freelance del sito possono rispondere alla sfida con un'idea di design. I progetti durano un minimo di 6 settimane.
- Per i concorsi privati, solo un gruppo selezionato di «il 10 percento superiore di creatività su Jovoto» - coloro che hanno richiesto e ricevuto lo stato «Pro» - possono accedere e inviare progetti o altri prodotti di lavoro. Per i clienti, una NDA è disponibile per questi progetti. Per i creativi, questi progetti possono essere più «complessi» e potenzialmente più gratificanti dal punto di vista finanziario. I progetti durano un minimo di 3 settimane.
- Per i progetti Flex viene selezionato un «pool di partecipanti» appositamente adattato. Questi progetti «solo inviti» sono il lavoro sulla piattaforma che offre un pagamento garantito ai lavoratori. Per i clienti, questi progetti offrono un'opzione NDA e la capacità di integrare i dipendenti del cliente nel processo di progettazione di Jovoto. I progetti in questa categoria durano almeno 2 settimane.

Dal punto di vista del lavoratore, la piattaforma porta un'interfaccia generalmente familiare attraverso tutti e tre i tipi di progetto. I lavoratori presentano le risposte al brief pubblicamente, commentano le risposte degli altri, rivedono i progetti / le proposte in risposta al feedback e possono collaborare tra loro per presentare nuovi progetti / proposte collaborativi. I lavoratori citati sul blog di Jovoto sono particolarmente positivi su queste funzionalità della piattaforma:

Posso collaborare, scambiare prospettive e vedere come altri creativi di talento si avvicinano allo stesso brief. E, invece di diventare una competizione come agenzie lanciate per lo stesso cliente, si trasforma in uno spazio veramente sano per risolvere i problemi.

I lavoratori vincono premi in base a come i giudici del cliente e della community di design di Jovoto valutano i loro contributi. Oltre ai soldi guadagnati sulla piattaforma per la presentazione di un'idea vincente, i lavoratori possono anche guadagnare premi monetari per dare un buon feedback reciproco nel processo di progettazione e possono guadagnare royalties in base all'utilizzo futuro dei loro progetti.

Recensioni dei lavoratori

Non abbiamo ancora intervistato i lavoratori su questa piattaforma.

Controllo dei termini di servizio

Possibilità di rifiutare il pagamento: valutazione positiva N / A

Modifica ai Termini di servizio

Valutazione positiva. L'operatore della piattaforma può modificare i termini unilateralmente, ma i lavoratori vengono informati delle modifiche via e-mail e hanno due settimane per obiettare.

Garanzia

Valutazione positiva N / A

Contatto con i datori di lavoro

Valutazione positiva. Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Valutazione positiva. Nessun divieto.

PROLIFIC

Prolific, fondato nel 2014 alla Oxford University come Prolific Academic, recluta lavoratori per gli studi online. Il marketing del sito si rivolge in modo specifico ai ricercatori accademici e alle startup come potenziali clienti. Nei social media, Prolific si è posizionata come alternativa a Amazon Mechanical Turk per i ricercatori che cercano di raccogliere dati online velocemente ea costi contenuti.

Lavoratori registrati

70.000 (mar 2017).

Tipologia lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Inglese.

Codice di condotta firmato

No.

Nome dell'azienda ufficiale

Prolific Academic Ltd.

Anno di fondazione

2014.

Sede centrale

Oxford, Regno Unito.

Società controllate

Nessuno.

Gestione

Ekaterina Damer (CEO), Phelim Bradley (CTO).

Gli investitori

Oxford University Innovation.

Numero di dipendenti

3.

Transaction Volume

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<https://www.prolific.ac/>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Storia della piattaforma

Prolific è stato lanciato come "Prolific Academic" nell'aprile 2014 da Ekaterina Damer e Phelim Bradley, studenti universitari delle università di Oxford e Sheffield nel Regno Unito. Nel settembre 2014 la compagnia è entrata a far parte del programma di incubatori di startup dell'Università di Oxford, parte della Oxford University Innovation. Nel marzo 2017, l'Oxford University Innovation ha annunciato che «oltre 1.300 ricercatori di oltre 300 istituti accademici di tutto il mondo» hanno utilizzato la piattaforma, che ha ospitato un pool di 70.000 lavoratori registrati e in crescita. I ricercatori hanno raccolto «oltre un milione di risposte uniche in oltre 6.500 studi» attraverso la piattaforma dal suo lancio nel 2014, secondo l'annuncio.

Modello di business

La piattaforma applica una commissione del 12,5% sui premi dei partecipanti + £ 0,10 per partecipante. Il loro sito web afferma che la società approva il principio dei "premi etici", il che significa che richiedono ai ricercatori di risarcire i partecipanti con almeno £ 5 (~ 6.50 € / \$ 7.50)

all'ora. Tuttavia, al momento i ricercatori sembrano talvolta sottostimare il tempo necessario per gli studi, portando a pagare meno di £ 5 all'ora.

Alcuni lavoratori segnalano il successo contattando la gestione prolifica per quanto riguarda i compiti sottopagati. Almeno un lavoratore riferisce di aver contattato una volta la direzione in merito a compiti sottopagati; la direzione contattò il ricercatore, che pagò poi gli operai per soddisfare i requisiti salariali. Non è chiaro quanto spesso ciò avvenga, comunque.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono lavoratori autonomi.

Lavori e clienti

Indagini ed esperimenti accademici; test del software.

Clienti esempi

La maggior parte dei clienti sono ricercatori universitari. Secondo un comunicato stampa del marzo 2017 da Oxford University Innovation, i clienti di Prolific includono ricercatori in prestigiose università tra cui la Cambridge University, la London School of Economics, Yale e Stanford.

Processo di lavoro

Ricercatori/clienti post-studi; i lavoratori li completano; i clienti esaminano e accettano o rifiutano (cioè pagano o non pagano) il lavoro presentato. I lavoratori possono «incassare» dopo aver accumulato £ 5 sul loro conto.

Recensioni dei lavoratori

Queste informazioni sono state raccolte da 25-100 lavoratori verificati sulla piattaforma nel 2016 e 2017.

Introduzione e note sul sondaggio

Contrariamente alle altre piattaforme su cui abbiamo intervistato i lavoratori, la maggior parte degli intervistati del sondaggio prolifico ha lavorato solo poche ore alla settimana sulla piattaforma. Solo un intervistato lavorava più di 10 ore a settimana e questa persona lavorava solo dodici ore alla settimana sulla piattaforma.

Ciononostante, molti intervistati erano esperti lavoratori di folla. Tre quarti degli intervistati hanno lavorato a Prolific per almeno 6 mesi. Inoltre, quasi la metà degli intervistati ha riferito di lavorare regolarmente su altre piattaforme di lavoro online, tra cui Clickworker, Mechanical Turk, CrowdFlower, Appen e Upwork.

Salari orari

MINIMO:	€ 0.47
MASSIMO:	€ 16.44
MEDIA:	€ 6.60
MEDIANO:	€ 5.87

Panoramica sui pagamenti

Il tasso medio di retribuzione per i nostri intervistati è stato di soli € 5,77, inferiore ai salari riportati sia per Mechanical Turk che per MyLittleJob. Tuttavia, secondo gli intervistati, il sito paga meglio rispetto alle retribuzioni che ricevono su altri siti online specifici del sondaggio.

Il mancato pagamento era un problema meno rilevante su Prolific rispetto ad altre piattaforme. Meno di un terzo degli intervistati ha sperimentato un mancato pagamento e il 100% di questi l'hanno subito solo una o due volte.

Salari orari

I risultati del nostro sondaggio suggeriscono che il pagamento su Prolific non è così alto come Prolific promette agli utenti. Una delle caratteristiche chiave di Prolific dovrebbe essere il suo principio di «premi etici» - cioè, un salario minimo per i lavoratori sulla sua piattaforma:

In Prolifico, approviamo il principio dei "premi etici". Cioè, stabiliamo che i ricercatori compensino i partecipanti con almeno £ 5 (~ 6.50 € / \$ 7.50) all'ora.

I tassi di cambio correnti alla data del nostro sondaggio hanno fissato lo standard prolifico di «almeno £ 5» all'ora a € 5,87 l'ora - lo stesso del salario mediano per gli intervistati del sondaggio. Pertanto, quasi la metà degli intervistati ha fatto meno del salario promesso.

Un numero ancora più basso di intervistati - solo circa il 28% - ha fatto almeno un salario minimo tedesco di € 8,50 / ora.

Stranamente, la maggior parte dei lavoratori ha descritto nei commenti che erano soddisfatti della retribuzione di Prolific - e in effetti la maggior parte la percepiva come una paga relativamente alta, soprattutto per una piattaforma di sondaggi online. Riteniamo che ciò possa essere parzialmente spiegato dalla diversità geografica dei nostri intervistati. Molti dei lavoratori meno pagati del nostro sondaggio vivevano in paesi con salari minimi che andavano da 1 € a 3 € all'ora; la maggior parte degli operai che hanno riportato un salario inferiore al salario standard prolifico si stava avvicinando o superando il salario minimo locale.

Come per altre piattaforme, i lavoratori hanno riferito di aver speso una buona quantità di tempo alla ricerca di attività. In media, gli intervistati in questo sondaggio hanno trascorso poco più di un'ora alla ricerca di lavoro per ogni ora in cui hanno effettivamente lavorato alle attività sulla piattaforma. Se questa volta fosse presa in considerazione, i salari sulla piattaforma sarebbero ancora più bassi.

Esperienze di non pagamento

Il 29,27% degli intervistati ha riscontrato il mancato pagamento almeno una volta.

Solo circa un terzo degli intervistati ha riferito di aver mai sperimentato un mancato pagamento, e di questi, non una sola persona lo ha segnalato come qualcosa che è accaduto più di una volta o due. I motivi del mancato pagamento sono stati vari.

Tre intervistati hanno segnalato di aver riscontrato un problema in cui hanno impiegato troppo tempo a compilare un sondaggio, e quindi non hanno ricevuto il pagamento.

Due intervistati hanno dichiarato di aver rifiutato a priori il proprio lavoro, in un caso a causa di una mancata domanda di "controllo dell'attenzione". Mentre il lavoratore era d'accordo sul fatto di avere una particolare domanda "sbagliata", sentiva di aver effettivamente prestato attenzione e completato il sondaggio al meglio delle proprie possibilità.

Più preoccupante, tuttavia, è stato il fatto che tre quarti di coloro che hanno segnalato il mancato pagamento, hanno descritto un errore sia nella configurazione del sondaggio da parte di un richiedente che nella piattaforma Prolific. Mentre alcuni lavoratori riuscivano a elaborare direttamente pagamenti con la piattaforma o il richiedente, altri venivano respinti senza una soluzione soddisfacente.

Comunicazione

Le funzionalità di comunicazione su Prolific sono molto adatte ai lavoratori per quanto riguarda il contatto con i richiedenti e la gestione della piattaforma.

I lavoratori hanno riportato esperienze molto positive con il supporto Prolific. Pochi lavoratori hanno effettivamente contattato un richiedente o un cliente, ma quelli che hanno commentato la comunicazione con il cliente hanno segnalato per lo più interazioni positive.

Prolific non fornisce forum online o altre funzionalità di discussione per i lavoratori di comunicare tra loro.

Comunicare con la gestione

La maggior parte degli intervistati era molto contenta della comunicazione con il team prolifico.

Comunicare con i clienti

Prolific fornisce anche un sistema di messaggistica per inviare messaggi e-mail ai clienti sul proprio sito web.

I lavoratori sono stati molto contenti di questo accordo e hanno apprezzato il fatto di poter contattare i clienti/i richiedenti direttamente attraverso l'interfaccia della piattaforma.

Comunicare con altri lavoratori

Prolific, per quanto ne sappiamo, non offre forum in loco o altri mezzi di comunicazione per consentire ai lavoratori di parlare tra loro. I lavoratori hanno usato forum offsite e social media per comunicare tra loro.

I lavoratori hanno menzionato siti come i canali mturkcrowd.com e Mturk IRC, oltre a forum e siti più generali su come guadagnare denaro extra, come il sito web «Money Saving Expert».

Inoltre, diversi intervistati hanno dichiarato di avere amici personali offline con cui hanno lavorato su Prolific, e quindi avrebbero semplicemente chattato di persona, oltre a utilizzare strumenti di social media come Facebook e Twitter.

Valutazione

Prolific non offre una valutazione diretta di lavoratori o richiedenti/ricercatori come parte della sua interfaccia. Tuttavia, i prodotti di lavoro sono naturalmente valutati in quel richiedente / i ricercatori possono accettare o rifiutare le risposte al sondaggio. Alcuni lavoratori si sono imbattuti in problemi come la mancanza di tempo in un sondaggio o non hanno ottenuto un codice di completamento che equivaleva al rifiuto automatico del loro lavoro. Tuttavia, la maggior parte di questi lavoratori ha riferito di aver risolto il problema dopo aver contattato i richiedenti, tramite l'interfaccia online o inviando direttamente ai ricercatori via e-mail.

Compiti

Prolific ha ottenuto voti molto alti dai lavoratori per avere compiti significativi, interessanti, divertenti e soddisfacenti per la maggior parte del tempo. Inoltre, pochissimi lavoratori hanno riferito di aver trovato lavoro sulla piattaforma che era pericoloso, umiliante o eticamente discutibile.

Caratteristiche positive dei compiti su Prolific

Al di là delle domande sulla qualità delle attività, 18 dei 41 intervistati hanno menzionato qualcosa riguardo al contenuto del lavoro su Prolific - le indagini a servizio della ricerca scientifica - è stato una caratteristica significativa e significativa della piattaforma per molti lavoratori.

Caratteristiche negative dei compiti su prolifico

Poiché si tratta principalmente di una piattaforma di sondaggi accademici pochissimi lavoratori hanno sperimentato un lavoro fisicamente o psicologicamente dannoso sulla piattaforma.

Un piccolo numero di lavoratori ha riferito di incontrare regolarmente il lavoro che era «eticamente discutibile», ma dai commenti del sondaggio non è chiaro quali tipi di compiti fossero o perché i lavoratori li considerassero come in qualche modo compromessi.

Tecnologia

In generale, il sito web Prolific sembra funzionare piuttosto bene per la maggior parte dei lavoratori. Gli intervistati sono stati particolarmente positivi sull'interfaccia utente di Prolific, descrivendola come «pulita e ben progettata». Il problema più comune sollevato dai rispondenti al sondaggio riguarda la velocità e la reattività del sito web.

Più intervistati hanno notato che era molto più user friendly rispetto ad altre piattaforme con le quali erano familiari. A volte, anche i lavoratori hanno riscontrato errori con il sito Web e arresti anomali del sondaggio, sebbene non tutti i sondaggi siano ospitati direttamente su Prolific, quindi a volte questi errori possono essere imputabili ai clienti che pubblicano attività sulla piattaforma.

Piace ai lavoratori

Molti intervistati lavorano su Prolific specificamente perché si tratta di un sito di sondaggi accademici. A molti intervistati è piaciuto sia il contenuto del lavoro che la sensazione di dare un contributo significativo alla società:

Un modo semplice per fare soldi a casa, e spesso gli studi sono molto interessanti ed è divertente partecipare ad alcuni di essi.

A differenza di altri siti di microtask, ogni sondaggio su Prolific è unico. Alcuni lavoratori hanno discusso di questa varietà nel lavoro come qualcosa che ha contribuito al loro godimento del sito: *Con Prolific Academic i sondaggi sono molto più interessanti perché non vogliono solo venderti un prodotto, ma ricercano la psicologia umana e altri aspetti interessanti su come gli esseri umani vivono, reagiscono, decidono, ecc. Inoltre, non posso mentire sul In effetti, Prolific Academic paga molto di più del tuo sito web di sondaggi medio, quindi anche questa è una cosa positiva.*

Flessibilità

Come i lavoratori di altre piattaforme, anche a molti intervistati è piaciuto lavorare su Prolific perché ha consentito loro la flessibilità di lavorare da casa e, a volte, a loro piacimento.

Questo è stato utile per i donatori di cure e altri con responsabilità domestiche:

Posso lavorare da casa che si adatta alla mia situazione domestica. Mi piace poter contribuire alla ricerca scientifica e paga una somma ragionevole per il lavoro svolto, utile come un po' di reddito extra.

Questa flessibilità era importante anche per le persone che non possono lavorare in un posto di lavoro tradizionale con programmi tradizionali a causa della loro salute:

Al momento non sono in grado di lavorare ore normali o un lavoro normale, la mia salute è su e giù e quindi uso prolifico accademico sia come reddito aggiuntivo sia per darmi uno scopo e mantenere la mente attiva durante i miei momenti difficili.

Prolific non era un flusso di reddito primario per tutti gli intervistati. Sebbene il denaro guadagnato attraverso Prolific fosse una componente importante o necessaria del budget della maggior parte degli intervistati (61%), esso figurava nei bilanci come supplemento per le persone che non erano in grado di far quadrare un lavoro tradizionale, compresi i pensionati per pensioni insufficienti:

Sono stato presentato alla piattaforma da mio figlio, lo uso in modo da guadagnare un po' di più sul lato, perché nel Regno Unito le retribuzioni non sono sufficienti e con le pensioni che saranno così basse farò fatica a sopravvivere.

Preoccupazioni dei lavoratori

Non abbastanza lavoro

Il problema più comune sollevato dagli intervistati è stata la mancanza di attività disponibili sulla piattaforma.

Solo uno dei 39 intervistati ha riferito di lavorare in genere più di 10 ore alla settimana sulla piattaforma (e questa persona ha lavorato solo 12 ore). Mentre molti degli intervistati su Mechanical Turk erano in grado di creare un lavoro a tempo pieno dal loro lavoro sulla piattaforma, Prolific poteva funzionare solo come integrazione ad altri flussi di reddito perché non c'era abbastanza lavoro disponibile.

Non c'è modo di valutare i richiedenti

Come notato da alcuni intervistati, Prolific non ha modo di valutare i richiedenti o visualizzare informazioni sulle interazioni di altri lavoratori con un particolare richiedente.

Poiché molte esperienze lavorative con il mancato pagamento sembravano essere collegate a studi rotti - piuttosto che qualcosa di sbagliato in Prolific stesso - i lavoratori volevano la possibilità di valutare i richiedenti/ricercatori per tenere traccia di chi ha un buon curriculum.

Paga bassa

Nonostante molti lavoratori apprezzassero per gli alti tassi di retribuzione che avevano ricevuto per il loro lavoro su Prolific, non tutti i lavoratori stavano facendo il promesso £ 5 all'ora. Inoltre, al momento dell'indagine, questo stipendio promesso era pari a soli € 5,87 l'ora, molto meno rispetto, per esempio, a un salario minimo tedesco di € 8,50/ora.

Alcuni lavoratori sottopagati erano ancora contenti delle loro retribuzioni, specialmente di coloro che vivevano in paesi o aree con salari locali molto bassi:

Paga piuttosto bene, meglio del salario minimo in questo paese, e inoltre c'è una stima su quanto tempo il lavoro dovrebbe portarti, quindi sai quando hai quasi finito.

Controllo dei termini di servizio

Possibilità di rifiutare il pagamento

Valutazione negativa. I clienti possono rifiutare il pagamento per qualsiasi motivo.

Modifica ai Termini di servizio

Valutazione negativa. I termini possono essere modificati unilateralmente in qualsiasi momento. Gli utenti registrati sono informati delle modifiche. L'uso continuato del servizio indica l'accettazione di termini modificati.

Garanzia

Valutazione negativa. Nessuna opzione per rivedere il lavoro rifiutato.

Contatto con i datori di lavoro

Valutazione positiva. Nessun divieto di contatto con il cliente.

Contatto con i lavoratori

Valutazione positiva. Nessun divieto di contatto con altri lavoratori.

APPJOBBER

Microtasking mobile

Piattaforma di microtasking mobile con sede in Germania attiva in oltre una dozzina di paesi in Europa (Italia compresa). AppJobber è una piattaforma di microtasking basata sul luogo, il che significa che i clienti utilizzano la piattaforma per trovare lavoratori in particolari luoghi che sono disposti a completare compiti basati sul posto per una tariffa (solitamente piccola). I compiti includono spesso scattare foto di cose in luoghi particolari, ad esempio display in negozio, prezzi dei prodotti o infrastrutture come le strutture di parcheggio. La maggior parte dei lavori comporta la ripresa di foto di oggetti in luoghi specifici, ad es. Display di vendita nei negozi e pagamenti tra 1 € e 15 €.

Lavoratori registrati

"Centinaia di migliaia" in tutta Europa (2017).

Tipologia di lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Tedesco.

Codice di condotta firmato

Sì.

Nome dell'azienda ufficiale

Wer denkt was GmbH (chi pensa che cosa GmbH).

Anno di fondazione

Società fondata nel 2010; piattaforma lanciata nel 2011 (la società gestisce anche altre piattaforme).

Sede centrale

Darmstadt, Germania.

Società controllate

Altre piattaforme gestite da AppJobber padre wer denkt GmbH comprendono "Mängelmelder", utilizzato dai governi delle città per consentire ai cittadini di riferire sui problemi infrastrutturali; "Bürgerhaushalt", una piattaforma di pianificazione del budget cittadino; e "Regalpreis", un servizio per il controllo dei prezzi dei negozi.

Gestione

Dr. Tobias Klug, Dr. Robert Lokaiczkyk, Sven Mayer, Fausta Iarussi.

Gli investitori

Sconosciuto.

Numero di dipendenti

Almeno 9.

Transaction Volume

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<http://appjobber.com>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Suggerimenti: websites@faircrowd-work.org

Storia della piattaforma

La società capogruppo wer denkt was GmbH (in tedesco per «Who Thinks What») è uno spin-off del Multimedia Communications Lab presso l'Università tecnica di Darmstadt. La società gestisce anche diverse piattaforme online di «partecipazione dei cittadini» e «Regalpreis» (letteralmente «prezzo dello scaffale»), un servizio basato su AppJobber che consente ai clienti di controllare i prezzi dei prodotti in negozio, in genere entro 24 ore.

Modello di business

La piattaforma addebita al cliente una percentuale dell'attività assegnata al lavoratore per ciascuna attività, dell'ordine del 40-50%.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono lavoratori autonomi.

Lavori e clienti

Tipi di lavoro generali:

- Controlla i dati della mappa
- Scatta una foto in un luogo particolare
- Compara i prezzi
- Verifica che una determinata compagnia esista a un dato indirizzo
- "Mystery shopping" / Valuta la fornitura di servizi in un determinato negozio
- Controllare marketing, product placement o materiale promozionale per un determinato prodotto in un determinato negozio
- Controlla l'orario di lavoro
- Ricerche di mercato (es. Sondaggi consegnati via telefono).

Esempi di lavori

Esempi di lavoro da Francoforte, Germania e dintorni, 2-3 Dicembre 2015:

- Scatta foto di strutture di parcheggio, € 1,00 ciascuna
- Verifica veicolo (€ 3,00)

- Controlla il cantiere, € 1,00
- Visita e valuta i negozi di abbigliamento, € 3,00
- Verifica il limite di velocità, € 1,00
- Controlla la direzione del flusso di traffico, € 1,00.

Client esempio

TomTom (dati di navigazione); Ferrovie tedesche; Deutsche Telekom; Sony.

Processo di lavoro

I clienti postano e valutano le attività, comprese le informazioni e le eventuali foto o altri file necessari, sulla piattaforma. I lavoratori utilizzano l'app per telefono per trovare, scegliere e completare i lavori (ad esempio, scattare e inviare foto). I clienti possono rifiutare (rifiutare il pagamento) il lavoro presentato in modo non soddisfacente, ma i lavoratori possono presentare ricorso contro il rifiuto. Ai lavoratori non vengono assegnati lavori ma è possibile aprire l'app in qualsiasi momento e selezionare i lavori che li interessano.

Recensioni dei lavoratori

Non abbiamo ancora intervistato i lavoratori su questa piattaforma.

Controllo dei termini di servizio

Possibilità di rifiutare il pagamento

Valutazione positiva. Il rifiuto è permesso, ma i lavoratori possono contestare il rifiuto. Il gestore della piattaforma prende una decisione definitiva e vincolante.

Modifica ai Termini di servizio

Valutazione positiva. I termini possono essere modificati unilateralmente dal gestore della piattaforma.

Garanzia

Valutazione negativa. La piattaforma afferma che il lavoro rifiutato può essere migliorato, ma il diritto del lavoratore a migliorare il lavoro respinto non è protetto esplicitamente nei Termini.

Contatto con i datori di lavoro

Valutazione positiva. Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Valutazione positiva. Nessun divieto.

MYLITTLEJOB

Graphic Design Writing Other Freelance Other Microtask.

Microtask e piattaforma freelance con sede in Germania. I lavoratori sono studenti (o ex studenti con indirizzi e-mail universitari) in Germania, Austria, Spagna, Italia, Danimarca, Stati Uniti e Regno Unito.

Mylittlejob è una piattaforma di crowd work per studenti, con una vasta gamma di compiti a disposizione dei lavoratori, tra cui lavoro di traduzione, trascrizione, indagini di mercato, ricerca, progettazione grafica, programmazione di computer, elaborazione dati/pulizia e persino reclutamento (es. indirizzare un amico a una società che cerca di assumere nuovi dipendenti).

Lavoratori registrati

216,450.

Tipologia lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Pagamento per unità di tempo.

Le lingue

Tedesco, inglese, spagnolo, italiano.

Codice di condotta firmato

No.

Nome dell'azienda ufficiale

Mylittlejob GmbH

Anno di fondazione

2011.

Sede centrale

Amburgo, Germania.

Società controllate

Talerio (piattaforma di reclutamento per posizioni lavorative più formali).

Gestione

Daniel Barke e Marlon Litz-Rosenzweig.

Gli investitori

Sconosciuto.

Numero di dipendenti

25.

Transaction Volume

Sconosciuto.

Volume del lavoro

115.700 (disponibile il 7 settembre 2016).

Sito ufficiale

<https://www.mylittlejob.eu/>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Suggerimenti: websites@faircrowdwork.org

Storia della piattaforma

Con sede ad Amburgo in Germania, Mylittlejob è stata fondata nel 2011. La piattaforma offre un sistema di matching algoritmico che promette di accoppiare lavoratori-studenti esperti con aziende che hanno bisogno di esperienza. Come spiega la loro pagina about:

... offriamo agli studenti con il loro know-how individuale la possibilità di guadagnare denaro come e quando vogliono. Le aziende possono quindi sfruttare immediatamente i talenti di molti studenti diversi, senza il ritardo derivante da lunghi procedimenti di selezione.

Le applicazioni e le procedure di selezione che richiedono molto tempo lasciano il posto a un processo di selezione automatizzato basato sui dati e non trascura nessuna qualità rilevante.

Oltre a fornire una piattaforma in cui le aziende possono inviare posti di lavoro direttamente, Mylittlejob offre anche di aiutare le aziende a pianificare ed eseguire progetti più grandi.

A partire dal 2016, Mylittlejob GmbH gestisce anche una piattaforma di assunzione, «Talerio» (<http://talerio.com>), che pubblicizza «recruiting guidato dai dati» degli oltre 200.000 studenti iscritti alla piattaforma Mylittlejob.

Talerio promette "un rapido riempimento delle posizioni con un contatto automatizzato personalizzato", selezione di candidati appropriati con punti di forza e capacità pre-testati (parzialmente attraverso attività già completate su Mylittlejob) e un processo di assunzione privo di discriminazioni (che, si suggerisce, sarà buono per i marchi dei datori di lavoro) che mantiene anonimo il candidato nelle prime fasi del processo di assunzione.

Modello di business

Mylittlejob prende una commissione del 20% sul lato di fatturazione del cliente della transazione; nessuna commissione è addebitata direttamente ai lavoratori.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori degli studenti sono considerati lavoratori autonomi, come indicato chiaramente nei termini di servizio della piattaforma:

Lo studente riconosce e accetta che la prestazione di qualsiasi lavoro non creerà, in nessuna circostanza, un rapporto di lavoro, di agenzia o di partnership tra Mylittlejob, il cliente e qualsiasi studente. Lo studente non sarà considerato come dipendente, partner o agente di Mylittlejob o del cliente. Gli studenti non possono fare riferimento a Mylittlejob come loro datore di lavoro in qualsiasi momento, verbalmente o sui social media e sulle reti aziendali.

Lavori e clienti

Mylittlejob è una piattaforma generale di crowd work, con un'ampia gamma di compiti disponibili. Mentre scrivono sul loro sito Web, i clienti possono utilizzare la piattaforma per assumere lavoratori per fare «tutto ciò che può essere fatto su un computer!»:

Dalla grafica e programmazione alla scrittura di testi, da piccoli lavori a grandi, tutto può essere trovato su Mylittlejob. Sia che tu abbia bisogno di 500 parole scritte per il tuo blog, o che tu voglia tradurre l'intero catalogo di prodotti, abbiamo la soluzione.

Il lavoro pubblicato sulla piattaforma consiste in attività una tantum, compresi sondaggi e altre attività che si trovano comunemente su altre piattaforme di crowd work come Mechanical Turk e CrowdFlower.

Inoltre, la piattaforma elenca anche un buon numero di progetti più grandi che sarebbero insoliti per queste altre piattaforme. Ad esempio, a settembre 2016, un intero manoscritto di 38.000 parole è stato pubblicato come una singola attività su Mylittlejob, erogando un totale di € 1.160. Su piattaforme di microtask come Mechanical Turk, CrowdFlower o Clickworker, ci aspetteremmo di vedere un compito di queste dimensioni suddiviso in pezzi più piccoli.

Client di esempio

Mylittlejob ha più di 4.000 clienti.

Processo di lavoro

I clienti postano le attività sul sito di Mylittlejob e Mylittlejob promette di utilizzare un algoritmo per abbinare il compito ai lavoratori studenti più adatti a completarlo.

I lavoratori su Mylittlejob devono prima registrarsi con un indirizzo email dell'Università e fare un test di valutazione. Dopo questo test, possono quindi cercare lavori e scegliere progetti adatti ai loro «gusti e abilità».

Dopo aver completato un'attività, i lavoratori caricano i risultati sul sito. Dopo che un cliente ha approvato il lavoro, il pagamento viene rilasciato sull'account Mylittlejob del lavoratore.

In particolare, gli studenti possono scegliere di ricevere un pagamento del saldo del proprio conto in qualsiasi momento, non è richiesto alcun saldo minimo per avviare un pagamento.

Recensioni dei lavoratori

Queste informazioni sono state raccolte da 25-100 lavoratori verificati sulla piattaforma nel 2016 e 2017.

Salari orari

MINIMO:	€ 0.40
MASSIMO:	€ 56.25
MEDIA:	€ 9.97
MEDIANO:	€ 7.73

Panoramica sui pagamenti

La retribuzione media riportata dai rispondenti al nostro sondaggio è superiore al salario minimo tedesco di € 8,50 all'ora, sebbene la retribuzione mediana sia inferiore, e alcuni rispondenti hanno ancora riferito che la retribuzione è molto bassa per alcune attività. Rispetto al pagamento fuori piattaforma per lavori altamente qualificati come la programmazione, l'ingegneria, la scrittura e la traduzione, la retribuzione è bassa.

Esperienze di non pagamento

Il 37,93% degli intervistati ha riscontrato il mancato pagamento almeno una volta.

La maggior parte degli intervistati ha riferito di non aver effettuato il pagamento di una somma almeno una volta. Su MyLittleJob non esiste un limite di tempo entro il quale i clienti devono rivedere il lavoro presentato e scegliere di pagare («accettare») o rifiutarsi di pagare («rifiutare»). Di conseguenza, molti dei partecipanti al nostro sondaggio hanno riferito di aver aspettato più di due settimane, e in alcuni casi più di due o tre mesi, per consentire ai clienti di rivedere e pagare il proprio lavoro.

Comunicare con la gestione

I rispondenti al nostro sondaggio hanno riferito che la gestione della piattaforma di solito risponde alle loro domande utilmente e prontamente, e sempre rispettosamente.

Comunicare con i clienti

La maggior parte dei rispondenti al nostro sondaggio ha riferito di non sapere come comunicare con i clienti. Molti intervistati hanno scritto che questo è diventato un problema nei casi in cui le istruzioni delle attività non erano chiare o i file o i collegamenti mancavano o non funzionavano.

Comunicare con altri lavoratori

La maggior parte dei lavoratori ha riferito di non sapere come comunicare con altri lavoratori.

Funzioni positive dei compiti su Mylittlejob

La maggior parte dei partecipanti al sondaggio ha notato che di solito MyLittleJob disponeva di compiti sufficienti per trovare loro qualcosa di appropriato e che i compiti erano generalmente «interessanti e vari».

Caratteristiche negative dei compiti su Mylittlejob

Nessun intervistato ha descritto attività su MyLittleJob come psicologicamente dannose, umilianti o fisicamente pericolose. Solo alcuni hanno notato che hanno trovato alcuni compiti eticamente discutibili.

Tecnologia

La maggior parte dei lavoratori ha descritto il sito Web MyLittleJob come veloce, affidabile e di facile utilizzo. Un operatore, tuttavia, ha notato che il server è a volte inattivo e che non è stato possibile caricare il lavoro entro la scadenza a causa dell'interruzione del server. Il risultato è stato un rifiuto, che potrebbe aver influenzato negativamente le valutazioni del lavoratore.

Come con la maggior parte delle piattaforme di lavoro online, i lavoratori possono lavorare "sempre e ovunque", secondo i propri programmi, e completare solo quei lavori che ritengono interessanti. In una certa misura, i lavoratori possono scegliere i posti di lavoro in base alla retribuzione, sebbene ciò sia limitato dalla retribuzione complessiva relativamente bassa. I lavoratori hanno affermato di aver trovato compiti «interessanti e vari».

I lavoratori hanno descritto le loro interazioni con la gestione della piattaforma in modo positivo, con una che descrive MyLittleJob come un "partner utile e competente". I lavoratori hanno affermato che la gestione della piattaforma di solito rispondeva alle domande in modo rapido e utile, e *sempre* rispettosamente.

I lavoratori hanno descritto il sito MyLittleJob come veloce, affidabile e relativamente user-friendly.

Preoccupazioni dei lavoratori

Le due principali questioni menzionate da quasi tutti i lavoratori che hanno risposto al nostro sondaggio sono:

È difficile o impossibile contattare direttamente i clienti. Questo è un grosso problema perché le descrizioni delle attività sono spesso poco chiare e file o collegamenti potrebbero essere mancanti o danneggiati.

Non esiste un limite di tempo entro il quale i clienti devono rivedere il lavoro inviato (e pagare per il lavoro approvato).

Controllo dei termini di servizio

Possibilità di rifiutare il pagamento

È consentito il rifiuto (non pagamento) del lavoro, ma il personale della piattaforma controlla il rifiuto. Se un cliente utilizza il lavoro, viene accettato (e quindi il cliente deve pagare) in base ai termini del servizio.

Modifica ai Termini di servizio

È consentita la modifica unilaterale dei termini senza preavviso. L'uso continuato del sito da parte del lavoratore o del cliente segnala l'accettazione di termini modificati.

Garanzia

Se il lavoro presentato è insoddisfacente, la piattaforma si riserva il diritto di restituire il lavoro al lavoratore, o ad un altro lavoratore, per migliorare prima che il cliente abbia il diritto di rifiutare il pagamento.

Contatto con i datori di lavoro

Nessun divieto di contatto con il cliente.

Contatto con i lavoratori

Nessun divieto di contatto con altri lavoratori.

STREETSPOTR

Con sede a Norimberga e Berlino, Streetspotr offre "informazioni commerciali", "approfondimenti per gli acquirenti", "forza lavoro privata" e "merchandising digitale" per le grandi aziende che vendono prodotti tramite negozi di parti terze.

Attraverso la loro piattaforma, le aziende possono sfruttare il «power of the crowd» per fare cose come controllare il posizionamento, la presentazione e il livello delle scorte dei loro prodotti in centinaia di negozi.

Come descritto sul loro sito Web, offrono alle aziende: «Oltre 500.000 persone armate con i loro smartphone, pronte a segnalare e rispondere a livello globale».

I lavoratori sono pagati per aver completato i "microjobs" che comportano cose come scattare foto del product placement nei negozi locali. Streetspotr è stato uno dei tre originali firmatari del Codice di condotta, firmando la prima versione nel 2015.

Lavoratori registrati

Più di 500.000.

Tipologia di lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Tedesco, inglese, 14 altre lingue.

Codice di condotta firmato

Sì.

Nome dell'azienda ufficiale

Streetspotr GmbH.

Anno di fondazione

2011.

Sede centrale

Norimberga, DE.

Società controllate

Nessuno conosciuto.

Gestione

Dorothea Utzt, co-fondatore e CEO; Werner Hoier, co-fondatore e CTO.

Gli investitori

Inizialmente autofinanziato. Nel 2013 è stato concluso il primo round di finanziamento, "una somma di sei cifre finanziata dagli investitori angelici locali Tobias Hiltl e Stefanie Rölz e da ERP-Startfonds [fondo iniziale della banca di sviluppo di proprietà del governo] KfW.

Numero di dipendenti

Sconosciuto.

Transaction Volume

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<https://streetspotr.com/>

Storia della piattaforma

Streetspotr è stata fondata nel 2011 in Germania. Oggi lavorano «da tre località in Europa con partner e reti in tutto il mondo. Nel 2016, Streetspotr ha ricevuto nuovi finanziamenti e tutoraggio attraverso l'azienda di marketing Publicis Group. A quel tempo, hanno ampliato la loro portata di 20 paesi, fino ad includere 24 paesi: «Germania, Austria, Svizzera, Regno Unito, Italia, Spagna, Francia, Belgio, Bulgaria Danimarca, Finlandia, Irlanda, Grecia, Croazia, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Repubblica Ceca, Ungheria». Offrono anche servizi tramite un partner negli Stati Uniti.

Modello di business

Streetspotr, secondo un post del 2014 su förderland, paga due terzi delle sue tasse direttamente ai lavoratori affollati e ne conserva un terzo per sé.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono lavoratori autonomi.

Lavori e clienti

I microjobs consistono generalmente in una serie di brevi domande su un prodotto in un negozio vicino. Ad esempio, a un lavoratore potrebbe essere chiesto di controllare sì o no se un prodotto è disponibile, fornire il proprio giudizio soggettivo e prenderne tre foto sullo scaffale.

Altri esempi di progetti Streetspotr possono essere trovati nella pagina dei casi del loro sito Web: <https://streetspotr.com/cases/>. Le schermate dell'app e le attività di esempio si possono trovare anche nelle pagine di elenco per l'app Streetspotr su Apple iTunes Store e Google Play Store.

Processo di lavoro

Clienti

Streetspotr ha un'interfaccia self-service per i piccoli clienti. I lavori inviati dai clienti all'interfaccia self-service vengono controllati dallo staff di Streetspotr prima di essere pubblicati.

I risultati vengono controllati anche prima di essere restituiti ai clienti. Streetspotr consiglierà i clienti sulla progettazione di micro-lavori e sulla preparazione di briefing su richiesta.

Lavoratori

Per i freelance crowd workers che usano l'app Streetspotr, si guadagna denaro per ogni «micro-lavoro». I lavoratori si iscrivono a Streetspotr dopo aver scaricato l'app mobile su un dispositivo iPhone o Android. All'interno dell'app, i lavoratori possono vedere i microjob disponibili su una mappa e scegliere di accettare i microjob che vogliono fare.

I lavoratori hanno un breve periodo di tempo, ad esempio 12 ore, per completare un'attività dopo averla accettata. La maggior parte del lavoro presentato viene esaminato dai dipendenti di Streetspotr; alcuni clienti possono tuttavia rivedere il lavoro da soli. Il lavoro viene generalmente esaminato entro 2 (al massimo 7) giorni.

Dopo la revisione e l'approvazione, i lavoratori possono richiedere il pagamento del compenso trasferito ai lavoratori tramite PayPal entro 30 giorni lavorativi.

In particolare, quando gli Spot vengono rifiutati, i lavoratori hanno l'opportunità di rifarli:

Se il tuo Spot è stato rifiutato, puoi correggerlo entro un determinato periodo di tempo. Per fare ciò, vai su "I miei lavori" e clicca su "Correggi Spot" nella parte inferiore del particolare Spot. Puoi sempre guardare i risultati del tuo Spot in alto a destra sotto "Risultati". La tua correzione sarà quindi ricontrollata.

Possibilità di rifiutare il pagamento

I clienti devono fornire una motivazione scritta per il rifiuto (non pagamento).

Modifica ai Termini di servizio

Non regolamentato.

Garanzia

Il lavoro rifiutato può essere eseguito di nuovo.

Contatto con i datori di lavoro

Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Nessun divieto.

TESTBIRDS

Testbirds offre crowd-based software testing, in particolare per app per telefoni cellulari e siti Web mobili. La società ha sede in Germania e filiali in Inghilterra, Paesi Bassi, Svezia e Ungheria e clienti in tutto il mondo. Offrono una vasta gamma di servizi di test del software, tra cui «test di bug esplorativi», esecuzione e creazione di casi di test; localizzazione, regressione e test delle prestazioni; valutazione dell'usabilità; e consulenza di progetto.

Lavoratori registrati

Oltre 250.000.

Tipologia di lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Tedesco, inglese, SV.

Codice di condotta firmato

Sì.

Nome dell'azienda ufficiale

Testbirds GmbH.

Anno di fondazione

2011.

Sede centrale

Monaco di Baviera, Germania.

Società controllate

Testbirds Ltd., Londra, Inghilterra; Testbirds BV, Amsterdam, Paesi Bassi; Testbirds AB, Stoccolma, Svezia; Testbirds Hungary Ltd., Budapest, Ungheria; Scriptmaster LLC, Moscow, Russia (Partner).

Gestione

Philipp Benkler, CEO; Georg Hansbauer, amministratore delegato; Markus Steinhauser, capo delle operazioni.

Gli investitori

Walter Beteiligungen & Immobilien AG; Seventure Partners; Costruzione della società Tiburon

Numero di dipendenti

100 (novembre 2017).

Transaction Volume

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<http://testbirds.de>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Storia della piattaforma

Testbirds è stata fondata nel 2011. Nel 2015, hanno guidato lo sviluppo iniziale del [Codice di condotta Crowdsourcing](#).

Modello di business

Testbirds non agisce da intermediario in relazione a clienti e lavoratori, ma piuttosto addebita direttamente i clienti per i servizi e organizza i lavoratori stessi. Il loro sito web elenca i prezzi per servizi di uso frequente come un bug test esplorativo self-service con 20 tester (£ 1550) e un test di usabilità self-service con 20 tester (£ 3100).

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono lavoratori autonomi.

Lavori e clienti

I principali lavori offerti ai lavoratori affollati da Testbirds sono test di bug e test di usabilità.

Client di esempio

1 & 1 Internet, Würth, Allianz, Audi, CeBIT, treno tedesco, commerciale tedesca, Deutsche Post, tedesca Telekom, DHL, il mondo, DM, pagine gialle (pagine gialle tedesche), n-tv, Süddeutsche Zeitung, Western Union.

Processo di lavoro

I lavoratori registrano le loro informazioni demografiche e sui dispositivi con Testbirds e vengono avvisati quando un'attività è disponibile per loro. (Le attività sono rese disponibili alle persone con le caratteristiche demografiche e i dispositivi necessari algoritmicamente.) Una volta notificati, i lavoratori sono liberi di accettare o ignorare l'attività.

Controllo dei termini di servizio**Possibilità di rifiutare il pagamento**

Inglese) Il mancato pagamento è possibile solo se il lavoro non soddisfa i criteri presentati nella descrizione del progetto.

Modifica ai Termini di servizio

Nessuna modifica durante i progetti in esecuzione.

Garanzia

Supporto e suggerimenti di miglioramento sono forniti durante i progetti.

Contatto con i datori di lavoro

Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Nessun divieto.

CONTENT.DE

Germany-based content / writing platform. Content.de è un marketplace tedesco per il testo, principalmente, ma non esclusivamente, in tedesco. La piattaforma media tra scrittori e clienti freelance. I clienti possono pubblicare offerte di lavoro per più scrittori per inviare offerte su ("ordini aperti") o possono contattare singoli scrittori attraverso la piattaforma per chiedere se vorrebbero lavorare su un lavoro ("ordini diretti"). La piattaforma valuta gli scrittori con un sistema di classificazione basato sulla stella, e i gradi nel sistema di classificazione degli scrittori corrispondono ai livelli di qualità che un cliente può chiedere.

La homepage di content.de pubblicizza testi per ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), agenzie di marketing, soggetti che acquistano un gran numero di nomi di dominio Internet), blogger, operatori e affiliati di comunità online e negozi, webmaster e aziende, oltre a traduzioni e testi professionali in più lingue.

La piattaforma offre un elenco di prezzi minimi per parola. I prezzi minimi variano con la qualità richiesta e il tipo di ordine; Gli "ordini diretti" indirizzati a un determinato lavoratore in genere comportano prezzi più elevati rispetto agli "ordini aperti" pubblicati sulla piattaforma. Gli ordini aperti al livello di qualità più basso (2 stelle) hanno un prezzo minimo di 1,3 centesimi a parola (EUR), mentre gli ordini aperti al più alto livello di qualità hanno un prezzo minimo di 7 centesimi a parola.

Lavoratori registrati

Circa 7000.

Tipologia di lavoratori

Lavoratore autonomo.

Modello di pagamento

Pagamento per attività.

Le lingue

Tedesco.

Codice di condotta firmato

Sì.

Nome dell'azienda ufficiale

Content.de AG.

Anno di fondazione

2010.

Sede centrale

Herford, Germania.

Società controllate

Nessuno conosciuto.

Gestione

Dr. Arne-Christian Sigge, leadership tecnica; Marius Ahlers, assistenza clienti e processi; Ralf Maciejewski, responsabile delle vendite

Gli investitori

Sconosciuto.

Numero di dipendenti

Approssimativamente 15.

Volume di transazione

Sconosciuto.

Volume del lavoro

Sconosciuto.

Sito ufficiale

<http://content.de>

Siti Web dei lavoratori

Nessun sito web di lavoratori conosciuti.

Suggerimenti: websites@faircrowd-work.org

Storia della piattaforma

content.de è stata fondata nel 2010 dal Dott. Arne-Christian Sigge, sulla base dei risultati della ricerca sull'ottimizzazione dei motori di ricerca.

Modello di business

La piattaforma si descrive come un mercato. Fanno pagare ai clienti una commissione per gli ordini "aperti" e "diretti" (cioè gli ordini effettuati attraverso la piattaforma) e offrono anche un servizio clienti più personalizzato.

Classificazione del lavoratore

I lavoratori sono lavoratori autonomi. Per ogni lavoro completato, la piattaforma contribuisce alla "Assicurazione sociale degli artisti" tedesca (Künstlersozialkasse) per conto dello scrittore.

Lavori e clienti

La piattaforma offre testi di ogni tipo, principalmente per siti web - ad esempio, testo per ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), categoria e descrizioni dei prodotti per negozi online, post di blog, testo "how-to", voci di glossario e altro testo tecnicamente specializzato, e-book, comunicati stampa e testo erotico. La piattaforma offre anche traduzioni e testi in più lingue.

Clienti esempi

Zalando, Fahrrad.de, Hellweg, otto.de, Deutsche Pflegering, società di ottimizzazione dei motori di ricerca.

Processo di lavoro

Per gli ordini aperti, i clienti preparano un briefing (se disponibile, incluso un testo di esempio) con lunghezza, requisiti di qualità (in base al sistema di valutazione della piattaforma) e un prezzo offerto per parola. I writer selezionano le attività dal pool che sono qualificati per completare. Dopo che lo scrittore ha completato un'attività, il cliente deve esaminare il testo inviato entro tre giorni e accettarlo così com'è o restituirlo all'autore per le revisioni.

Uno scrittore crea prima un account sulla piattaforma e deve inviare un "testo di esempio". Il testo di esempio viene esaminato da un dipendente umano della piattaforma, che assegna allo scrittore un livello di qualità (2, 3, 4, "4+", "4 ++" o 5 stelle). Dopo aver ricevuto una valutazione di qualità, caricato una foto e creato un breve profilo scritto, lo scrittore può iniziare ad accettare le attività di scrittura.

Recensioni dei lavoratori

Non abbiamo ancora intervistato i lavoratori su questa piattaforma.

Controllo dei termini di servizio

Possibilità di rifiutare il pagamento

Deve essere fornita una spiegazione scritta per i rifiuti (non pagamento). Nei casi in cui l'operatore si oppone, la piattaforma prende una decisione definitiva e vincolante.

Modifica ai Termini di servizio

La piattaforma accetta di informare i lavoratori delle modifiche ai termini. Gli autori hanno due settimane per registrare reclami o obiezioni prima che le modifiche abbiano effetto.

Garanzia

Gli autori hanno il diritto di apportare miglioramenti se un testo inviato non soddisfa i requisiti dell'autore.

Contatto con i datori di lavoro

Nessun divieto.

Contatto con i lavoratori

Nessun divieto.

