

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

*Un'indagine sui
contribuenti e sulle
associazioni di promozione
sociale*

31 ottobre 2012

Sala Biblioteca del CNEL



**MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI**

**DG Terzo settore e formazioni sociali
Osservatorio Nazionale dell'Associazione**

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Sussidiarietà fiscale e *Welfare Society*

Il 5 per mille è l'unico strumento, inserito nella nostra legislatura nazionale, autenticamente **sussidiario**.

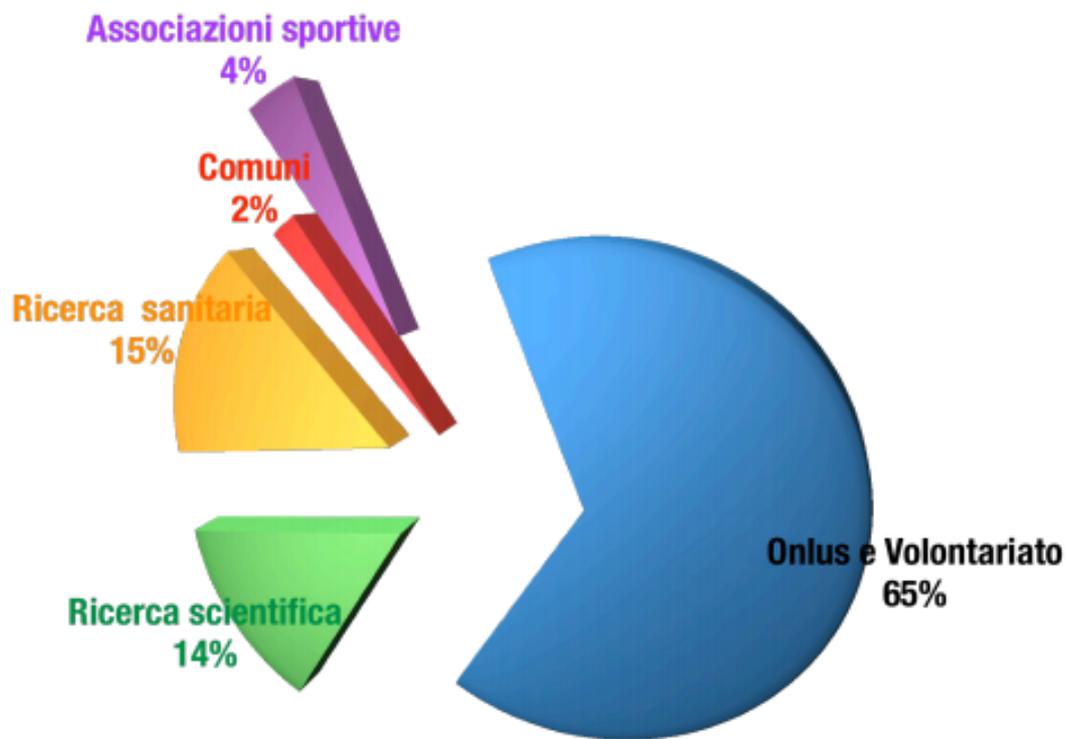
Gli "ingredienti" ci sono tutti: pluralità di soggetti, libertà di scelta, responsabilità del cittadino, riconoscimento e valorizzazione della libera iniziativa del singolo gruppo

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

GRAFICO A: LE SCELTE PER IL 5X1000 DEI CONTRIBUENTI (ANNO 2010)

Le scelte del 2010 (Graf. A):

Le percentuali del grafico a lato indicano gli italiani che, nel 2010, hanno scelto a quale tipologia di ente destinare il proprio 5x1000 (si tratta dei dati dell'ultimo anno ufficializzato dell'Agenzia delle entrate). Gli enti che possono beneficiare del 5x1000 sono stati suddivisi in 5 macrocategorie: **come anche negli anni passati le Onlus e il volontariato fanno la parte del leone con più del 65% delle scelte (ovvero più di 10 milioni di contribuenti).**



IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Offrire una quota delle proprie tasse ad associazioni, organizzazioni di volontariato e cooperative, rappresenta una scelta molto significativa, soprattutto per comprendere il ruolo sociale che i cittadini assegnano alla società civile organizzata.

Il 5X1000, difatti, rappresenta un **atto di fiducia** nelle capacità del privato sociale di farsi interprete di istanze solidali e mutualistiche del territorio in cui operano.

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

L'indagine svolta dall'ISFOL nel biennio 2010/11 per la prima volta in assoluto pone attenzione al particolare sottogruppo di contribuenti che usano il 5x1000 per sostenere gli enti di TerzoSettore,

esplorando **le motivazioni, le scelte e le valutazioni** di un campione rappresentativo dei contribuenti e le risposte messe in atto dei principali beneficiari.

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Disegno della ricerca

la ricerca in oggetto è stata articolata in due momenti :

1. un'indagine sui contribuenti, nel tentativo di tracciare un identikit sociale del contribuente che decide di donare il 5x1000 ad associazioni *non profit*, di capirne le motivazioni ed alcune valutazioni sullo strumento (cap.4);
2. un'indagine sui beneficiari del 5x1000 diretta alle Associazioni di Promozione Sociale (APS) (cap.5).

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti

La survey sui contribuenti è stata realizzata in modalità CATI (Computer Aided Telephone Interview) e ha riguardato un campione rappresentativo dell'universo in esame formato da 601 contribuenti che hanno destinato il 5x1000 ad un ente del Terzo Settore nella dichiarazione dei redditi del 2009 : Onlus, Associazioni di Promozione Sociale, Organizzazioni di Volontariato, cooperative.

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti

L'identikit del donatore

individui in età matura con famiglia e in molti casi con figli

dotati di un titolo di studio medio-alto (68,1%)



lavorano alle dipendenze (32,3%) o sono in pensione (32,1%) con un reddito non superiore ai 30mila euro annui (69%)

risiedono per lo più in piccoli centri (77,2%)

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti L'identikit del donatore

in altre parole donare il 5x1000 è un comportamento che non riguarda le *élites*, ma l'Italia popolare.

Nulla invece si può dire sulla provenienza geografica: per una volta l'Italia sembra unita nello spirito filantropico, anche in periodi di congiuntura economica sfavorevole.



IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti

Le motivazioni dei contribuenti

Alla base c'è un **legame tra cittadino e società civile** che appare quanto mai solido e duraturo:

la quasi totalità degli intervistati, 88,2%, ha firmato il 5x1000 anche nella precedente dichiarazione dei redditi...

... e ben l'83,5% è già certo di destinarlo per l'anno venturo,

il 74,5% conferma il beneficiario dell'anno precedente.

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti

Le motivazioni dei contribuenti

Nel 31% dei casi sono i CAF o i commercialisti che che informano i cittadini sull'esistenza e il funzionamento dello strumento.

I cittadini donano alle organizzazioni che conoscono direttamente (18%) e di cui condividono ideologia (24%). Nel 7% dei casi sono state consigliate da amici e nel 3% dei casi da chi ha compilato la denuncia dei redditi.

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti

Le motivazioni dei contribuenti

Una scelta ponderata:
il 94,3% indica uno specifico ente!

Al primo posto tra le preferenze troviamo il settore sanitario (38,4%),
al secondo l'assistenza sociale (29,5%),
al terzo l'istruzione e la ricerca (19%)

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sui contribuenti

Le opinioni sul miglioramento dello strumento

- 1.** Le organizzazioni dovrebbero usare tali contributi per finanziare progetti di sviluppo e non per le spese di ordinaria amministrazione (anche se 7 intervistati su 10 ritengono che le Associazioni non hanno risorse economiche sufficienti)
- 2.** Ben 9 cittadini su 10 ritengono necessari controlli sui requisiti di ammissione alle liste di beneficiari
- 3.** Il 68% dei cittadini è favorevole alla stabilizzazione dello strumento

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sulle Associazioni di promozione sociale

La survey rivolta alle APS è stata effettuata attraverso un questionario somministrato via mail alle 154 APS iscritte al Registro Nazionale. La risposta è stata di 79 questionari validi con un *turn out* del 51%.

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sulle Associazioni di promozione sociale

Per il 48% delle APS il 5x1000 è un'importante fonte di finanziamento: Terza fonte per ordine di importanza dopo le **quote dei soci** ed i **contributi pubblici**

Le procedure amministrative sono ritenute complicate dal 92% del campione

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sulle Associazioni di promozione sociale

I fondi non finanziano solo progetti ma le spese vive delle organizzazione (amministrazione, comunicazione, operatori)

Le strategie di comunicazione e di raccolta fondi sono difatti sempre più centrali e grande spazio prendono strumenti legati alle ICT (il 68% delle APS ha un sito web)

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Indagine sulle Associazioni di promozione sociale

L'89% è d'accordo nel rendicontare sui progetti sostenuti (principio di *accountability*)

ma il 65% ammette di non fare abitualmente
analisi d'impatto e valutazioni o
rendicontazione sociale

IL 5X1000 COME STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE NEL NUOVO MODELLO DI WELFARE

Conclusioni

La stabilizzazione del 5x1000 sarà la formalizzazione di una pratica consolidata di sussidiarietà fiscale

Il terzo settore diventerà sempre più protagonista delle politiche sociali di sviluppo (Sussidiarietà orizzontale)

Per quanto sia forte la solidarietà dei privati cittadini espressa attraverso le donazioni non può mancare il sostegno dei contributi pubblici che restano fondamentali per le organizzazioni Non Profit