

## Rilevazione finanziaria e fisica degli strumenti di informazione e pubblicità realizzati

1. Campagne di comunicazione					
1.A costo totale previsto	<b>3.404.273</b>				
1.B costo totale impegnato	<b>3.343.554</b>				
1.C costo totale effettivamente erogato e/o speso	<b>2.266.275</b>				
1.1 Advertising fisso e mobile					
1.1.1 Tipologie dei prodotti realizzati	<b>1. gadget</b>	<b>2. brochure-volantini</b>	<b>3. affissioni</b>	<b>4. postazioni-totem</b>	<b>5. altro</b>
1.1.2 Quantità dei prodotti realizzati	<b>96.750</b>	<b>2.710.435</b>	<b>34.320</b>	<b>2.643</b>	<b>44.933</b>
1.1.3 Canali di diffusione dei prodotti					
1.2 Inserzioni pubblicitarie scritte su stampa e web					
1.2.1 Tipologia di inserzione	<b>1. stampa</b>	<b>2. web</b>			
1.2.2 Numero inserzioni	<b>657</b>	<b>76</b>			
1.2.3 Livello diffusione					
1.3 Spot animati pubblicitari in tv, radio, web					
1.3.1 Tipo di media	<b>1. tv</b>	<b>2. radio</b>	<b>3. web</b>		
1.3.2 Numero spot	<b>1994</b>	<b>9011</b>	<b>13</b>		
1.3.3 Livello di diffusione dei media					
1.3.4 Tipologia dei messaggi offerti					
1.4 Comunicati/conferenze stampa					
1.4.1 Tipologia evento	<b>1. comunicato</b>	<b>2. conferenza stampa</b>			
1.4.2 Numero eventi realizzati	<b>172</b>	<b>46</b>			
1.4.3 Numero testate invitate/contattate	<b>826</b>	<b>405</b>			
1.4.4 Livello diffusione delle testate					
1.5 Interviste/interventi/articoli televisivi, radiofonici, web, stampa					
1.5.1 Tipologia dell'intervento	<b>1. intervista/intervento tv</b>	<b>2. intervista/intervento radio</b>	<b>3. intervista/intervento web</b>	<b>4. intervista/articolo stampa</b>	
1.5.2 Numero di interviste-trasmissioni	<b>302</b>	<b>299</b>	<b>248</b>	<b>640</b>	
1.5.3 Livello di diffusione dei media					
2. Pubblicazioni					
2.A costo totale previsto	<b>1.321.539</b>				

2.B costo totale impegnato	<b>803.490</b>			
2.C costo totale effettivamente erogato e/o speso	<b>651.721</b>			
<b>2.1 Manualistica, vademecum, cataloghi, monografie</b>				
2.1.1 Numero dei titoli pubblicati	<b>47</b>			
2.1.2 Numero copie distribuite nel complesso	<b>182.802</b>			
<b>2.2 Periodici (newsletter, riviste cartacee ed elettroniche)</b>				
2.2.1 Tipologia periodico	<b>1. newsletter</b>	<b>2. riviste cartacee</b>	<b>3. riviste elettroniche</b>	
2.2.2 Numero titoli pubblicati	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	
2.2.3 Numero copie distribuite nel complesso	<b>222.990</b>	<b>6.825</b>	<b>88.686</b>	
<b>2.3 cd, dvd, siti web, pubblicazioni multimediali</b>				
2.3.1 Tipologia	<b>1. cd</b>	<b>2. dvd</b>	<b>3. portale/sito web</b>	<b>4. altro (es. pen-drive)</b>
2.3.2 Numero di titoli pubblicati	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>377</b>	<b>19</b>
2.3.3 Numero di copie distribuite nel complesso	<b>2000</b>	<b>4560</b>		<b>500</b>
<b>3. Eventi</b>				
3.A costo totale previsto	<b>2.176.161</b>			
3.B costo totale impegnato	<b>2.231.945</b>			
3.C costo totale effettivamente erogato e/o speso	<b>1.975.037</b>			
<b>3.1 Convegni, conferenze</b>				
3.1.1 Numero eventi	<b>692</b>			
3.1.2 Numero partecipanti nel complesso	<b>37.664</b>			
<b>3.2 Workshop formativi e/o orientativi, seminari di governance (per addetti ai lavori)</b>				
3.2.1 Tipologia evento	<b>1. workshop formativo/orientativo</b>	<b>2. seminario per addetti ai lavori</b>		
3.2.2 Numero eventi	<b>36</b>	<b>244</b>		
3.2.3 Numero dei partecipanti nel complesso	<b>3.336</b>	<b>23.847</b>		
<b>3.3 Stand in fiere o itineranti</b>				
3.3.1 Numero eventi (tappe o fiere)	<b>59</b>			
3.3.2 Numero delle località raggiunte	<b>49</b>			
3.3.3 Profilo dei visitatori				
3.3.4 Numero complessivo dei visitatori	<b>2.281.786</b>			

3.3.5 Tipologia prodotti distribuiti				
3.3.6 Numero degli operatori a disposizione del pubblico in media per ciascun evento	<b>4</b>			
3.3.7 Profilo degli operatori a disposizione del pubblico				
<b>4. Help desk</b>				
4.A costo totale previsto	<b>1.437.446</b>			
4.B costo totale impegnato	<b>1.395.936</b>			
4.C costo totale effettivamente erogato e/o speso	<b>1.275.281</b>			
4.1 Numero centri attivi	<b>36</b>			
4.2 Numero operatori assegnati	<b>92</b>			
4.3 Tipologia dei servizi erogati				
4.4 Profilo degli utenti	<b>1. operatori</b>	<b>2. utenti finali</b>		
4.5 Numero degli utenti raggiunti	<b>36.029</b>	<b>414.801</b>		
<b>5. Banche dati</b>				
5.A costo totale previsto	<b>113.543</b>			
5.B costo totale impegnato	<b>90.103</b>			
5.C costo totale effettivamente erogato e/o speso	<b>63.904</b>			
5.1 Tema di riferimento				

<b>Tipologia</b>	1.1 Advertising fisso e mobile	1.2 Inserzioni pubblicitarie scritte su stampa e web	1.3 Spot animati pubblicitari in tv, radio, web	1.4 Comunicati/conferenze stampa	1.5 Interviste/interventi/articoli televisivi, radiofonici, web, stampa	2.1 Manualistica, vademecum, cataloghi, monografie	2.2 Periodici (newsletter, riviste cartacee ed elettroniche)	2.3 cd, dvd, siti web, pubblicazioni multimediali	3.1 Convegni, conferenze	3.2 Workshop formativi e/o orientativi, seminari di governance (per addetti ai lavori)	3.3 Stand in fiere o itineranti	4. Help desk	5. Banche dati
------------------	--------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------	----------------

		Target destinatari												
1. potenziali destinatari	<b>65</b>	20	9	7	0	10	4	3	4	4	4			
2. destinatari	<b>15</b>	4	0	2	0	1	1	2	2	1	2			
3. beneficiari	<b>32</b>	5	3	1	0	5	5	3	4	3	3			
4. potenziali beneficiari	<b>47</b>	10	9	4	0	5	3	2	3	4	7			
5. partenariato istituzionale e socio-economico	<b>57</b>	15	3	0	0	4	8	4	6	6	11			
6. opinione pubblica-grande pubblico	<b>61</b>	15	10	7	0	11	5	0	8	3	2			
7. opinion-leaders/media	<b>9</b>	1	0	0	0	3	1	0	2	2	0			

		Tema di riferimento												
1. adattabilità	<b>54</b>	9	4	6	5	9	3	1	2	2	1	0	9	3
2. occupabilità	<b>99</b>	22	9	6	8	11	5	4	3	7	8	5	9	2
3. capitale umano	<b>73</b>	13	5	1	5	8	3	5	4	6	8	5	8	2
4. interregionalità- transnazionalità	<b>10</b>	3	1	1	0	0	2	0	0	1	2	0	0	0
5. pari opportunità	<b>9</b>	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4	0	2	1
6. inclusione sociale	<b>23</b>	4	2	2	2	1	2	0	1	3	3	0	2	1
7. capacità istituzionale	<b>10</b>	0	0	0	2	0	1	1	2	1	2	0	0	1
8. assistenza tecnica	<b>17</b>	2	2	0	2	1	2	0	2	0	3	0	1	2
9. ruolo del Fse e della Ue in generale	<b>82</b>	21	8	5	5	7	5	3	7	6	6	6	2	1

## Rilevazione finanziaria e fisica degli strumenti di informazione e pubblicità realizzati

6. web	
url sito/portale:	<a href="#">SI/NO/ASSENZA DATO</a>
6.A costo totale previsto	
6.B costo totale impegnato	
6.C costo totale effettivamente erogato e/o speso	
a. trasparenza amministrativa delle informazioni e dei processi	
ac1. Ci sono indicazioni sulle modalità di contatto con l'organizzazione?	
ac2. Sono disponibili testi completi delle direttive e/o documenti programmatori e regolamentari dell'autorità di gestione?	
ac3. Sono disponibili informazioni sull'attuazione della programmazione (anche tramite percorso logico tra le pagine)?	
ac4. Ci sono informazioni su iniziative e/o corsi cofinanziati dal Fse?	
ac5. L'elenco dei beneficiari è pubblicato?	
ac6. Sono presenti informazioni su gare e appalti?	
ac7. Sono presenti contenuti in lingue diverse dall'italiano?	
at1. Dalla home page autorità di gestione è consentito l'accesso alla sezione Fse	
at2. È disponibile un motore di ricerca interno?	
at3. È presente una mappa della sezione Fse dalla quale si evinca il posizionamento logico e fisico dei contenuti?	
at4. I target di ciascuna sezione sono indicati?	
at5. I contenuti corrispondenti a ciascuna voce del menu sono definiti?	
at6. Sono presenti elementi grafici caratterizzanti?	
at7. Il percorso logico è indicato in ogni pagina?	
at8. Il collegamento alla pagina principale della sezione è presente in ogni pagina interna?	

at9. Esiste una sezione domande frequenti (FAQ)?	
at10. L'indicazione di credits e disclaimer web è presente?	
<b>b. disponibilità di servizi e prodotti</b>	
bc1. È possibile scaricare la modulistica?	
bc2. È possibile gestire la modulistica on line (interazione a due vie)?	
bc3. È disponibile un servizio di help on line? (rispondere solo in caso di risposta affermativa alla domanda Bc2)	
bc4. È possibile avere risposte dall'amministratore? (rispondere solo in caso di risposta affermativa alla domanda Bc2)	
bc5. È possibile inviare un feedback all' amministratore?	
bc6. È possibile gestire gare ed appalti telematici (o parti di essi)?	
bc7. Sono presenti servizi informativi e di assistenza tecnica con interazione a due vie, help desk on-line per quesiti di consulenza, assistenza tecnica varia?	
bc8. Sono presenti glossari e\o supporti terminologici?	
bc9. Sono presenti link per accesso e\o interrogazioni di banche dati?	
bc10. È possibile fruire di prodotti informativi digitali (filmati, demo, educational, ecc.)?	
bc11. Sono scaricabili pubblicazioni, brochure, ecc.?	
bc12. Sono presenti forme di e-democracy (forum, chat, link a social network, promozione di sondaggi, ecc.)?	
bc13. Sono disponibili servizi in lingue diverse dall'italiano?	
bt1. Sono presenti sezioni riservate e\o è previsto il rilascio di password di accesso alle sezioni di servizi?	
bt2. Sono presenti indicazioni su protezione privacy e sicurezza dati?	
bt3. La data dei documenti/dati pubblicati è indicata?	
bt4. Contatore degli accessi, analisi dell'utenza e dei servizi erogati, dati ed informazioni sulla customer-satisfaction sono presenti?	
bt5. È possibile prenotare on line servizi e\o segnalare la propria partecipazione ad iniziative e corsi?	

**c. caratterizzazione istituzionale**

c1. L'uso dei loghi è visibile su tutte le pagine?

c2. Esistono link a siti istituzioni Ue e nazionali?

c3. Esiste un collegamento esplicito ad altri canali dell'autorità di gestione di supporto informativo al cittadino (multicanalità)?

c4. L'Url è riconoscibile ed uniforme rispetto alle Url altre istituzioni?

c5. La data di redazione delle pagine è indicata?

