
ISFOL, Struttura inclusione sociale, GdR Economia sociale e nonprofit

Promuovere esperienze di rendicontazione
sociale ed organizzativa

Esperienze come: ...«strumenti» ...«processi» ...«ottica»

Il progetto ed il percorso di analisi

L'obiettivo

*favorire una visione organica e condivisa delle sperimentazioni in atto
al fine di contribuire ad impegni di tipo promozionale sistemico, in
particolare nelle regioni ob. CONV*

- l'attività analizza le esperienze di rendicontazione sociale ed organizzativa a partire dalle realtà di volontariato e procede ad una disamina dei principali strumenti utilizzati. In particolare: bilanci di missione e bilanci sociali. La tipologia delle esperienze realizzate evidenzia una variabilità dovuta alla complessità organizzativa ed agli indicatori utilizzati, al modello di riferimento, all'identità giuridica (ODV, CSV, Fondazioni, Cooperative sociali, Imprese sociali) relativamente alla quale corrisponde un diverso vincolo normativo.
- per “mappare” le esperienze si è articolata una rilevazione quali-quantitativa in interfunzionalità con le linee 1.2 (SIONP), e 1.1 (Impresa sociale per l'inserimento lavorativo)

Contenuti di partenza: ampio scenario di afferenza

- Vincolanti: i Decreti attuativi che regolamentano l'art.10 sulla redazione di bilancio sociale delle Imprese Sociali, disciplinate dal d.lgs. n.155/06
- Non vincolanti: la redazione di Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale nelle organizzazioni non profit da parte :
 - dell'ex Agenzia per il terzo settore (2010);
 - del CSVnet per le ODV (2009)
 - dell'Ordine dei Dottori Commercialisti per le Aziende non profit (2005)
(altre di filiera ad es. Confcooperative, Legacoop, Avis)
(sui temi della qualità: gruppo GBS)

Con afferenza di tipo promozionale

- I 4 obiettivi strategici proclamati per l'Anno Europeo del Volontariato 2011
- Il Piano Italia per il Volontariato 2011
- Il Parere del Comitato Economico Europeo su imprenditorialità ed impresa sociale 2011
- Il manuale dell'ILO su la misurazione monetaria del lavoro volontario (2011)
- La nuova strategia comunitaria Europa 2020 in materia di coesione: la solidarietà pur non producendo costi alimenta fattori di *crescita inclusiva*
(sui temi della Responsabilità Sociale: OCSE; su specifiche tecniche anche i dispositivi delle clausole sociali attuate ex Direttive EU)

punti di forza / punti di debolezza
fabbisogni di accompagnamento

Punti di forza

- portata innovativa sia dal punto di vista del mercato che della qualificazione;
- vasta applicabilità ed aumento degli interessi in gioco a livello sistemico (ad es.: P.A., donazioni, privato, finanza etica)

Punti di debolezza

- mancanza di uniformità dello strumento ed estrema variabilità delle scelte tecniche e complessità del processo di rendicontazione



- fabbisogno di indicazioni uniformi e di programmi/strategie specifiche (...);
- fabbisogno di standard di certificazione

Contenuti e percorso di analisi

La strategia operativa è multilevel

principali aree di analisi qualitativa:

a cavallo del 2010 vi è stata una profonda revisione del contenuto produttivo e competitivo dell'economia sociale dovuto a fattori economici, sociali e culturali, di contesto nazionale ed europeo

- ricostruzione ed aggiornamento del quadro definitorio (...) e analisi comparativa degli schemi di rendicontazione
- indagine esplorativa, studio e modellizzazione dei principali profili di implementazione (...)
- approfondimenti specifici sul contenuto: la misurabilità dei benefici sociali e su le applicazioni di calcolo del valore aggiunto sociale (...)
- approfondimenti specifici sul processo: le componenti partecipative degli stakeholder (...); la qualificazione delle competenze (...)

principali aree di analisi quantitativa (raccordo con rilevazioni attività 1.1 e 1.2):

- presenza/assenza
- tipologia documento
- tipologia organizzativa del processo di redazione
- tipologia motivazioni (...)

alcune key questions connesse all'attività

Es. su “caratteri definatori”)

Le esperienze di rendicontazione sociale si innestano lungo un continuum di fattori di campo:

→ *trasparenza - accountability - comunicazione*

tali, inoltre, tendono, secondo linee evolutive di nuova programmazione, anche a sviluppare quello di → **attrattività**.

Come rafforzare questi processi tra gli stakeholder e come intervenire sulla sostenibilità?

Come sostenere le scelte sugli strumenti contenstualmente ad obiettivi di qualificazione delle relazioni e della gestione?

Es. su “misurabilità”)

La scelta delle variabili da misurare e la relazione con il “valore informativo per gli stakeholder”; la tipologia degli indicatori (qualitativi o quantitativi) e l'ambito di azione (rapporto *mission/vision*, ad es. sviluppo locale/infrastrutturazione sociale); la rappresentazione del valore aggiunto _ sociale (per capitali peculiari: umano, relazionale, connettivo, sociale o anche in rapporto a parametri di mercato) e l'esercizio della riclassificazione del conto economico.

Es. su “motivazione”) in domanda questionari:

■ **Indicare a quali dei seguenti obiettivi/funzioni contribuisce la rendicontazione sociale adottata dall'organizzazione? (sono possibili max 3 risposte)**

- Soddisfare le esigenze informative degli *stakeholder*
- Soddisfare le esigenze di trasparenza nei confronti della committenza
- Sostenere l'azione di *advocacy/lobby*
- Migliorare i processi di innovazione
- Pubblicizzare/diffondere informazioni su beni e servizi erogati
- Sensibilizzare la cittadinanza per la raccolta fondi (es. 5per mille; donazioni)
- Sviluppare la partecipazione degli *stakeholder*
- Migliorare il processo di programmazione, monitoraggio e valutazione delle attività svolte

Attività realizzate e Fasi in corso

- Sistematizzazione del documento tecnico-metodologico (il disegno sperimentale);
- Studi di caso, interviste a T.P., e attivazione laboratori territoriali;
- Ricognizione fonti per raccolta documentale;
- Rilevazione quantitativa (campionaria: ODV; fondazioni, ONG, Cooperative sociali, Imprese sociali)
- Predisposizione tavoli di lavoro (stakeholder e partecipazione; accountability, certificazione e accreditamento; processi produttivi, innovazione sociale e mercato).

Il gruppo di lavoro è multidisciplinare