

2. Tavole statistiche

Di seguito si allega una selezione delle tabelle provenienti dalle elaborazioni delle 15.000 interviste suddivise per settori e per alcune variabili sociodemografiche (area geografica, sesso, età, titolo di studio).

Fonte delle tabelle: Censis, Gnrsearch, ANL, per Ministero del Lavoro e delle PS, 2012.

A3. Lei gestisce la sua attività insieme a dei soci, in uno studio associato o da solo, in prima persona?

	Area geografica				Sesso		Età						Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si, in forma associativa – studio associato	5.492	1.569	1.210	1.484	1.230	3.880	1.612	446	1.405	1.943	1.209	489	1.531	3.016	946
	36,6%	37,1%	40,4%	41,3%	29,4%	34,7%	42,2%	43,2%	39,8%	37,1%	33,8%	30,2%	34,2%	41,7%	28,7%
No, da solo – in prima persona	9.508	2.658	1.781	2.108	2.960	7.296	2.211	587	2.127	3.300	2.368	1.127	2.941	4.223	2.345
	63,4%	62,9%	59,6%	58,7%	70,6%	65,3%	57,8%	56,8%	60,2%	62,9%	66,2%	69,8%	65,8%	58,3%	71,3%

A4. Per il suo lavoro si avvale in modo continuativo di dipendenti/collaboratori/coadiuvanti familiari (soci esclusi)?

	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio						Liberi professionisti								
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
Totale	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	2.995	1.357	193	451	498	892	960	136	383	156	253	75	99	204	52
	26,9%	35,3%	16,7%	36,9%	25,6%	26,3%	27,9%	24,3%	65,0%	16,2%	52,7%	32,8%	25,8%	40,9%	35,1%
No	8.158	2.490	964	771	1.445	2.498	2.481	423	206	804	227	154	284	295	96
	73,1%	64,7%	83,3%	63,1%	74,4%	73,7%	72,1%	75,7%	35,0%	83,8%	47,3%	67,2%	74,2%	59,1%	64,9%

A4. Per il suo lavoro si avvale in modo continuativo di dipendenti/collaboratori/coadiuvanti familiari (soci esclusi)?

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
Si	4.352 29,0%	1.244 29,4%	861 28,8%	1.105 30,8%	1.142 27,3%	3.207 28,7%	1.145 30,0%	268 25,9%	979 27,7%	1.547 29,5%	1.086 30,4%	472 29,2%	1.111 24,8%	2.184 30,2%	1.057 32,1%
No	10.648 71,0%	2.983 70,6%	2.130 71,2%	2.487 69,2%	3.048 72,7%	7.970 71,3%	2.678 70,0%	765 74,1%	2.553 72,3%	3.696 70,5%	2.491 69,6%	1.143 70,8%	3.360 75,2%	5.055 69,8%	2.233 67,9%

Numero di addetti

Totale	Categoria										Liberi professionisti					
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
10.648	8.158	2.490	964	771	1.445	2.498	2.481	423	206	804	227	154	284	295	96	
71,0%	73,1%	64,7%	83,3%	63,1%	74,4%	73,7%	72,1%	75,7%	35,0%	83,8%	47,3%	67,2%	74,2%	59,1%	64,9%	
1.997	1.149	848	114	114	153	397	372	109	203	125	166	49	59	110	28	
13,3%	10,3%	22,0%	9,8%	9,3%	7,9%	11,7%	10,8%	19,4%	34,5%	13,0%	34,6%	21,2%	15,3%	22,1%	18,8%	
2.355	1.846	509	80	338	345	495	589	27	179	31	87	27	40	94	24	
15,7%	16,6%	13,2%	6,9%	27,6%	17,8%	14,6%	17,1%	4,9%	30,5%	3,2%	18,1%	11,6%	10,5%	18,8%	16,3%	

Numero di addetti

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
senza addetti	10.648	2.983	2.130	2.487	3.048	7.970	2.678	765	2.553	3.696	2.491	1.143	3.360	5.055	2.233
	71,0%	70,6%	71,2%	69,2%	72,7%	71,3%	70,0%	74,1%	72,3%	70,5%	69,6%	70,8%	75,2%	69,8%	67,9%
1-2 addetti	1.997	572	358	518	549	1.497	500	111	437	716	518	215	462	960	575
	13,3%	13,5%	12,0%	14,4%	13,1%	13,4%	13,1%	10,7%	12,4%	13,7%	14,5%	13,3%	10,3%	13,3%	17,5%
3-5 addetti	2.355	673	503	587	592	1.710	645	157	542	831	569	257	649	1224	482
	15,7%	15,9%	16,8%	16,3%	14,1%	15,3%	16,9%	15,2%	15,3%	15,8%	15,9%	15,9%	14,5%	16,9%	14,7%

B1. È iscritto ad un albo/ordine professionale?

Totale	Imprenditori/lavoratori in proprio											Liberi professionisti					
	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale		
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148		
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
4.952	2.028	2.924	82	231	400	504	810	553	451	863	436	151	124	275	71		
33,0%	18,2%	76,0%	7,1%	18,9%	20,6%	14,9%	23,6%	99,0%	76,7%	89,9%	90,6%	66,0%	32,3%	55,1%	47,8%		
10.048	9.125	923	1.075	991	1.543	2.886	2.631	6	138	97	44	78	259	224	77		
67,0%	81,8%	24,0%	92,9%	81,1%	79,4%	85,1%	76,4%	1,0%	23,3%	10,1%	9,1%	34,0%	67,7%	44,9%	52,2%		

B1. È iscritto ad un albo/ordine professionale?

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	4.952	1.495	904	1.178	1.375	3.711	1.241	325	1.262	1.688	1.183	494	757	1.854	2.341
	33,0%	35,4%	30,2%	32,8%	32,8%	33,2%	32,5%	31,5%	35,7%	32,2%	33,1%	30,6%	16,9%	25,6%	71,1%
No	10.048	2.732	2.087	2.414	2.815	7.465	2.583	707	2.270	3.555	2.394	1.121	3.714	5.384	950
	67,0%	64,6%	69,8%	67,2%	67,2%	66,8%	67,5%	68,5%	64,3%	67,8%	66,9%	69,4%	83,1%	74,4%	28,9%

B2. Nell'ultimo anno le è capitato di utilizzare i servizi offerti dall'albo/ordine professionale

	Categoria											Liberi professionisti					
	Imprenditori/lavoratori in proprio																
Totale	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale		
Totale	4.952	2.028	2.924	82	231	400	504	810	553	451	863	436	151	124	275	71	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Si	2.426	675	1.752	26	30	116	183	319	467	275	505	312	86	27	61	19	
	49,0%	33,3%	59,9%	31,4%	13,1%	29,0%	36,4%	39,4%	84,5%	60,9%	58,5%	71,5%	57,0%	21,6%	22,1%	27,4%	
No	2.526	1.353	1.173	56	201	284	321	491	86	176	358	124	65	97	214	51	
	51,0%	66,7%	40,1%	68,6%	86,9%	71,0%	63,6%	60,6%	15,5%	39,1%	41,5%	28,5%	43,0%	78,4%	77,9%	72,6%	

B2. Nell'ultimo anno le è capitato di utilizzare i servizi offerti dall'albo/ordine professionale

	Area geografica								Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università				
Totale	4.952	1.495	904	1.178	1.375	3.711	1.241	325	1.262	1.688	1.183	494	757	1.854	2.341				
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
Si	2.426	763	442	589	633	1.717	709	161	659	850	557	199	167	748	1.511				
	49,0%	51,0%	48,9%	50,0%	46,0%	46,3%	57,1%	49,7%	52,2%	50,3%	47,1%	40,3%	22,1%	40,3%	64,6%				
No	2.526	733	461	590	742	1.994	532	164	603	838	626	295	590	1.106	830				
	51,0%	49,0%	51,1%	50,0%	54,0%	53,7%	42,9%	50,3%	47,8%	49,7%	52,9%	59,7%	77,9%	59,7%	35,4%				

B3. È iscritto a una associazione o confederazione di categoria?

	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio			Libero professionista			Agricoltura Industria in senso stretto			Costruzioni Commercio Altre attività (Servizi)			Liberi professionisti			
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	7.847	6.591	1.256	912	743	1.116	2.081	1.739	70	386	117	102	65	156	277	84
	52,3%	59,1%	32,7%	78,8%	60,8%	57,5%	61,4%	50,5%	12,5%	65,5%	12,2%	21,2%	28,4%	40,6%	55,5%	56,7%
No	7.153	4.562	2.591	245	479	827	1.309	1.702	489	203	843	378	164	227	222	64
	47,7%	40,9%	67,3%	21,2%	39,2%	42,5%	38,6%	49,5%	87,5%	34,5%	87,8%	78,8%	71,6%	59,4%	44,5%	43,3%

B3. È iscritto a una associazione o confederazione di categoria?

	Area geografica					Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università	
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Si	7.847	2.209	1.738	1.840	2.059	5.933	1.914	449	1.660	2.759	2.039	939	2.821	3.879	1.147	
	52,3%	52,3%	58,1%	51,2%	49,1%	53,1%	50,0%	43,5%	47,0%	52,6%	57,0%	58,2%	63,1%	53,6%	34,9%	
No	7.153	2.018	1.253	1.752	2.131	5.243	1.910	583	1.872	2.484	1.538	676	1.651	3.360	2.143	
	47,7%	47,7%	41,9%	48,8%	50,9%	46,9%	50,0%	56,5%	53,0%	47,4%	43,0%	41,8%	36,9%	46,4%	65,1%	

B3 ter. Nell'ultimo anno le è capitato di utilizzare i servizi offerti dalle associazioni/confederazioni

	Categoria															
	Imprenditori/lavoratori in proprio						Liberi professionisti									
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	7.847	6.591	1.256	912	743	1.116	2.081	1.739	70	386	117	102	65	156	277	84
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	4.108	3.334	773	616	343	519	954	902	56	297	76	70	39	70	133	31
	52,4%	50,6%	61,6%	67,5%	46,2%	46,5%	45,9%	51,9%	79,7%	77,0%	64,9%	68,8%	60,6%	45,2%	48,2%	37,4%
No	3.739	3.256	483	296	400	597	1.126	837	14	89	41	32	26	85	143	53
	47,6%	49,4%	38,4%	32,5%	53,8%	53,5%	54,1%	48,1%	20,3%	23,0%	35,1%	31,2%	39,4%	54,8%	51,8%	62,6%

B3 ter. Nell'ultimo anno le è capitato di utilizzare i servizi offerti dalle associazioni/confederazioni

	Area geografica				Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	7.847	2.209	1.738	1.840	2.059	5.933	1.914	449	1.660	2.759	2.039	939	2.821	3.879	1.147
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	4.108	1.246	1.083	918	862	3.038	1.070	228	872	1.497	1.051	459	1.264	2.028	815
	52,4%	56,4%	62,3%	49,9%	41,8%	51,2%	55,9%	50,7%	52,5%	54,3%	51,6%	48,9%	44,8%	52,3%	71,1%
No	3.739	963	656	923	1.197	2.895	843	221	788	1.261	988	480	1.557	1.850	332
	47,6%	43,6%	37,7%	50,1%	58,2%	48,8%	44,1%	49,3%	47,5%	45,7%	48,4%	51,1%	55,2%	47,7%	28,9%

C1. Normalmente cosa fa per aggiornarsi e migliorare le sue conoscenze/competenze?

	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
Totale	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
Totale	15.000 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	499 100%	148
Apprendo informazioni tramite piattaforme web, internet, audiovisivi	8.287 55,2%	2.607 67,8%	408 35,2%	583 47,7%	864 44,5%	1.747 51,5%	2.078 60,4%	403 72,1%	402 68,2%	726 75,6%	357 74,3%	169 74,0%	211 55,0%	272 54,5%	67 45,3%
Leggo giornali, riviste di settore	10.518 70,1%	2.990 77,7%	773 66,8%	723 59,2%	1.208 62,2%	2.299 67,8%	2.525 73,4%	485 86,8%	494 83,9%	731 76,2%	412 85,8%	184 80,4%	268 69,9%	325 65,2%	91 61,2%
Partecipo a forum e community di apprendimento	2.494 16,6%	975 25,4%	97 8,4%	120 9,8%	235 12,1%	389 11,5%	677 19,7%	161 28,7%	186 31,6%	261 27,1%	141 29,4%	74 32,4%	55 14,4%	85 17,0%	13 8,6%
Mi confronto con altri professionisti	8.403 56,0%	2.551 66,3%	659 57,0%	601 49,2%	1.019 52,5%	1.597 47,1%	1.975 57,4%	418 74,8%	393 66,7%	671 69,9%	340 70,8%	163 71,2%	227 59,4%	269 53,8%	71 47,8%
Partecipo a corsi di formazione, seminari specialistici	8.974 59,8%	3.021 78,5%	470 40,7%	499 40,8%	1.198 61,6%	1.642 48,4%	2.144 62,3%	516 92,2%	531 90,2%	777 80,9%	428 89,1%	180 78,4%	227 59,4%	288 57,7%	75 50,6%
Mi confronto con collaboratori/consulenti esterni/ fornitori/clienti	8.517 56,8%	2.064 53,7%	606 52,4%	747 61,1%	1.195 61,5%	1.988 58,1%	1.937 56,3%	247 44,3%	348 59,1%	539 56,1%	273 56,8%	117 51,2%	196 51,1%	264 52,8%	81 54,7%
Mi confronto con centri di ricerca universitari/ di innovazione e trasferimento tecnologico	1.024 6,8%	446 11,6%	80 6,9%	62 5,1%	74 3,8%	135 4,0%	227 6,6%	64 11,5%	114 19,3%	129 13,4%	42 8,8%	25 10,8%	33 8,7%	31 6,3%	8 5,3%
Altro	778 5,2%	712 6,4%	114 9,9%	109 9,0%	106 5,5%	233 6,9%	149 4,3%	5 0,8%	3 0,5%	8 0,9%	2 0,4%	3 1,2%	13 3,5%	23 4,7%	8 5,7%

C1. Normalmente cosa fa per aggiornarsi e migliorare le sue conoscenze/competenze?

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
Apprendo informazioni tramite piattaforme web, internet, audiovisivi	8.287 55,2%	2.342 55,4%	1.556 52,0%	1.983 55,2%	2.406 57,4%	6.142 55,0%	2.145 56,1%	697 67,5%	2.230 63,1%	3.041 58,0%	1.747 48,8%	572 35,4%	1.584 35,4%	4.329 59,8%	2.374 72,1%
Leggo giornali, riviste di settore	10.518 70,1%	3.028 71,6%	2.099 70,2%	2.507 69,8%	2.885 68,8%	7.792 69,7%	2.726 71,3%	730 70,8%	2.544 72,0%	3.762 71,7%	2.432 68,0%	1.050 65,0%	2.707 60,5%	5.127 70,8%	2.685 81,6%
Partecipo a forum e community di apprendimento	2.494 16,6%	703 16,6%	479 16,0%	615 17,1%	697 16,6%	1.897 17,0%	597 15,6%	188 18,2%	636 18,0%	953 18,2%	546 15,3%	172 10,6%	367 8,2%	1.257 17,4%	870 26,4%
Mi confronto con altri professionisti	8.403 56,0%	2.441 57,7%	1.719 57,5%	1.968 54,8%	2.275 54,3%	6.383 57,1%	2.020 52,8%	611 59,2%	2.065 58,5%	3.057 58,3%	1.900 53,1%	769 47,6%	2.121 47,4%	4.071 56,2%	2.210 67,2%
Partecipo a corsi di formazione, seminari specialistici	8.974 59,8%	2.600 61,5%	1.894 63,3%	2.103 58,6%	2.376 56,7%	6.710 60,0%	2.264 59,2%	663 64,3%	2.402 68,0%	3.283 62,6%	1.972 55,1%	653 40,4%	2.097 46,9%	4.322 59,7%	2.554 77,6%
Mi confronto con collaboratori/consulenti esterni/ fornitori/ clienti	8.517 56,8%	2.402 56,8%	1.742 58,2%	2.058 57,3%	2.316 55,3%	6.396 57,2%	2.121 55,5%	594 57,6%	2.056 58,2%	3.088 58,9%	1.996 55,8%	783 48,5%	2.505 56,0%	4.205 58,1%	1.807 54,9%
Mi confronto con centri di ricerca universitari/ di innovazione e trasferimento tecnologico	1.024 6,8%	269 6,4%	182 6,1%	263 7,3%	310 7,4%	801 7,2%	223 5,8%	74 7,2%	226 6,4%	404 7,7%	226 6,3%	94 5,8%	129 2,9%	433 6,0%	462 14,0%
Altro	778 5,2%	210 5,0%	142 4,8%	189 5,3%	236 5,6%	578 5,2%	200 5,2%	36 3,5%	95 2,7%	207 4,0%	238 6,7%	201 12,4%	427 9,5%	293 4,0%	58 1,8%

C3. Complessivamente, quante giornate ha dedicato al suo aggiornamento (sia formale che informale) nel corso dell'ultimo anno?

	Categoria		Imprenditori/lavoratori in proprio										Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale		
Totale	15.000 100%	11.153 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	499 100%	148	
0	3.830 25,5%	3.380 30,3%	450 11,7%	467 40,4%	438 35,8%	551 28,4%	1.091 32,2%	834 24,2%	20 3,5%	26 4,4%	101 10,5%	25 5,3%	22 9,6%	97 25,3%	115 23,1%	43 29,4%	
1-5	5.467 36,4%	4.432 39,7%	1.035 26,9%	411 35,6%	501 41,0%	869 44,7%	1.361 40,1%	1.290 37,5%	65 11,7%	164 27,9%	286 29,8%	82 17,1%	50 22,0%	129 33,6%	189 37,9%	69 46,5%	
6-10	2.993 20,0%	1.898 17,0%	1.096 28,5%	157 13,6%	174 14,2%	323 16,6%	578 17,1%	665 19,3%	183 32,8%	220 37,4%	268 27,9%	145 30,2%	64 28,0%	92 24,0%	100 20,0%	24 15,9%	
11-20	1.670 11,1%	873 7,8%	797 20,7%	83 7,2%	66 5,4%	133 6,8%	214 6,3%	377 11,0%	170 30,4%	122 20,6%	191 19,9%	142 29,6%	58 25,2%	45 11,8%	63 12,6%	8 5,3%	
20 e più	1.040 6,9%	570 5,1%	469 12,2%	39 3,4%	44 3,6%	67 3,4%	146 4,3%	275 8,0%	121 21,6%	57 9,6%	114 11,9%	86 17,9%	35 15,2%	20 5,2%	32 6,5%	4 2,9%	

C3. Complessivamente, quante giornate ha dedicato al suo aggiornamento (sia formale che informale) nel corso dell'ultimo anno?

	Area geografica					Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università	
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%	
0	3.830 25,5%	1.023 24,2%	661 22,1%	943 26,3%	1.202 28,7%	2.746 24,6%	1.084 28,3%	212 20,5%	655 18,5%	1.215 23,2%	1.048 29,3%	699 43,3%	1.717 38,4%	1.737 24,0%	375 11,4%	
1-5	5.467 36,4%	1.581 37,4%	1.188 39,7%	1.264 35,2%	1.434 34,2%	4.158 37,2%	1.309 34,2%	356 34,5%	1.330 37,7%	1.969 37,5%	1.299 36,3%	512 31,7%	1.836 41,1%	2.816 38,9%	814 24,8%	
6-10	2.993 20,0%	878 20,8%	588 19,7%	738 20,6%	789 18,8%	2.245 20,1%	749 19,6%	231 22,4%	789 22,3%	1.065 20,3%	692 19,3%	216 13,4%	568 12,7%	1.480 20,4%	945 28,7%	
11-20	1.670 11,1%	466 11,0%	344 11,5%	386 10,7%	474 11,3%	1.278 11,4%	393 10,3%	137 13,2%	473 13,4%	620 11,8%	341 9,5%	101 6,2%	238 5,3%	735 10,1%	697 21,2%	
20 e più	1.040 6,9%	279 6,6%	209 7,0%	261 7,3%	291 6,9%	750 6,7%	290 7,6%	96 9,3%	286 8,1%	375 7,1%	197 5,5%	87 5,4%	111 2,5%	470 6,5%	458 13,9%	

C4. Quali sono i fattori che più ostacolano la sua partecipazione ad attività formative?

	Categoria											Liberi professionisti						
	Imprenditori/lavoratori in proprio																	
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale			
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148		
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
Incontro difficoltà nel conciliare gli impegni di lavoro con la formazione	8.676	6.327	2.349	576	642	1.080	2.039	1.990	369	392	570	302	147	209	287	74		
	57,8%	56,7%	61,1%	49,8%	52,5%	55,6%	60,1%	57,8%	66,0%	66,5%	59,3%	62,8%	64,4%	54,6%	57,5%	49,8%		
Trovo complicato raggiungere le località in cui si svolgono le iniziative	1.714	1.185	529	126	106	175	375	403	60	111	155	59	29	55	43	16		
	11,4%	10,6%	13,7%	10,9%	8,7%	9,0%	11,1%	11,7%	10,8%	18,8%	16,1%	12,3%	12,8%	14,4%	8,7%	11,0%		
Le metodologie didattiche proposte non sono efficaci per l'apprendimento	169	118	51	13	24	13	29	40	6	9	16	4	3	5	8	0		
	1,1%	1,1%	1,3%	1,1%	1,9%	0,6%	0,9%	1,2%	1,0%	1,5%	1,7%	0,8%	1,2%	1,3%	1,6%	0,0%		
I contenuti/temi oggetto di formazione non sono adatti alle mie esigenze professionali	987	765	221	92	102	129	229	214	23	21	78	21	11	35	25	7		
	6,6%	6,9%	5,8%	7,9%	8,3%	6,7%	6,7%	6,2%	4,1%	3,6%	8,2%	4,5%	4,8%	9,2%	5,1%	4,5%		
Non sempre i consulenti/formatori coinvolti sono esperti/autorevoli	212	148	64	18	24	29	31	47	15	10	13	8	3	5	6	3		
	1,4%	1,3%	1,7%	1,5%	1,9%	1,5%	0,9%	1,4%	2,7%	1,7%	1,4%	1,8%	1,2%	1,3%	1,2%	2,0%		
Le procedure per i costi della formazione sono troppo complicate	94	66	29	13	7	10	14	22	1	2	5	2	4	5	8	2		
	0,6%	0,6%	0,7%	1,1%	0,6%	0,5%	0,4%	0,6%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%	1,6%	1,3%	1,6%	1,2%		

(segue) C4. Quali sono i fattori che più ostacolano la sua partecipazione ad attività formative?

Totale	Imprenditori/lavoratori in proprio										Liberi professionisti					
	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
2.608	1.911	697	108	241	359	534	670	75	114	224	55	28	89	85	28	
17,4%	17,1%	18,1%	9,3%	19,7%	18,5%	15,8%	19,5%	13,3%	19,3%	23,3%	11,5%	12,4%	23,1%	17,0%	18,8%	
61	44	17	3	6	16	13	6	2	1	4	2	1	3	2	2	
0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,9%	0,4%	1,2%	
2.235	1.940	296	306	268	371	596	399	18	28	85	29	13	32	65	26	
14,9%	17,4%	7,7%	26,5%	22,0%	19,1%	17,6%	11,6%	3,2%	4,7%	8,9%	6,0%	5,6%	8,3%	13,0%	17,5%	
2.120	1.520	600	177	145	271	405	522	106	65	117	98	38	64	87	25	
14,1%	13,6%	15,6%	15,3%	11,9%	13,9%	11,9%	15,2%	18,9%	11,0%	12,2%	20,4%	16,8%	16,6%	17,4%	17,1%	

C4. Quali sono i fattori che più ostacolano la sua partecipazione ad attività formative?

	Area geografica						Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università		
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%		
Incontro difficoltà nel conciliare gli impegni di lavoro con la formazione	8.676 57,8%	2.506 59,3%	1.781 59,5%	2.081 57,9%	2.309 55,1%	6.350 56,8%	2.326 60,8%	664 64,3%	2.327 65,9%	3.201 61,0%	1.902 53,2%	583 36,1%	2.310 51,7%	4.284 59,2%	2.082 63,3%		
Trovo complicato raggiungere le località in cui si svolgono le iniziative	1.714 11,4%	449 10,6%	269 9,0%	355 9,9%	641 15,3%	1.254 11,2%	460 12,0%	137 13,3%	418 11,8%	610 11,6%	404 11,3%	146 9,0%	405 9,1%	825 11,4%	483 14,7%		
Le metodologie didattiche proposte non sono efficaci per l'apprendimento	169 1,1%	43 1,0%	32 1,1%	49 1,4%	44 1,0%	127 1,1%	42 1,1%	11 1,1%	30 0,8%	71 1,4%	38 1,1%	19 1,2%	42 0,9%	74 1,0%	53 1,6%		
I contenuti/temi oggetto di formazione non sono adatti alle mie esigenze professionali	987 6,6%	305 7,2%	205 6,8%	240 6,7%	237 5,7%	758 6,8%	229 6,0%	55 5,3%	212 6,0%	373 7,1%	241 6,7%	106 6,5%	296 6,6%	492 6,8%	199 6,0%		
Non sempre i consulenti/formatori coinvolti sono esperti/autorevoli	212 1,4%	56 1,3%	51 1,7%	54 1,5%	51 1,2%	163 1,5%	49 1,3%	11 1,0%	38 1,1%	82 1,6%	46 1,3%	36 2,2%	66 1,5%	80 1,1%	66 2,0%		
Le procedure perere i costi della formazione sono troppo complicate	94 0,6%	23 0,5%	19 0,7%	22 0,6%	29 0,7%	73 0,7%	21 0,6%	8 0,8%	23 0,7%	34 0,7%	19 0,5%	9 0,6%	35 0,8%	42 0,6%	17 0,5%		

(segue) C4. Quali sono i fattori che più ostacolano la sua partecipazione ad attività formative?

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	Fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
I costi che devo sostenere per la formazione sono troppo elevati	2.608 17,4%	689 16,3%	498 16,6%	598 16,6%	823 19,6%	1.882 16,8%	726 19,0%	187 18,1%	688 19,5%	1.035 19,7%	524 14,6%	174 10,8%	743 16,6%	1.305 18,0%	560 17,0%
L'eccessiva offerta formativa mi disorienta, non so proprio quali corsi scegliere	61 0,4%	16 0,4%	9 0,3%	12 0,3%	24 0,6%	46 0,4%	15 0,4%	8 0,8%	15 0,4%	20 0,4%	10 0,3%	7 0,4%	17 0,4%	24 0,3%	19 0,6%
Non sento il bisogno di formazione ulteriore alla mia esperienza professionale	2.235 14,9%	664 15,7%	440 14,7%	575 16,0%	556 13,3%	1.756 15,7%	479 12,5%	50 4,9%	260 7,3%	562 10,7%	757 21,2%	606 37,5%	1.063 23,8%	919 12,7%	254 7,7%
Nessuno di questi	2.120 14,1%	579 13,7%	431 14,4%	516 14,4%	594 14,2%	1.591 14,2%	529 13,8%	160 15,5%	447 12,6%	706 13,5%	527 14,7%	281 17,4%	637 14,2%	1.016 14,0%	468 14,2%

C6_1. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Corsi in aula

	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5.571	3.450	2.121	250	269	673	944	1.315	396	397	518	345	130	94	201	41
37,1%	30,9%	55,1%	21,6%	22,0%	34,6%	27,8%	38,2%	70,8%	67,3%	54,0%	71,8%	56,8%	24,5%	40,3%	27,8%
9.429	7.703	1.726	907	953	1.270	2.446	2.126	163	192	442	135	99	289	298	107
62,9%	69,1%	44,9%	78,4%	78,0%	65,4%	72,2%	61,8%	29,2%	32,7%	46,0%	28,2%	43,2%	75,5%	59,7%	72,2%

C6_1. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Corsi in aula

	Area geografica				Sesso		Età				Titolo di studio			
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	1.678	1.224	1.307	1.362	4.219	1.352	406	1.506	2.053	1.248	358	1.119	2.617	1.835
	39,7%	40,9%	36,4%	32,5%	37,8%	35,3%	39,3%	42,6%	39,2%	34,9%	22,2%	25,0%	36,2%	55,8%
No	2.549	1.767	2.285	2.828	6.957	2.472	626	2.027	3.190	2.329	1.257	3.352	4.621	1.455
	60,3%	59,1%	63,6%	67,5%	62,2%	64,7%	60,7%	57,4%	60,8%	65,1%	77,8%	75,0%	63,8%	44,2%

C6_2. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Corsi di formazione a Distanza (FaD)

	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.202	1.228	974	37	69	145	394	583	93	297	132	190	82	54	117	11
14,7%	11,0%	25,3%	3,2%	5,6%	7,5%	11,6%	16,9%	16,5%	50,4%	13,7%	39,5%	35,6%	14,0%	23,5%	7,4%
12.798	9.925	2.873	1.120	1.153	1.798	2.996	2.858	466	292	828	290	147	329	382	137
85,3%	89,0%	74,7%	96,8%	94,4%	92,5%	88,4%	83,1%	83,5%	49,6%	86,3%	60,5%	64,4%	86,0%	76,5%	92,6%

C6_2. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Corsi di formazione a Distanza (FaD)

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio		
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	2.202	397	523	646	1.606	596	170	583	782	534	133	236	1.064	902
	15,1%	13,3%	14,5%	15,4%	14,4%	15,6%	16,5%	16,5%	14,9%	14,9%	8,2%	5,3%	14,7%	27,4%
No	3.591	2.594	3.069	3.544	9.571	3.227	862	2.949	4.461	3.043	1.482	4.235	6.174	2.388
	84,9%	86,7%	85,5%	84,6%	85,6%	84,4%	83,5%	83,5%	85,1%	85,1%	91,8%	94,7%	85,3%	72,6%

C6_3. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Seminari, conferenze, workshop

	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio						Liberi professionisti								
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5.087	2.916	2.170	247	221	487	707	1.254	409	339	610	322	135	152	169	35
33,9%	26,1%	56,4%	21,4%	18,1%	25,1%	20,9%	36,4%	73,1%	57,5%	63,5%	67,1%	58,8%	39,7%	33,8%	23,7%
9.913	8.237	1.677	910	1.001	1.456	2.683	2.187	150	250	350	158	94	231	330	113
66,1%	73,9%	43,6%	78,6%	81,9%	74,9%	79,1%	63,6%	26,9%	42,5%	36,5%	32,9%	41,2%	60,3%	66,2%	76,3%

C6_3. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Seminari, conferenze, workshop

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio		
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	1.461	1.083	1.151	1.391	3.899	1.187	372	1.402	1.866	1.077	369	703	2.445	1.938
	34,6%	36,2%	32,0%	33,2%	34,9%	31,1%	36,1%	39,7%	35,6%	30,1%	22,9%	15,7%	33,8%	58,9%
No	2.766	1.908	2.441	2.799	7.277	2.636	660	2.130	3.377	2.501	1.246	3.769	4.793	1.352
	65,4%	63,8%	68,0%	66,8%	65,1%	68,9%	63,9%	60,3%	64,4%	69,9%	77,1%	84,3%	66,2%	41,1%

C6_4. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Partecipazione a Meeting/Fiere/Mostre

Totale	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6.196	4.673	1.523	482	522	853	1.468	1.347	87	261	553	97	70	169	218	68
41,3%	41,9%	39,6%	41,7%	42,8%	43,9%	43,3%	39,2%	15,5%	44,3%	57,6%	20,2%	30,4%	44,1%	43,7%	45,7%
8.804	6.480	2.324	675	700	1.090	1.922	2.094	472	328	407	383	159	214	281	80
58,7%	58,1%	60,4%	58,3%	57,2%	56,1%	56,7%	60,8%	84,5%	55,7%	42,4%	79,8%	69,6%	55,9%	56,3%	54,3%

C6_4. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Partecipazione a Meeting/Fiere/Mostre

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio		
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	1.730	1.319	1.506	1.641	4.916	1.279	503	1.641	2.275	1.318	458	1.541	3.370	1.284
	40,9%	44,1%	41,9%	39,2%	44,0%	33,5%	48,7%	46,5%	43,4%	36,8%	28,4%	34,5%	46,6%	39,0%
No	2.497	1.672	2.086	2.549	6.260	2.544	529	1.891	2.968	2.259	1.157	2.930	3.868	2.006
	59,1%	55,9%	58,1%	60,8%	56,0%	66,5%	51,3%	53,5%	56,6%	63,2%	71,6%	65,5%	53,4%	61,0%

C6_5. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Periodi di studio con soggiorni (nazionali/internazionali)

	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
717	443	274	20	32	56	115	220	37	53	56	37	16	28	40	6
4,8%	4,0%	7,1%	1,8%	2,6%	2,9%	3,4%	6,4%	6,6%	9,0%	5,8%	7,8%	7,2%	7,4%	8,1%	4,1%
14.283	10.710	3.573	1.137	1.190	1.887	3.275	3.221	522	536	904	443	213	355	459	142
95,2%	96,0%	92,9%	98,2%	97,4%	97,1%	96,6%	93,6%	93,4%	91,0%	94,2%	92,2%	92,8%	92,6%	91,9%	95,9%

C6_5. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Periodi di studio con soggiorni (nazionali/internazionali)

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio		
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	180	123	170	245	570	147	60	191	273	142	50	114	382	220
	4,3%	4,1%	4,7%	5,8%	5,1%	3,8%	5,9%	5,4%	5,2%	4,0%	3,1%	2,6%	5,3%	6,7%
No	4.047	2.868	3.422	3.945	10.607	3.677	972	3.342	4.970	3.435	1.565	4.357	6.856	3.070
	95,7%	95,9%	95,3%	94,2%	94,9%	96,2%	94,1%	94,6%	94,8%	96,0%	96,9%	97,4%	94,7%	93,3%

C6_6. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Scambi di esperienza e confronti con altri professionisti associativi/ imprenditori dello stesso settore

Totale	Categoria															
	Imprenditori/lavoratori in proprio						Liberi professionisti									
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	4.660	3.134	1.526	325	292	501	897	1.119	206	284	367	223	103	124	174	46
	31,1%	28,1%	39,7%	28,1%	23,9%	25,8%	26,5%	32,5%	36,8%	48,2%	38,2%	46,5%	44,8%	32,3%	34,8%	31,0%
No	10.340	8.019	2.321	832	930	1.442	2.493	2.322	353	305	593	257	126	259	325	102
	68,9%	71,9%	60,3%	71,9%	76,1%	74,2%	73,5%	67,5%	63,2%	51,8%	61,8%	53,5%	55,2%	67,7%	65,2%	69,0%

C6_6. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Scambi di esperienze e confronti con altri professionisti associativi/ imprenditori dello stesso settore

	Area geografica				Sesso			Età				Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	4.660	1.318	973	1.038	1.331	3.630	1.030	363	1.199	1.686	1.052	361	973	2.370	1.318
	31,1%	31,2%	32,5%	28,9%	31,8%	32,5%	26,9%	35,2%	33,9%	32,1%	29,4%	22,3%	21,7%	32,7%	40,1%
No	10.340	2.909	2.018	2.554	2.859	7.546	2.793	669	2.334	3.558	2.525	1.254	3.499	4.868	1.972
	68,9%	68,8%	67,5%	71,1%	68,2%	67,5%	73,1%	64,8%	66,1%	67,9%	70,6%	77,7%	78,3%	67,3%	59,9%

C6_7. Nel corso del 2011 le è capitato di partecipare ad una delle seguenti iniziative? Utilizzo di consulenze individuali (Coaching, Counselling)

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio		
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Si	1.845	390	439	506	1.418	427	157	507	650	380	152	383	919	543
	12,3%	13,0%	12,2%	12,1%	12,7%	11,2%	15,2%	14,3%	12,4%	10,6%	9,4%	8,6%	12,7%	16,5%
No	3.717	2.601	3.153	3.684	9.758	3.397	876	3.025	4.593	3.197	1.463	4.089	6.319	2.747
	87,7%	87,0%	87,8%	87,9%	87,3%	88,8%	84,8%	85,7%	87,6%	89,4%	90,6%	91,4%	87,3%	83,5%

C6a_bis. Tra queste iniziative a cui ha partecipato mi può indicare quale è stata la più significativa dal un punto di vista formativo per lei?

Totale	Imprenditori/lavoratori in proprio										Liberi professionisti					
	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambiente professionale	
Totale	10.684	7.374	3.310	676	731	1.317	2.184	2.466	529	554	844	444	198	273	366	103
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Corsi in aula	3.523	2.217	1.306	128	154	478	633	823	226	230	340	226	78	54	131	22
	33,0%	30,1%	39,5%	19,0%	21,1%	36,3%	29,0%	33,4%	42,7%	41,5%	40,3%	50,9%	39,4%	19,6%	35,9%	21,1%
Corsi di formazione a Distanza (FaD)	517	290	227	8	15	36	99	131	23	84	36	34	13	18	17	2
	4,8%	3,9%	6,9%	1,3%	2,1%	2,8%	4,5%	5,3%	4,3%	15,1%	4,3%	7,6%	6,5%	6,7%	4,7%	2,3%
Seminari, conferenze, workshop	1.629	867	762	76	65	153	176	397	212	91	192	103	50	59	42	13
	15,3%	11,8%	23,0%	11,2%	8,9%	11,6%	8,1%	16,1%	40,2%	16,4%	22,7%	23,2%	25,5%	21,5%	11,6%	12,9%
Partecipazione a Meeting/Fiere/Mostre	2.780	2.343	437	262	315	398	821	547	5	42	155	12	16	79	91	37
	26,0%	31,8%	13,2%	38,7%	43,1%	30,2%	37,6%	22,2%	0,9%	7,6%	18,3%	2,7%	8,3%	28,8%	24,9%	36,3%
Periodi di studio con soggiorni (nazionali/ internazionali)	127	79	48	6	9	5	18	41	10	5	4	9	4	8	6	1
	1,2%	1,1%	1,4%	0,9%	1,3%	0,4%	0,8%	1,7%	2,0%	0,9%	0,5%	2,1%	1,9%	3,1%	1,7%	0,6%
Scambi di esperienza e confronti con professionisti/ organismi associativi/imprenditori dello stesso settore	1.628	1.195	434	148	132	173	331	411	45	80	87	56	30	47	67	22
	15,2%	16,2%	13,1%	21,8%	18,1%	13,1%	15,2%	16,7%	8,6%	14,4%	10,3%	12,6%	15,3%	17,2%	18,2%	21,6%
Utilizzo di consulenze individuali	480	383	96	48	40	74	105	116	8	23	31	4	6	8	11	5
	4,5%	5,2%	2,9%	7,1%	5,5%	5,6%	4,8%	4,7%	1,4%	4,1%	3,7%	0,8%	3,2%	3,1%	3,0%	5,3%

C6a_bis. Tra queste iniziative a cui ha partecipato mi può indicare quale è stata la più significativa dal un punto di vista formativo per lei?

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	10.684 100%	3.077 100%	2.226 100%	2.531 100%	2.850 100%	8.126 100%	2.558 100%	786 100%	2.774 100%	3.859 100%	2.393 100%	871 100%	2.507 100%	5.310 100%	2.866 100%
Corsi in aula	3.523 33,0%	1.078 35,0%	767 34,5%	843 33,3%	835 29,3%	2.662 32,8%	861 33,7%	230 29,2%	921 33,2%	1.323 34,3%	833 34,8%	216 24,8%	775 30,9%	1.674 31,5%	1.074 37,5%
Corsi di formazione a Distanza (FaD)	517 4,8%	142 4,6%	84 3,8%	130 5,1%	161 5,7%	356 4,4%	161 6,3%	43 5,4%	139 5,0%	182 4,7%	112 4,7%	42 4,8%	63 2,5%	217 4,1%	236 8,3%
Seminari, conferenze, workshop	1.629 15,3%	441 14,3%	344 15,5%	383 15,1%	461 16,2%	1.192 14,7%	437 17,1%	111 14,1%	454 16,4%	578 15,0%	338 14,1%	148 17,0%	213 8,5%	726 13,7%	690 24,1%
Partecipazione a Meeting/Fiere/Mostre	2.780 26,0%	772 25,1%	552 24,8%	682 27,0%	773 27,1%	2.194 27,0%	586 22,9%	219 27,9%	686 24,7%	990 25,6%	634 26,5%	251 28,8%	881 35,1%	1.536 28,9%	362 12,6%
Periodi di studio con soggiorni (nazionali/internazionali)	127 1,2%	36 1,2%	22 1,0%	36 1,4%	32 1,1%	99 1,2%	28 1,1%	13 1,7%	41 1,5%	48 1,2%	20 0,8%	5 0,6%	22 0,9%	68 1,3%	36 1,3%
Scambi di esperienza e confronti con professionisti/organismi associativi/imprenditori dello stesso settore	1.628 15,2%	477 15,5%	337 15,2%	352 13,9%	462 16,2%	1.257 15,5%	371 14,5%	137 17,4%	394 14,2%	579 15,0%	359 15,0%	160 18,4%	436 17,4%	851 16,0%	341 11,9%
Utilizzo di consulenze individuali	480 4,5%	131 4,3%	119 5,3%	105 4,2%	124 4,4%	366 4,5%	114 4,5%	34 4,3%	138 5,0%	160 4,2%	98 4,1%	49 5,6%	117 4,7%	238 4,5%	125 4,4%

C7.a. Facendo riferimento a questa esperienza, che considera la più importante, può indicare da chi era organizzata?

	Categoria											Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio					Imprenditori/lavoratori in proprio						Liberi professionisti				
Totale	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale		
10.684	7.374	3.310	6.76	731	1.317	2.184	2.466	529	554	844	444	198	273	366	103	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
1.476	297	1.180	8	12	40	58	179	364	116	370	227	65	18	15	4	
13,8%	4,0%	35,6%	1,1%	1,6%	3,0%	2,7%	7,3%	68,9%	20,9%	43,8%	51,2%	32,9%	6,7%	4,1%	4,1%	
2.470	1.902	568	308	178	298	509	610	73	139	98	58	38	54	89	21	
23,1%	25,8%	17,2%	45,5%	24,3%	22,6%	23,3%	24,7%	13,8%	25,0%	11,6%	13,0%	19,0%	19,6%	24,3%	20,5%	
4.177	3.338	839	131	314	706	1.100	1.086	10	183	184	78	49	115	169	50	
39,1%	45,3%	25,3%	19,4%	43,0%	53,6%	50,4%	44,0%	2,0%	33,1%	21,9%	17,5%	25,0%	42,3%	46,1%	48,0%	
910	582	327	27	68	95	149	243	41	48	73	62	30	28	38	7	
8,5%	7,9%	9,9%	4,0%	9,3%	7,2%	6,8%	9,8%	7,7%	8,6%	8,7%	13,9%	15,3%	10,4%	10,5%	7,0%	
935	775	160	149	105	107	237	177	8	17	68	4	1	23	28	11	
8,8%	10,5%	4,8%	22,1%	14,3%	8,1%	10,8%	7,2%	1,4%	3,1%	8,1%	0,8%	0,5%	8,6%	7,7%	11,1%	
244	122	122	15	5	11	23	67	26	30	30	8	6	12	7	2	
2,3%	1,7%	3,7%	2,3%	0,7%	0,9%	1,1%	2,7%	5,0%	5,4%	3,5%	1,9%	3,2%	4,3%	1,9%	2,3%	
472	359	113	38	49	60	108	104	7	22	21	7	8	22	19	7	
4,4%	4,9%	3,4%	5,6%	6,7%	4,6%	4,9%	4,2%	1,3%	4,0%	2,4%	1,7%	4,2%	8,0%	5,2%	7,0%	

C7.b. Facendo riferimento a questa esperienza, che considera la più importante, può indicare da chi era organizzata?

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio				
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari +	Medie	Media Superiore	Università	
Totale	10.684 100%	3.077 100%	2.226 100%	2.531 100%	2.850 100%	8.126 100%	2.558 100%	786 100%	2.774 100%	3.859 100%	2.393 100%	871 100%	2.507 100%	5.310 100%	2.866 100%		
Dall'ordine professionale	1.476 13,8%	445 14,5%	241 10,8%	383 15,1%	408 14,3%	1.062 13,1%	414 16,2%	85 10,9%	417 15,0%	518 13,4%	323 13,5%	134 15,3%	33 1,3%	446 8,4%	998 34,8%		
Dall'associazione professionale / di categoria	2.470 23,1%	759 24,7%	620 27,9%	531 21,0%	559 19,6%	1.850 22,8%	620 24,2%	157 20,0%	561 20,2%	915 23,7%	596 24,9%	240 27,6%	648 25,9%	1.288 24,3%	533 18,6%		
Dai fornitori / da altre aziende	4.177 39,1%	1.143 37,2%	838 37,6%	972 38,4%	1.224 42,9%	3.294 40,5%	884 34,5%	343 43,6%	1.146 41,3%	1.500 38,9%	912 38,1%	277 31,8%	1.234 49,2%	2.309 43,5%	635 22,2%		
Da enti di formazione privati	910 8,5%	258 8,4%	194 8,7%	223 8,8%	234 8,2%	668 8,2%	242 9,5%	73 9,3%	280 10,1%	318 8,2%	177 7,4%	61 7,0%	161 6,4%	439 8,3%	309 10,8%		
Da enti locali	935 8,8%	272 8,8%	190 8,5%	230 9,1%	243 8,5%	736 9,1%	199 7,8%	67 8,5%	201 7,2%	332 8,6%	223 9,3%	112 12,9%	288 11,5%	484 9,1%	163 5,7%		
Da università/ altri istituti pubblici	244 2,3%	56 1,8%	51 2,3%	69 2,7%	68 2,4%	175 2,2%	69 2,7%	20 2,5%	60 2,2%	82 2,1%	68 2,8%	15 1,7%	26 1,1%	87 1,6%	131 4,6%		
Non so	472 4,4%	143 4,6%	92 4,1%	123 4,9%	114 4,0%	342 4,2%	130 5,1%	41 5,2%	110 4,0%	193 5,0%	95 4,0%	33 3,8%	117 4,7%	258 4,9%	96 3,4%		

C8.a. Facendo riferimento a questa esperienza, può indicare da chi era finanziata?

	Categoria											Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	10.684	7.374	3.310	676	731	1.317	2.184	2.466	529	554	844	444	198	273	366	103
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Con risorse proprie	4.084	2.773	1.310	193	296	401	849	1.035	151	265	403	142	58	134	122	36
	38,2%	37,6%	39,6%	28,5%	40,5%	30,4%	38,9%	42,0%	28,6%	47,8%	47,7%	32,0%	29,2%	49,1%	33,4%	34,5%
Dall'ordine professionale	843	182	661	10	11	15	29	117	265	58	126	155	42	5	9	1
	7,9%	2,5%	20,0%	1,5%	1,5%	1,1%	1,3%	4,7%	50,2%	10,4%	14,9%	35,0%	21,3%	1,8%	2,5%	1,2%
Dall'associazione professionale/ di categoria	1.297	987	310	187	80	155	256	308	37	72	40	41	26	28	55	11
	12,1%	13,4%	9,4%	27,7%	11,0%	11,7%	11,7%	12,5%	7,0%	12,9%	4,8%	9,3%	13,0%	10,4%	14,9%	11,1%
Da fornitori/altre aziende	2.806	2.230	576	90	202	567	714	658	8	101	135	74	48	52	122	37
	26,3%	30,2%	17,4%	13,3%	27,6%	43,0%	32,7%	26,7%	1,4%	18,2%	16,0%	16,6%	24,1%	19,0%	33,4%	36,3%
In parte con contributo pubblico, in parte privato (o da Associazioni)	474	307	167	46	36	55	85	86	26	24	61	14	8	17	13	4
	4,4%	4,2%	5,0%	6,8%	4,9%	4,2%	3,9%	3,5%	5,0%	4,3%	7,2%	3,2%	4,2%	6,1%	3,6%	3,5%
Totalmente con risorse pubbliche	427	337	90	86	26	41	77	107	13	6	38	2	1	15	11	4
	4,0%	4,6%	2,7%	12,7%	3,6%	3,1%	3,5%	4,3%	2,5%	1,1%	4,5%	0,4%	0,5%	5,5%	3,0%	3,5%
Non so	753	558	195	65	81	84	174	155	28	29	41	16	16	22	33	10
	7,1%	7,6%	5,9%	9,6%	11,0%	6,4%	7,9%	6,3%	5,4%	5,2%	4,9%	3,6%	7,9%	8,0%	9,1%	9,9%

C8b. Facendo riferimento a questa esperienza, può indicare da chi era finanziata?

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio				
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari +	Medie	Media Superiore	Università	
Totale	10.684 100%	3.077 100%	2.226 100%	2.531 100%	2.850 100%	8.126 100%	2.558 100%	786 100%	2.774 100%	3.859 100%	2.393 100%	871 100%	2.507 100%	5.310 100%	2.866 100%		
Con risorse proprie	1.476 13,8%	445 14,5%	241 10,8%	383 15,1%	408 14,3%	1.062 13,1%	414 16,2%	85 10,9%	417 15,0%	518 13,4%	323 13,5%	134 15,3%	33 1,3%	446 8,4%	998 34,8%		
Dall'ordine professionale	2470 23,1%	759 24,7%	620 27,9%	531 21,0%	559 19,6%	1850 22,8%	620 24,2%	157 20,0%	561 20,2%	915 23,7%	596 24,9%	240 27,6%	648 25,9%	1288 24,3%	533 18,6%		
Dall'associazione professionale/ di categoria	4.177 39,1%	1.143 37,2%	838 37,6%	972 38,4%	1.224 42,9%	3.294 40,5%	884 34,5%	343 43,6%	1.146 41,3%	1.500 38,9%	912 38,1%	277 31,8%	1.234 49,2%	2.309 43,5%	635 22,2%		
Da fornitori/altre aziende	910 8,5%	258 8,4%	194 8,7%	223 8,8%	234 8,2%	668 8,2%	242 9,5%	73 9,3%	280 10,1%	318 8,2%	177 7,4%	61 7,0%	161 6,4%	439 8,3%	309 10,8%		
In parte con contributo pubblico, in parte privato (o da Associazioni)	935 8,8%	272 8,8%	190 8,5%	230 9,1%	243 8,5%	736 9,1%	199 7,8%	67 8,5%	201 7,2%	332 8,6%	223 9,3%	112 12,9%	288 11,5%	484 9,1%	163 5,7%		
Totalmente con risorse pubbliche	244 2,3%	56 1,8%	51 2,3%	69 2,7%	68 2,4%	175 2,2%	69 2,7%	20 2,5%	60 2,2%	82 2,1%	68 2,8%	15 1,7%	26 1,1%	87 1,6%	131 4,6%		
Non so	472 4,4%	143 4,6%	92 4,1%	123 4,9%	114 4,0%	342 4,2%	130 5,1%	41 5,2%	110 4,0%	193 5,0%	95 4,0%	33 3,8%	117 4,7%	258 4,9%	96 3,4%		

C9a. Facendo riferimento a questa esperienza, può indicarci come l'ha individuata?

	Categoria											Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	10.684 100%	7.374 100%	3.310 100%	676 100%	731 100%	1.317 100%	2.184 100%	2.466 100%	529 100%	844 100%	444 100%	198 100%	273 100%	366 100%	103 100%	
Segnalata da colleghi	706 6,6%	483 6,5%	224 6,8%	65 9,7%	49 6,7%	64 4,8%	120 5,5%	185 7,5%	29 5,5%	46 5,5%	28 6,3%	10 5,1%	27 9,8%	33 9,1%	11 10,5%	
Segnalata da fornitori/ clienti/ collaboratori	3.932 36,8%	3.182 43,2%	750 22,7%	119 17,6%	325 44,5%	712 54,0%	1067 48,8%	959 38,9%	17 3,2%	165 29,9%	143 17,0%	57 12,8%	43 21,8%	119 43,6%	154 42,0%	52 50,3%
Scelta da solo, dopo avere ricercato iniziative che rispondessero alla mia esigenza di aggiornamento	1.694 15,9%	1.215 16,5%	479 14,5%	129 19,1%	144 19,7%	148 11,2%	355 16,3%	439 17,8%	61 11,6%	74 13,3%	163 19,3%	26 13,0%	45 16,6%	43 11,9%	13 12,3%	
Rientrava nell'offerta di corsi/iniziativae dell'Ordine o dell'associazione di categoria	3.608 33,8%	1.968 26,7%	1.640 49,6%	286 42,3%	161 22,0%	328 24,9%	499 22,8%	694 28,2%	396 74,8%	432 51,2%	277 62,5%	104 52,8%	59 21,5%	107 29,3%	21 19,9%	
Conoscevo le persone che l'hanno organizzata o che vi partecipavano in qualità di docenti	480 4,5%	353 4,8%	127 3,8%	47 6,9%	33 4,5%	45 3,4%	101 4,6%	128 5,2%	17 3,2%	17 4,8%	12 2,7%	10 5,1%	10 3,7%	15 4,1%	5 5,3%	
Altro	264 2,5%	174 2,4%	90 2,7%	30 4,5%	19 2,7%	21 1,6%	42 1,9%	61 2,5%	9 1,6%	20 2,3%	15 3,4%	5 2,3%	13 4,9%	13 3,6%	2 1,8%	

C9a. Facendo riferimento a questa esperienza, può indicarci come l'ha individuata?

	Area geografica						Sesso			Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università			
Totale	10.684 100%	3.077 100%	2.226 100%	2.531 100%	2.850 100%	8.126 100%	2.558 100%	786 100%	2.774 100%	3.859 100%	2.393 100%	871 100%	2.507 100%	5.310 100%	2.866 100%			
Segnalata da colleghi	1.476 13,8%	445 14,5%	241 10,8%	383 15,1%	408 14,3%	1.062 13,1%	414 16,2%	85 10,9%	417 15,0%	518 13,4%	323 13,5%	134 15,3%	33 1,3%	446 8,4%	998 34,8%			
Segnalata da fornitori/clienti/ collaboratori	2.470 23,1%	759 24,7%	620 27,9%	531 21,0%	559 19,6%	1.850 22,8%	620 24,2%	157 20,0%	561 20,2%	915 23,7%	596 24,9%	240 27,6%	648 25,9%	1.288 24,3%	533 18,6%			
Scelta da solo, dopo avere ricercato iniziative che rispondessero alla mia esigenza di aggiornamento	4.177 39,1%	1.143 37,2%	838 37,6%	972 38,4%	1.224 42,9%	3.294 40,5%	884 34,5%	343 43,6%	1.146 41,3%	1.500 38,9%	912 38,1%	277 31,8%	1.234 49,2%	2.309 43,5%	635 22,2%			
Rientrava nell'offerta di corsi/iniziativae dell' Ordine o dell'associazione di categoria	910 8,5%	258 8,4%	194 8,7%	223 8,8%	234 8,2%	668 8,2%	242 9,5%	73 9,3%	280 10,1%	318 8,2%	177 7,4%	61 7,0%	161 6,4%	439 8,3%	309 10,8%			
Conoscevo le persone che l'hanno organizzata o che vi partecipavano in qualità di docenti	935 8,8%	272 8,8%	190 8,5%	230 9,1%	243 8,5%	736 9,1%	199 7,8%	67 8,5%	201 7,2%	332 8,6%	223 9,3%	112 12,9%	288 11,5%	484 9,1%	163 5,7%			
Altro	244 2,3%	56 1,8%	51 2,3%	69 2,7%	68 2,4%	175 2,2%	69 2,7%	20 2,5%	60 2,2%	82 2,1%	68 2,8%	15 1,7%	26 1,1%	87 1,6%	131 4,6%			

C10a. Facendo riferimento a questa esperienza, può indicare quali sono stati gli argomenti trattati?

	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnica ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	10.684	7.374	3.310	676	731	1.317	2.184	2.466	529	554	844	444	198	273	366	103
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tecnici/specialistici del mio settore	9.555	6.538	3.017	604	626	1.175	1.943	2.190	468	533	772	404	173	249	327	90
	89,4%	88,7%	91,2%	89,3%	85,6%	89,2%	89,0%	88,8%	88,6%	96,2%	91,5%	91,2%	87,5%	91,4%	89,5%	87,1%
Manageriali/ gestionali	1.905	1.356	549	113	122	151	459	510	30	136	76	86	53	57	91	20
	17,8%	18,4%	16,6%	16,7%	16,7%	11,5%	21,0%	20,7%	5,7%	24,5%	9,0%	19,4%	26,9%	20,9%	24,9%	19,3%
Adeguamento normativo	3.708	2.381	1.327	203	217	531	569	861	263	149	363	241	91	54	131	35
	34,7%	32,3%	40,1%	30,0%	29,7%	40,3%	26,1%	34,9%	49,8%	27,0%	43,0%	54,3%	45,8%	19,6%	35,9%	33,9%
Aggiornamento informativo	989	644	344	41	41	83	196	282	42	61	84	47	22	35	42	10
	9,3%	8,7%	10,4%	6,1%	5,7%	6,3%	9,0%	11,4%	8,0%	11,0%	10,0%	10,5%	11,1%	12,9%	11,6%	9,9%
Apprendimento linguistico	271	177	95	10	11	20	54	81	11	20	10	8	3	23	16	2
	2,5%	2,4%	2,9%	1,5%	1,5%	1,5%	2,5%	3,3%	2,1%	3,6%	1,2%	1,9%	1,4%	8,6%	4,4%	2,3%
Aspetti comunicativi e relazionali	966	646	320	45	46	57	208	290	34	70	43	43	20	45	54	11
	9,0%	8,8%	9,7%	6,6%	6,3%	4,3%	9,5%	11,8%	6,4%	12,6%	5,1%	9,7%	10,2%	16,6%	14,6%	11,1%
Altro	117	85	32	7	15	11	30	22	5	3	10	3	2	2	6	1
	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	2,1%	0,9%	1,4%	0,9%	0,9%	0,5%	1,2%	0,6%	0,9%	0,6%	1,7%	1,2%

C10.2.b. Facendo riferimento a questa esperienza, può indicare quali sono stati gli argomenti trattati?

	Area geografica					Sesso			Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari +	Medie	Media Superiore	Università	
Totale	10.684 100%	3.077 100%	2.226 100%	2.531 100%	2.850 100%	8.126 100%	2.558 100%	786 100%	2.774 100%	3.859 100%	2.393 100%	871 100%	2.507 100%	5.310 100%	2.866 100%		
Tecnici/specialistici del mio settore	9.555 89,4%	2.754 89,5%	1.965 88,3%	2.260 89,3%	2.575 90,4%	7.318 90,1%	2.237 87,4%	707 89,9%	2.467 88,9%	3.442 89,2%	2.164 90,4%	775 89,0%	2.227 88,8%	4.751 89,5%	2.578 89,9%		
Manageriali/gestionali	1.905 17,8%	480 15,6%	423 19,0%	436 17,2%	566 19,8%	1.397 17,2%	508 19,9%	157 20,0%	479 17,3%	695 18,0%	421 17,6%	153 17,5%	383 15,3%	1023 19,3%	498 17,4%		
Adeguamento normativo	3.708 34,7%	1.063 34,6%	827 37,2%	876 34,6%	941 33,0%	2.827 34,8%	880 34,4%	260 33,1%	985 35,5%	1.310 34,0%	854 35,7%	298 34,3%	782 31,2%	1.773 33,4%	1.153 40,2%		
Aggiornamento informatico	989 9,3%	270 8,8%	186 8,3%	229 9,1%	304 10,7%	755 9,3%	234 9,1%	73 9,3%	278 10,0%	360 9,3%	210 8,8%	68 7,8%	194 7,7%	520 9,8%	274 9,6%		
Apprendimento linguistico	271 2,5%	75 2,5%	54 2,4%	60 2,4%	82 2,9%	195 2,4%	77 3,0%	25 3,1%	82 2,9%	105 2,7%	48 2,0%	12 1,3%	52 2,1%	132 2,5%	87 3,0%		
Aspetti comunicativi e relazionali	966 9,0%	223 7,3%	195 8,8%	243 9,6%	304 10,7%	691 8,5%	275 10,8%	83 10,6%	266 9,6%	345 8,9%	207 8,6%	65 7,5%	189 7,5%	506 9,5%	271 9,5%		
Altro	117 1,1%	30 1,0%	24 1,1%	37 1,4%	27 0,9%	91 1,1%	26 1,0%	8 1,0%	17 0,6%	44 1,2%	33 1,4%	15 1,7%	34 1,4%	56 1,1%	27 0,9%		

C12_1. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Corsi in aula

	Categoria															
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti										
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inutile	1.697	1.444	253	174	225	206	498	342	27	24	41	18	16	43	62	22
	11,3%	12,9%	6,6%	15,0%	18,4%	10,6%	14,7%	9,9%	4,9%	4,1%	4,3%	3,7%	6,8%	11,4%	12,3%	15,1%
Poco utile	2.088	1.702	385	180	235	253	582	453	59	59	91	28	15	54	54	27
	13,9%	15,3%	10,0%	15,5%	19,2%	13,0%	17,2%	13,2%	10,6%	10,0%	9,4%	5,8%	6,4%	14,0%	10,7%	18,0%
Molto+abb.utile	10.054	7.043	3.011	692	642	1.344	1.978	2.386	447	486	789	418	188	258	338	87
	67,0%	63,1%	78,3%	59,8%	52,5%	69,2%	58,4%	69,3%	79,9%	82,6%	82,2%	87,2%	82,0%	67,2%	67,8%	58,8%
Abbastanza utile	6.050	4.459	1.591	442	458	843	1.271	1.445	255	238	443	177	97	132	193	56
	40,3%	40,0%	41,4%	38,2%	37,4%	43,4%	37,5%	42,0%	45,6%	40,4%	46,1%	37,0%	42,4%	34,5%	38,7%	37,6%
Molto utile	4.004	2.584	1.420	250	184	501	707	942	192	248	346	241	91	125	145	31
	26,7%	23,2%	36,9%	21,6%	15,1%	25,8%	20,9%	27,4%	34,3%	42,1%	36,1%	50,2%	39,6%	32,8%	29,2%	21,2%
Non sa	1.161	964	197	111	121	140	332	260	25	20	39	16	11	28	45	12
	7,7%	8,6%	5,1%	9,6%	9,9%	7,2%	9,8%	7,5%	4,6%	3,4%	4,1%	3,3%	4,8%	7,4%	9,1%	8,2%

C12_2. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Corsi di formazione a Distanza

Totale	Categoria										Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3.267	2.611	656	265	359	500	792	694	108	73	145	44	29	87	127	43
21,8%	23,4%	17,1%	22,9%	29,4%	25,7%	23,4%	20,2%	19,3%	12,4%	15,1%	9,1%	12,8%	22,7%	25,5%	29,0%
3.401	2.599	802	244	285	464	831	775	115	101	226	96	46	87	101	30
22,7%	23,3%	20,8%	21,0%	23,3%	23,9%	24,5%	22,5%	20,6%	17,1%	23,5%	20,0%	20,0%	22,7%	20,2%	20,4%
5.288	3.601	1.686	347	327	554	1.074	1.300	182	346	366	279	127	149	186	51
35,3%	32,3%	43,8%	30,0%	26,8%	28,5%	31,7%	37,8%	32,6%	58,7%	38,1%	58,2%	55,6%	38,9%	37,2%	34,7%
3.937	2.753	1.184	268	269	451	797	968	136	213	277	198	94	90	131	43
26,2%	24,7%	30,8%	23,2%	22,0%	23,2%	23,5%	28,1%	24,3%	36,2%	28,9%	41,2%	41,2%	23,6%	26,3%	29,4%
1.351	849	503	79	58	103	277	332	46	133	89	81	33	59	55	8
9,0%	7,6%	13,1%	6,8%	4,8%	5,3%	8,2%	9,6%	8,3%	22,5%	9,2%	16,9%	14,4%	15,3%	10,9%	5,3%
3.044	2.341	703	301	251	425	692	672	154	70	224	61	27	60	85	24
20,3%	21,0%	18,3%	26,0%	20,5%	21,9%	20,4%	19,5%	27,5%	11,8%	23,3%	12,7%	11,6%	15,7%	17,0%	15,9%

C12.3. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Seminari, conferenze, workshop

Totale	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnica ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000 100%	11.153 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	499 100%	148 100%
Inutile	1.843 12,3%	1.588 14,2%	256 6,6%	154 13,3%	226 18,5%	283 14,6%	549 16,2%	375 10,9%	25 4,4%	24 4,1%	30 3,1%	21 4,3%	16 7,2%	40 10,5%	68 13,6%	33 22,0%
Poco utile	2.608 17,4%	2.119 19,0%	488 12,7%	220 19,0%	265 21,7%	357 18,4%	702 20,7%	576 16,7%	59 10,5%	85 14,4%	130 13,5%	44 9,1%	24 10,4%	38 10,0%	85 17,0%	24 16,3%
Molto+abb.utile	9.038 60,3%	6.146 55,1%	2.892 75,2%	635 54,9%	577 47,2%	1.087 56,0%	1.675 49,4%	2.172 63,1%	445 79,6%	457 77,7%	765 79,7%	402 83,9%	180 78,4%	271 70,7%	297 59,5%	75 50,6%
Abbastanza utile	6.338 42,3%	4.468 40,1%	1.870 48,6%	438 37,8%	453 37,0%	821 42,3%	1.257 37,1%	1.500 43,6%	262 47,0%	296 50,3%	536 55,8%	235 49,0%	104 45,2%	177 46,3%	205 41,1%	54 36,7%
Molto utile	2.701 18,0%	1.678 15,0%	1.023 26,6%	197 17,1%	124 10,2%	266 13,7%	418 12,3%	672 19,5%	182 32,6%	161 27,4%	230 23,9%	167 34,8%	76 33,2%	94 24,5%	92 18,4%	21 13,9%
Non sa	1.511 10,1%	1.300 11,7%	211 5,5%	149 12,9%	155 12,7%	215 11,1%	464 13,7%	317 9,2%	31 5,6%	23 3,9%	35 3,6%	13 2,7%	9 4,0%	33 8,7%	49 9,9%	16 11,0%

C12_4. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Partecipazione a Meeting/ Fiere/Mostre

Totale	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inutile	1.496	1.076	420	102	116	162	319	378	112	34	39	89	32	48	49	16
	10,0%	9,6%	10,9%	8,8%	9,5%	8,4%	9,4%	11,0%	20,1%	5,8%	4,1%	18,5%	14,0%	12,7%	9,9%	10,6%
Poco utile	2.467	1.703	764	133	187	281	476	626	130	125	166	127	45	74	80	18
	16,4%	15,3%	19,9%	11,5%	15,3%	14,5%	14,0%	18,2%	23,3%	21,1%	17,3%	26,5%	19,6%	19,2%	16,0%	12,2%
Molto + abb. utile	10.059	7.759	2.299	854	864	1.423	2.420	2.198	191	395	710	187	122	243	343	109
	67,1%	69,6%	59,8%	73,8%	70,7%	73,2%	71,4%	63,9%	34,1%	67,0%	73,9%	38,9%	53,2%	63,3%	68,8%	73,9%
Abbastanza utile	6.780	5.181	1.599	539	562	978	1.571	1.531	152	289	486	150	85	149	221	66
	45,2%	46,5%	41,6%	46,6%	46,0%	50,3%	46,3%	44,5%	27,2%	49,1%	50,6%	31,3%	37,2%	38,9%	44,3%	44,9%
Molto utile	3.279	2.579	700	316	301	445	850	667	39	106	224	36	37	94	122	43
	21,9%	23,1%	18,2%	27,3%	24,7%	22,9%	25,1%	19,4%	6,9%	17,9%	23,3%	7,6%	16,0%	24,5%	24,5%	29,0%
Non sa	979	614	364	68	56	77	175	239	126	36	45	78	30	18	26	5
	6,5%	5,5%	9,5%	5,9%	4,6%	4,0%	5,2%	6,9%	22,5%	6,1%	4,7%	16,1%	13,2%	4,8%	5,3%	3,3%

C12.5. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Periodi di studio con soggiorni (nazionali/internazionali)

Totale	Categoria														
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnica ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.945	2.349	596	244	290	445	766	605	64	96	105	80	38	60	114	38
19,6%	21,1%	15,5%	21,0%	23,7%	22,9%	22,6%	17,6%	11,5%	16,2%	10,9%	16,7%	16,8%	15,7%	22,9%	25,7%
2.622	1.986	636	198	251	364	614	559	102	77	157	84	42	64	85	27
17,5%	17,8%	16,5%	17,1%	20,5%	18,7%	18,1%	16,2%	18,2%	13,0%	16,3%	17,5%	18,4%	16,6%	17,0%	18,0%
5.588	4.027	1.560	415	373	637	1.170	1.433	203	268	392	165	83	209	189	50
37,3%	36,1%	40,6%	35,8%	30,5%	32,8%	34,5%	41,7%	36,3%	45,5%	40,9%	34,4%	36,4%	54,6%	37,9%	33,9%
3.699	2.706	992	279	266	446	801	915	123	161	271	114	49	109	131	34
24,7%	24,3%	25,8%	24,1%	21,8%	22,9%	23,6%	26,6%	22,0%	27,4%	28,2%	23,7%	21,2%	28,4%	26,3%	23,3%
1.889	1.321	568	136	107	191	369	518	80	107	122	51	35	100	58	16
12,6%	11,8%	14,8%	11,7%	8,8%	9,8%	10,9%	15,1%	14,4%	18,1%	12,7%	10,7%	15,2%	26,2%	11,5%	10,6%
3.844	2.790	1.054	300	308	497	840	844	190	148	306	150	65	50	111	33
25,6%	25,0%	27,4%	26,0%	25,2%	25,6%	24,8%	24,5%	33,9%	25,2%	31,9%	31,3%	28,4%	13,1%	22,3%	22,5%

C12_6. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Scambi di esperienza e confronti (organizzati) con altri professionisti/organismi associativi/imprenditori dello stesso settore

Totale	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inutile	945	792	153	83	112	131	278	188	25	22	27	14	12	17	27	8
	6,3%	7,1%	4,0%	7,2%	9,1%	6,7%	8,2%	5,5%	4,6%	3,7%	2,8%	2,9%	5,2%	4,4%	5,5%	5,7%
Poco utile	1.262	984	278	77	119	176	316	296	32	44	74	29	5	32	47	15
	8,4%	8,8%	7,2%	6,7%	9,7%	9,1%	9,3%	8,6%	5,7%	7,4%	7,7%	6,0%	2,0%	8,3%	9,5%	10,2%
Molto+abb.utile	11.984	8.763	3.221	931	905	1.536	2.598	2.792	459	501	800	418	202	314	404	121
	79,9%	78,6%	83,7%	80,5%	74,1%	79,1%	76,6%	81,2%	82,1%	85,1%	83,4%	87,2%	88,4%	82,1%	81,0%	81,6%
Abbastanza utile	6.323	4.817	1.507	463	537	928	1.476	1.413	220	234	393	176	82	139	193	69
	42,2%	43,2%	39,2%	40,0%	44,0%	47,8%	43,5%	41,1%	39,4%	39,8%	41,0%	36,8%	35,6%	36,2%	38,7%	46,9%
Molto utile	5.661	3.947	1.714	469	368	608	1.122	1.379	239	267	407	242	121	176	211	51
	37,7%	35,4%	44,5%	40,5%	30,1%	31,3%	33,1%	40,1%	42,7%	45,3%	42,4%	50,4%	52,8%	45,9%	42,3%	34,7%
Non sa	809	613	196	65	86	100	197	165	42	22	59	19	10	20	20	4
	5,4%	5,5%	5,1%	5,7%	7,1%	5,1%	5,8%	4,8%	7,6%	3,7%	6,1%	3,9%	4,4%	5,2%	4,0%	2,4%

C12.7. Sulla base della sua esperienza, come valuta ai fini dell'aggiornamento, l'utilità delle seguenti modalità di formazione? Utilizzo di consulenze individuali (Coaching, Counselling)

Totale	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnica ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000 100%	11.153 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	499 100%	148 100%
Inutile	2.399 16,0%	1.823 16,3%	576 15,0%	167 14,5%	244 19,9%	292 15,0%	618 18,2%	503 14,6%	83 14,9%	81 13,7%	96 10,0%	61 12,6%	34 14,8%	85 22,3%	107 21,5%	30 20,0%
Poco utile	2.589 17,3%	1.923 17,2%	667 17,3%	164 14,1%	240 19,7%	317 16,3%	619 18,2%	584 17,0%	83 14,9%	86 14,6%	173 18,0%	83 17,3%	46 20,0%	70 18,3%	93 18,6%	33 22,0%
Molto + abbastanza utile	7.068 47,1%	5.286 47,4%	1.782 46,3%	614 53,1%	533 43,6%	963 49,6%	1.503 44,3%	1.673 48,6%	229 41,0%	292 49,6%	463 48,3%	220 45,9%	109 47,6%	174 45,4%	225 45,1%	69 46,5%
Abbastanza utile	4.740 31,6%	3.579 32,1%	1.161 30,2%	398 34,4%	370 30,3%	671 34,5%	1.031 30,4%	1.110 32,2%	151 27,0%	183 31,1%	295 30,7%	145 30,2%	71 30,8%	104 27,1%	163 32,6%	50 33,9%
Molto utile	2.328 15,5%	1.706 15,3%	622 16,2%	216 18,7%	163 13,3%	292 15,0%	473 13,9%	563 16,4%	78 14,0%	109 18,4%	169 17,6%	76 15,8%	38 16,8%	70 18,3%	63 12,6%	19 12,6%
Non sa	2.943 19,6%	2.121 19,0%	822 21,4%	212 18,3%	205 16,8%	372 19,1%	650 19,2%	682 19,8%	163 29,2%	131 22,2%	228 23,7%	116 24,1%	40 17,6%	54 14,0%	74 14,8%	17 11,4%

C14. Rispetto ai fondi pubblici per la formazione dei lavoratori autonomi, Lei li ha mai richiesti e/o utilizzati?

Totale	Categoria														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
Totale	11.153 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	499 100%	148 100%
SI, richiesti ma non ottenuti	477 4,3%	87 2,3%	41 3,6%	77 6,3%	71 3,7%	150 4,4%	138 4,0%	1 0,2%	18 3,0%	19 1,9%	7 1,6%	5 2,0%	15 3,9%	16 3,2%	7 4,5%
SI, utilizzati	594 4,9%	138 3,6%	110 9,5%	80 6,6%	95 4,9%	152 4,5%	157 4,6%	14 2,5%	15 2,5%	32 3,3%	15 3,1%	8 3,6%	20 5,2%	25 5,1%	8 5,7%
NO, mai richiesti, pur conoscendoli	6.417 56,9%	2.121 55,1%	596 51,5%	749 61,3%	1.172 60,3%	1.929 56,9%	1.970 57,2%	280 50,2%	310 52,6%	541 56,3%	286 59,5%	134 58,4%	199 52,0%	286 57,3%	86 58,0%
NO, non li conosco	3.664 34,4%	1.500 39,0%	410 35,4%	316 25,8%	604 31,1%	1.158 34,2%	1.177 34,2%	263 47,1%	246 41,8%	369 38,4%	172 35,8%	82 36,0%	149 38,9%	172 34,4%	47 31,8%

C14. Rispetto ai fondi pubblici per la formazione dei lavoratori autonomi, Lei li ha mai richiesti e/o utilizzati?

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
SI, richiesti ma non ottenuti	565 3,8%	140 3,3%	86 2,9%	162 4,5%	176 4,2%	430 3,8%	134 3,5%	47 4,6%	142 4,0%	196 3,7%	135 3,8%	45 2,8%	189 4,2%	317 4,4%	59 1,8%
SI, utilizzati	732 4,9%	205 4,9%	208 7,0%	132 3,7%	188 4,5%	549 4,9%	183 4,8%	51 4,9%	188 5,3%	271 5,2%	156 4,4%	68 4,2%	250 5,6%	362 5,0%	120 3,7%
NO, mai richiesti, pur conoscendoli	8.538 56,9%	2.514 59,5%	1.684 56,3%	2.028 56,5%	2.312 55,2%	6.402 57,3%	2.136 55,9%	566 54,8%	2.007 56,8%	2.960 56,5%	2.075 58,0%	931 57,6%	2.475 55,4%	4.197 58,0%	1.865 56,7%
NO, non li conosco	5.165 34,4%	1.368 32,4%	1.013 33,9%	1.270 35,4%	1.514 36,1%	3.795 34,0%	1.370 35,8%	369 35,7%	1.196 33,9%	1.816 34,6%	1.212 33,9%	572 35,4%	1.557 34,8%	2.362 32,6%	1.246 37,9%

C15. È a conoscenza della possibilità di dedurre il 50% dei costi sostenuti per il suo aggiornamento professionale?

	Categoria														
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
Totale	3.847	0	3.847	0	0	0	0	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%		100%					100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
SI, ma non lo ho mai utilizzato	921	0	921	0	0	0	0	118	91	219	153	82	99	127	31
	23,9%	0,0%	23,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,1%	15,4%	22,9%	31,9%	36,0%	25,8%	25,5%	21,2%
SI, lo ho utilizzato	764	0	764	0	0	0	0	131	132	182	162	57	49	43	7
	19,8%	0,0%	19,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,5%	22,3%	19,0%	33,9%	24,8%	12,7%	8,7%	4,9%
NO, non lo ho utilizzato	518	0	518	0	0	0	0	59	127	98	76	23	52	59	25
	13,5%	0,0%	13,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,6%	21,5%	10,2%	15,8%	10,0%	13,5%	11,7%	17,1%
NO, non la conoscevo	1.644	0	1.644	0	0	0	0	250	240	460	89	67	184	270	84
	42,7%	0,0%	42,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	44,8%	40,8%	48,0%	18,5%	29,2%	48,0%	54,1%	56,7%

C15. È a conoscenza della possibilità di dedurre il 50% dei costi sostenuti per il suo aggiornamento professionale?

	Area geografica				Sesso		Età				Titolo di studio				
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	3.847 100%	1.180 100%	702 100%	1.000 100%	965 100%	2.819 100%	1.028 100%	280 100%	1.003 100%	1.358 100%	862 100%	343 100%	377 100%	1.464 100%	2.007 100%
SI, ma non lo ho mai utilizzato	921 23,9%	253 21,4%	156 22,2%	263 26,3%	249 25,8%	685 24,3%	236 23,0%	66 23,5%	205 20,4%	342 25,2%	220 25,6%	88 25,8%	80 21,3%	376 25,7%	465 23,2%
SI, lo ho utilizzato	764 19,8%	263 22,3%	166 23,7%	184 18,4%	151 15,7%	526 18,7%	238 23,1%	39 14,0%	226 22,5%	275 20,3%	169 19,7%	54 15,6%	31 8,2%	222 15,2%	510 25,4%
NO, non lo ho utilizzato	518 13,5%	172 14,6%	85 12,1%	123 12,3%	138 14,3%	388 13,8%	130 12,6%	35 12,4%	114 11,4%	186 13,7%	128 14,8%	56 16,3%	56 14,9%	217 14,8%	245 12,2%
NO, non la conoscevo	1.644 42,7%	493 41,7%	295 42,0%	430 43,0%	426 44,2%	1.220 43,3%	424 41,2%	141 50,2%	458 45,7%	556 40,9%	344 39,9%	145 42,3%	209 55,6%	649 44,3%	786 39,2%

D1. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter partecipare ad un'iniziativa di formazione scelta da Lei all'interno di un catalogo di offerta selezionato dalla Regione o dalla Provincia, finanziata totalmente attraverso un Voucher (buono) individuale

Totale	Categoria										Liberi professionisti					
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnica ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Per niente utile	1.903	1.508	395	172	192	244	477	423	62	43	82	44	25	42	73	24
	12,7%	13,5%	10,3%	14,8%	15,7%	12,6%	14,1%	12,3%	11,2%	7,3%	8,6%	9,1%	10,8%	10,9%	14,6%	16,3%
Poco utile	2.034	1.601	433	149	183	282	579	407	67	53	88	63	22	50	67	24
	13,6%	14,4%	11,3%	12,9%	15,0%	14,5%	17,1%	11,8%	12,0%	9,0%	9,1%	13,2%	9,6%	13,1%	13,4%	15,9%
Molto + abb. utile	10.719	7.784	2.935	802	810	1.379	2.249	2.544	423	480	769	365	178	278	344	97
	71,5%	69,8%	76,3%	69,3%	66,3%	71,0%	66,4%	73,9%	75,7%	81,6%	80,2%	76,1%	77,6%	72,5%	69,0%	65,7%
Abbastanza utile	5.323	3.992	1.331	414	436	720	1.225	1.197	190	226	321	170	82	110	178	54
	35,5%	35,8%	34,6%	35,8%	35,7%	37,0%	36,1%	34,8%	34,0%	38,4%	33,5%	35,4%	35,6%	28,8%	35,6%	36,7%
Molto utile	5.396	3.792	1.604	388	374	659	1.024	1.347	233	254	448	195	96	167	167	43
	36,0%	34,0%	41,7%	33,6%	30,6%	33,9%	30,2%	39,1%	41,7%	43,1%	46,7%	40,7%	42,0%	43,7%	33,4%	29,0%
Non sa	344	260	84	34	36	38	85	67	7	13	21	7	5	13	15	3
	2,3%	2,3%	2,2%	2,9%	3,0%	1,9%	2,5%	1,9%	1,2%	2,2%	2,1%	1,6%	2,0%	3,5%	3,0%	2,0%

D1. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter partecipare ad un'iniziativa di formazione scelta da Lei all'interno di un catalogo di offerta selezionato dalla Regione o dalla Provincia, finanziata
 totalmente attraverso un Voucher (buono) individuale

	Area geografica				Sesso		Età				Titolo di studio				
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
Per niente utile	1.903 12,7%	578 13,7%	381 12,7%	487 13,5%	457 10,9%	1.437 12,9%	466 12,2%	60 5,8%	290 8,2%	624 11,9%	577 16,1%	352 21,8%	733 16,4%	841 11,6%	330 10,0%
Poco utile	2.034 13,6%	634 15,0%	375 12,6%	494 13,8%	530 12,7%	1.529 13,7%	505 13,2%	106 10,3%	406 11,5%	718 13,7%	549 15,4%	254 15,8%	652 14,6%	987 13,6%	395 12,0%
Molto+abb.utile	10.719 71,5%	2.924 69,2%	2.171 72,6%	2.523 70,2%	3.102 74,0%	7.961 71,2%	2.758 72,1%	857 83,0%	2.795 79,1%	3.776 72,0%	2.346 65,6%	945 58,5%	2.947 65,9%	5.266 72,7%	2.506 76,2%
Abbastanza utile	5.323 35,5%	1.483 35,1%	1.143 38,2%	1.240 34,5%	1.458 34,8%	3.985 35,7%	1.338 35,0%	370 35,9%	1.270 36,0%	1.862 35,5%	1.287 36,0%	534 33,1%	1.593 35,6%	2.582 35,7%	1.149 34,9%
Molto utile	5.396 36,0%	1.441 34,1%	1.028 34,4%	1.283 35,7%	1.644 39,2%	3.976 35,6%	1.420 37,1%	487 47,2%	1.524 43,2%	1.914 36,5%	1.060 29,6%	411 25,4%	1.354 30,3%	2.684 37,1%	1.358 41,3%
Non sa	344 2,3%	91 2,2%	64 2,1%	88 2,5%	101 2,4%	249 2,2%	95 2,5%	9 0,9%	42 1,2%	125 2,4%	104 2,9%	63 3,9%	140 3,1%	145 2,0%	59 1,8%

D2_a. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter partecipare ad un'iniziativa di formazione scelta da Lei sul mercato dell'offerta formativa finanziata parzialmente attraverso un Voucher (buono) individuale

	Categoria										Liberi professionisti					
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnica ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000 100%	11.153 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	499 100%	148
Per niente utile	2.107 14,0%	1.706 15,3%	402 10,4%	190 16,5%	212 17,3%	293 15,1%	555 16,4%	455 13,2%	64 11,5%	36 6,1%	74 7,7%	44 9,1%	27 12,0%	42 10,9%	85 17,0%	30 20,0%
Poco utile	2.741 18,3%	2.131 19,1%	610 15,8%	194 16,8%	255 20,9%	369 19,0%	744 21,9%	568 16,5%	90 16,0%	75 12,7%	139 14,5%	86 17,9%	35 15,2%	67 17,5%	92 18,4%	27 18,0%
Molto+abb.utile	9.738 64,9%	6.986 62,6%	2.752 71,5%	718 62,0%	712 58,3%	1.230 63,3%	1.996 58,9%	2.330 67,7%	395 70,6%	472 80,2%	721 75,1%	340 70,8%	163 71,2%	268 69,9%	303 60,7%	91 61,2%
Abbastanza utile	6.329 42,2%	4.675 41,9%	1.655 43,0%	477 41,3%	498 40,7%	868 44,7%	1.373 40,5%	1.458 42,4%	228 40,7%	279 47,4%	426 44,4%	212 44,2%	102 44,4%	147 38,4%	200 40,1%	61 41,2%
Molto utile	3.409 22,7%	2.311 20,7%	1.098 28,5%	241 20,8%	214 17,5%	361 18,6%	623 18,4%	872 25,3%	167 29,9%	193 32,8%	295 30,7%	128 26,7%	61 26,8%	120 31,4%	103 20,6%	30 20,0%
Non sa	414 2,8%	330 3,0%	83 2,2%	54 4,7%	43 3,5%	51 2,6%	95 2,8%	87 2,5%	10 1,9%	6 1,0%	26 2,7%	10 2,1%	4 1,6%	7 1,7%	19 3,8%	1 0,8%

D2 b. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter partecipare ad un'iniziativa di formazione scelta dal Lei sul mercato dell'offerta formativa finanziata parzialmente attraverso un Voucher (buono) individuale

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
Per niente utile	2.107 14,0%	630 14,9%	413 13,8%	540 15,0%	525 12,5%	1.578 14,1%	529 13,8%	76 7,3%	339 9,6%	681 13,0%	628 17,6%	385 23,8%	821 18,4%	969 13,4%	318 9,7%
Poco utile	2.741 18,3%	823 19,5%	521 17,4%	674 18,8%	724 17,3%	2.066 18,5%	675 17,7%	149 14,4%	608 17,2%	952 18,2%	709 19,8%	323 20,0%	893 20,0%	1.295 17,9%	553 16,8%
Molto+abb.utile	9.738 64,9%	2.662 63,0%	1.983 66,3%	2.259 62,9%	2.833 67,6%	7.220 64,6%	2.518 65,9%	800 77,5%	2.536 71,8%	3.463 66,0%	2.115 59,1%	824 51,0%	2.563 57,3%	4.810 66,4%	2.365 71,9%
Abbastanza utile	6.329 42,2%	1.767 41,8%	1.336 44,7%	1.466 40,8%	1.761 42,0%	4.735 42,4%	1.594 41,7%	496 48,1%	1.590 45,0%	2.262 43,2%	1.409 39,4%	572 35,4%	1.743 39,0%	3.172 43,8%	1.415 43,0%
Molto utile	3.409 22,7%	895 21,2%	647 21,6%	794 22,1%	1.072 25,6%	2.485 22,2%	924 24,2%	304 29,4%	946 26,8%	1.200 22,9%	706 19,7%	253 15,6%	820 18,3%	1.638 22,6%	950 28,9%
Non sa	414 2,8%	112 2,7%	75 2,5%	119 3,3%	108 2,6%	312 2,8%	101 2,7%	8 0,8%	49 1,4%	148 2,8%	125 3,5%	83 5,1%	194 4,3%	165 2,3%	55 1,7%

D3_a. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter disporre di maggiori agevolazioni fiscali che Le consentano di dedurre i costi per l'aggiornamento professionale

Totale	Categoria										Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1.172	928	244	129	101	154	287	258	39	26	39	37	10	30	48	14
7,8%	8,3%	6,3%	11,2%	8,2%	7,9%	8,5%	7,5%	6,9%	4,4%	4,1%	7,8%	4,4%	7,9%	9,7%	9,8%
1.173	907	266	104	119	143	316	224	50	34	61	29	23	18	39	12
7,8%	8,1%	6,9%	9,0%	9,8%	7,4%	9,3%	6,5%	9,0%	5,8%	6,3%	6,0%	10,0%	4,8%	7,9%	8,2%
12.431	9.129	3.302	879	975	1.620	2.739	2.915	470	523	853	412	191	328	405	119
82,9%	81,9%	85,8%	76,0%	79,8%	83,4%	80,8%	84,7%	84,1%	88,8%	88,8%	85,8%	83,6%	85,6%	81,2%	80,4%
3.858	2.942	915	320	328	527	966	802	130	136	242	115	63	59	129	42
25,7%	26,4%	23,8%	27,6%	26,8%	27,1%	28,5%	23,3%	23,3%	23,0%	25,2%	23,9%	27,6%	15,3%	25,9%	28,2%
8.573	6.187	2.386	559	647	1.094	1.773	2.113	340	388	611	297	128	269	276	77
57,2%	55,5%	62,0%	48,4%	53,0%	56,3%	52,3%	61,4%	60,8%	65,8%	63,6%	61,9%	56,0%	70,3%	55,3%	52,3%
224	189	35	44	27	25	49	44	0	6	7	2	5	7	6	2
1,5%	1,7%	0,9%	3,8%	2,2%	1,3%	1,4%	1,3%	0,0%	1,0%	0,8%	0,4%	2,0%	1,7%	1,2%	1,6%

D3_b. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter disporre di maggiori agevolazioni fiscali che Le consentano di dedurre i costi per l'aggiornamento professionale

	Area geografica				Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
Per niente utile	1.172 7,8%	360 8,5%	228 7,6%	297 8,3%	287 6,8%	908 8,1%	265 6,9%	40 3,8%	170 4,8%	362 6,9%	365 10,2%	236 14,6%	459 10,3%	517 7,1%	196 5,9%
Poco utile	1.173 7,8%	363 8,6%	255 8,5%	282 7,9%	273 6,5%	883 7,9%	290 7,6%	56 5,4%	251 7,1%	400 7,6%	314 8,8%	153 9,5%	374 8,4%	527 7,3%	271 8,2%
Molto+abb.uttile	12.431 82,9%	3.430 81,2%	2.474 82,7%	2.958 82,3%	3.569 85,2%	9.221 82,5%	3.210 83,9%	932 90,3%	3.093 87,6%	4.399 83,9%	2.835 79,3%	1.172 72,6%	3.505 78,4%	6.120 84,5%	2.806 85,3%
Abbastanza utile	3.858 25,7%	1.065 25,2%	778 26,0%	914 25,5%	1.101 26,3%	2.885 25,8%	973 25,4%	267 25,9%	898 25,4%	1.363 26,0%	924 25,8%	406 25,1%	1.203 26,9%	1.885 26,0%	769 23,4%
Molto utile	8.573 57,2%	2.366 56,0%	1.696 56,7%	2.043 56,9%	2.468 58,9%	6.336 56,7%	2.237 58,5%	665 64,4%	2.195 62,1%	3.036 57,9%	1.911 53,4%	766 47,4%	2.302 51,5%	4.235 58,5%	2.036 61,9%
Non sa	224 1,5%	73 1,7%	34 1,1%	55 1,5%	61 1,5%	165 1,5%	59 1,6%	5 0,5%	19 0,5%	83 1,6%	64 1,8%	54 3,3%	133 3,0%	74 1,0%	18 0,5%

D4_a. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter prevedere la possibilità di accantonare, in percentuale al proprio reddito, una contribuzione finalizzata alla formazione dei lavoratori autonomi

Totale	Categoria															
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Per niente utile	3.986	2.982	1.004	312	303	502	988	878	195	157	227	131	53	79	128	34
	26,6%	26,7%	26,1%	26,9%	24,8%	25,8%	29,1%	25,5%	34,8%	26,7%	23,6%	27,2%	23,2%	20,5%	25,7%	23,3%
Poco utile	3.479	2.582	897	247	291	460	827	757	126	122	229	127	53	94	108	39
	23,2%	23,2%	23,3%	21,3%	23,8%	23,7%	24,4%	22,0%	22,5%	20,6%	23,8%	26,5%	23,2%	24,5%	21,7%	26,5%
Molto+abb.utile	6.879	5.069	1.810	523	557	898	1.433	1.658	221	286	465	217	117	199	239	66
	45,9%	45,4%	47,1%	45,2%	45,6%	46,2%	42,3%	48,2%	39,5%	48,6%	48,4%	45,1%	51,2%	52,0%	48,0%	44,9%
Abbastanza utile	4.755	3.582	1.173	385	385	643	1.048	1.121	137	189	321	155	73	114	144	39
	31,7%	32,1%	30,5%	33,3%	31,5%	33,1%	30,9%	32,6%	24,5%	32,2%	33,5%	32,3%	32,0%	29,7%	29,0%	26,5%
Molto utile	2.124	1.487	637	138	172	255	385	536	84	97	143	62	44	85	95	27
	14,2%	13,3%	16,6%	11,9%	14,1%	13,1%	11,4%	15,6%	15,0%	16,4%	14,9%	12,8%	19,2%	22,3%	19,0%	18,4%
Non sa	656	520	136	76	71	83	142	148	18	24	40	6	5	12	23	8
	4,4%	4,7%	3,5%	6,5%	5,8%	4,3%	4,2%	4,3%	3,2%	4,1%	4,2%	1,2%	2,4%	3,1%	4,7%	5,3%

D4_b. Per rafforzare la sua attività quanto sarebbe utile per lei...
 Poter prevedere la possibilità di accantonare, in percentuale al proprio reddito, una contribuzione finalizzata alla formazione dei lavoratori autonomi

	Area geografica							Sesso			Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università			
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290			
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
Per niente utile	3.986	1.196	817	945	1.027	2.896	1.089	163	787	1.428	1.060	548	1.234	1.810	942			
	26,6%	28,3%	27,3%	26,3%	24,5%	25,9%	28,5%	15,8%	22,3%	27,2%	29,6%	33,9%	27,6%	25,0%	28,6%			
Poco utile	3.479	1.031	711	814	923	2.610	869	232	830	1.236	819	362	989	1.710	781			
	23,2%	24,4%	23,8%	22,7%	22,0%	23,4%	22,7%	22,5%	23,5%	23,6%	22,9%	22,4%	22,1%	23,6%	23,7%			
Molto+abb.utile	6.879	1.812	1.338	1.670	2.060	5.199	1.680	615	1.823	2.353	1.494	594	1.979	3.447	1.453			
	45,9%	42,9%	44,7%	46,5%	49,2%	46,5%	43,9%	59,6%	51,6%	44,9%	41,8%	36,8%	44,3%	47,6%	44,2%			
Abbastanza utile	4.755	1.276	973	1.159	1.348	3.617	1.139	434	1.209	1.601	1.082	429	1.419	2.370	966			
	31,7%	30,2%	32,5%	32,3%	32,2%	32,4%	29,8%	42,1%	34,2%	30,5%	30,3%	26,6%	31,7%	32,7%	29,4%			
Molto utile	2.124	536	365	512	711	1.583	541	181	613	753	412	165	559	1.077	487			
	14,2%	12,7%	12,2%	14,2%	17,0%	14,2%	14,2%	17,5%	17,4%	14,4%	11,5%	10,2%	12,5%	14,9%	14,8%			
Non sa	656	188	124	163	180	470	185	22	93	226	205	111	270	271	114			
	4,4%	4,4%	4,2%	4,5%	4,3%	4,2%	4,8%	2,1%	2,6%	4,3%	5,7%	6,9%	6,0%	3,7%	3,5%			

D5_a. Degli strumenti a sostegno della formazione che le ho appena citato, quale ritiene sia il più utile per lei? Quale preferirebbe?

Totale	Categoria		Imprenditori/lavoratori in proprio							Liberi professionisti					
	Imprenditore/ lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
Totale	15.000 100%	11.153 100%	3.847 100%	1.157 100%	1.222 100%	1.943 100%	3.390 100%	3.441 100%	559 100%	589 100%	960 100%	480 100%	229 100%	383 100%	148 100%
Voucher finanziato dalla Regione o Provincia, a scelta su un catalogo predefinito	3.846 25,6%	1.175 30,6%	302 26,1%	251 20,5%	440 22,7%	791 23,3%	886 25,7%	178 31,8%	181 30,8%	315 32,8%	179 37,4%	60 26,4%	102 26,6%	135 27,1%	24 16,3%
Voucher parzialmente finanziato dalla Regione o Provincia, a libera scelta sul mercato	1.195 8,0%	801 7,2%	394 10,2%	84 6,9%	108 5,6%	214 6,3%	310 9,0%	54 9,6%	76 12,9%	105 10,9%	45 9,3%	32 14,0%	40 10,5%	32 6,5%	10 6,9%
Agevolazioni fiscali	7.525 50,2%	1.766 45,9%	518 44,8%	658 53,9%	1.107 57,0%	1.777 52,4%	1.698 49,4%	247 44,3%	284 48,2%	428 44,6%	195 40,7%	103 44,8%	176 45,9%	246 49,4%	86 58,4%
Accantonare in percentuale al proprio reddito una contribuzione finalizzata alla formazione	617 4,1%	445 4,0%	173 4,5%	51 4,1%	74 3,8%	109 3,2%	161 4,7%	29 5,2%	17 2,9%	45 4,7%	21 4,5%	16 6,8%	10 2,6%	26 5,3%	8 5,3%
Non sa, nessuno di questi	1.817 12,1%	1.479 13,3%	338 8,8%	178 14,5%	213 11,0%	499 14,7%	386 11,2%	51 9,1%	31 5,2%	66 6,9%	39 8,2%	18 8,0%	55 14,4%	59 11,7%	19 13,1%

D5_b. Degli strumenti a sostegno della formazione che le ho appena citato, quale ritiene sia il più utile per lei? Quale preferirebbe?

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%
Voucher finanziato dalla Regione o Provincia, a scelta su un catalogo predefinito	3.846 25,6%	1.042 24,7%	763 25,5%	946 26,3%	1.095 26,1%	2.859 25,6%	987 25,8%	332 32,1%	1.041 29,5%	1.412 26,9%	789 22,1%	273 16,9%	899 20,1%	1.916 26,5%	1.030 31,3%
Voucher parzialmente finanziato dalla Regione o Provincia, a libera scelta sul mercato	1.195 8,0%	366 8,7%	264 8,8%	268 7,5%	297 7,1%	863 7,7%	332 8,7%	110 10,7%	304 8,6%	449 8,6%	253 7,1%	78 4,8%	246 5,5%	589 8,1%	360 10,9%
Agevolazioni fiscali	7.525 50,2%	2.079 49,2%	1.472 49,2%	1.768 49,2%	2.205 52,6%	5.596 50,1%	1.928 50,4%	486 47,1%	1.781 50,4%	2.597 49,5%	1.858 51,9%	802 49,6%	2.398 53,6%	3.626 50,1%	1.500 45,6%
Accantonare in percentuale al proprio reddito una contribuzione finalizzata alla formazione	617 4,1%	174 4,1%	124 4,1%	156 4,3%	164 3,9%	502 4,5%	116 3,0%	42 4,0%	154 4,4%	214 4,1%	137 3,8%	71 4,4%	164 3,7%	329 4,5%	124 3,8%
Non sa, nessuno di questi	1.817 12,1%	566 13,4%	369 12,3%	454 12,6%	429 10,2%	1.356 12,1%	461 12,1%	62 6,0%	252 7,1%	571 10,9%	540 15,1%	391 24,2%	764 17,1%	778 10,7%	275 8,4%

E_a. Negli ultimi 3 anni, lei ritiene che le condizioni del mercato in cui opera siano:

Totale	Categorìa											Liberi professionisti				
	Imprenditore/ in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
498	373	125	62	41	44	92	134	10	33	20	21	8	12	14	7	
3,3%	3,3%	3,3%	5,4%	3,4%	2,3%	2,7%	3,9%	1,9%	5,6%	2,0%	4,5%	3,6%	3,1%	2,8%	4,5%	
13.107	9.755	3.352	987	1.083	1.757	3.025	2.902	517	489	833	415	199	323	447	128	
87,4%	87,5%	87,1%	85,3%	88,6%	90,4%	89,2%	84,3%	92,6%	83,1%	86,8%	86,4%	86,8%	84,3%	89,7%	86,5%	
Per certi aspetti migliorate, per altri peggiorate	1.395	370	108	98	142	272	406	31	67	107	44	22	48	37	13	
	9,3%	9,2%	9,3%	8,0%	7,3%	8,0%	11,8%	5,6%	11,3%	11,2%	9,1%	9,6%	12,7%	7,5%	9,0%	

E_b. Negli ultimi 3 anni, lei ritiene che le condizioni del mercato in cui opera siano:

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari+Medie	Media Superiore	Università
Totale	15.000	4.227	2.991	3.592	4.190	11.176	3.824	1.032	3.532	5.243	3.577	1.615	4.471	7.238	3.290
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Migliorate	498	157	115	106	120	389	109	55	119	149	129	45	134	247	117
	3,3%	3,7%	3,8%	3,0%	2,9%	3,5%	2,9%	5,3%	3,4%	2,8%	3,6%	2,8%	3,0%	3,4%	3,6%
Peggiorate	13.107	3.637	2.570	3.168	3.732	9.769	3.338	813	2.936	4.653	3.226	1.479	4.005	6.238	2.864
	87,4%	86,0%	85,9%	88,2%	89,1%	87,4%	87,3%	78,7%	83,1%	88,7%	90,2%	91,6%	89,6%	86,2%	87,0%
Per certi aspetti migliorate, per altri peggiorate	1.395	434	306	318	338	1.018	377	165	477	441	221	91	333	753	310
	9,3%	10,3%	10,2%	8,9%	8,1%	9,1%	9,9%	15,9%	13,5%	8,4%	6,2%	5,6%	7,4%	10,4%	9,4%

E1_a. Negli ultimi anni, lei ritiene che le condizioni del mercato in cui opera siano PEGGIORATE per effetto del:

	Liberi professionisti														
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti									
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica- fiscale	Area consulenza	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale
Totale	14.502	10.780	3.722	1.095	1.181	1.899	3.307	549	556	940	459	221	371	485	141
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Calo della domanda derivante dalla crisi	10.273	7.740	2.533	607	850	1.395	2.391	359	343	626	322	155	268	359	101
	70,8%	71,8%	68,0%	55,4%	72,0%	73,5%	75,7%	65,4%	61,6%	66,6%	70,3%	70,1%	72,1%	74,0%	71,8%
Calo domanda del settore economico di appartenenza	4.867	3.700	1.167	420	395	724	1.127	1.035	127	354	117	64	112	192	39
	33,6%	34,3%	31,3%	38,4%	33,4%	38,1%	34,2%	31,3%	29,0%	37,7%	25,5%	29,0%	30,2%	39,6%	27,3%
Ingresso/aumento di competitors stranieri	907	793	114	173	128	98	257	138	15	23	7	5	15	15	13
	6,3%	7,4%	3,1%	15,8%	10,8%	5,1%	7,8%	4,2%	0,4%	2,2%	1,4%	2,5%	4,1%	3,1%	9,4%
Aumento della concorrenza sicale	1.991	1.567	424	139	176	385	413	454	60	59	38	10	75	66	16
	13,7%	14,5%	11,4%	12,7%	14,9%	20,3%	12,5%	13,7%	11,0%	10,6%	8,4%	4,6%	20,3%	13,5%	11,5%
Maggiori difficoltà di accesso al credito	2.032	1.525	507	115	196	355	407	452	48	62	147	65	29	47	22
	14,0%	14,1%	13,6%	10,5%	16,6%	18,7%	12,3%	13,7%	8,8%	11,1%	15,7%	14,3%	13,3%	12,6%	15,4%
Ritardo dei pagamenti da parte dei clienti	2.369	1.649	720	94	216	513	413	413	144	64	225	115	41	52	15
	16,3%	15,3%	19,4%	8,6%	18,3%	27,0%	12,5%	12,5%	26,3%	11,5%	23,9%	25,1%	18,7%	14,0%	10,7%
Peso crescente degli adempimenti normativi nazionali ed europei	3.377	2.451	926	317	249	399	741	745	145	169	168	57	52	92	24
	23,3%	22,7%	24,9%	29,0%	21,1%	21,0%	22,5%	22,5%	30,5%	23,2%	36,7%	25,7%	14,0%	19,0%	17,1%
Altro	1.575	1.111	464	184	96	131	340	360	112	93	97	52	26	37	10
	10,9%	10,3%	12,5%	16,8%	8,2%	6,9%	10,3%	10,9%	20,5%	16,7%	10,3%	11,4%	11,6%	9,9%	7,3%

E1_b. Negli ultimi anni, lei ritiene che le condizioni del mercato in cui opera siano PEGGIORATE per effetto del:

	Area geografica					Sesso		Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari +	Media	Superiore	Università
Totale	14.502 100%	4.070 100%	2.876 100%	3.486 100%	4.070 100%	10.788 100%	3.714 100%	977 100%	3.413 100%	5.094 100%	3.448 100%	1.570 100%	4.338 100%	6.991 100%	3.173 100%	
Calo della domanda derivante dalla crisi	10.273 70,8%	2.808 69,0%	2.048 71,2%	2.516 72,2%	2.901 71,3%	7.537 69,9%	2.736 73,7%	680 69,6%	2.422 71,0%	3.668 72,0%	2.423 70,3%	1.080 68,8%	3.116 71,8%	5.034 72,0%	2.123 66,9%	
Calo domanda del settore economico di appartenenza	4.867 33,6%	1.309 32,2%	991 34,5%	1.135 32,6%	1.432 35,2%	3.732 34,6%	1.135 30,6%	309 31,6%	1.034 30,3%	1.728 33,9%	1.226 35,6%	570 36,3%	1.537 35,4%	2.341 33,5%	989 31,2%	
Ingresso/aumento di competitors stranieri	907 6,3%	261 6,4%	174 6,1%	209 6,0%	263 6,5%	689 6,4%	218 5,9%	51 5,2%	214 6,3%	301 5,9%	214 6,2%	127 8,1%	377 8,7%	412 5,9%	118 3,7%	
Aumento della concorrenza sleale	1.991 13,7%	567 13,9%	393 13,7%	446 12,8%	585 14,4%	1.498 13,9%	493 13,3%	129 13,2%	475 13,9%	722 14,2%	454 13,2%	211 13,5%	734 16,9%	910 13,0%	347 10,9%	
Maggiori difficoltà di accesso al credito	2.032 14,0%	588 14,4%	407 14,1%	486 13,9%	552 13,6%	1.574 14,6%	459 12,3%	152 15,5%	498 14,6%	732 14,4%	468 13,6%	183 11,6%	593 13,7%	1.034 14,8%	406 12,8%	
Ritardo dei pagamenti da parte dei clienti	2.369 16,3%	742 18,2%	457 15,9%	575 16,5%	595 14,6%	1.839 17,0%	531 14,3%	166 17,0%	610 17,9%	839 16,5%	537 15,6%	217 13,8%	689 15,9%	1.070 15,3%	611 19,3%	
Peso crescente degli adempimenti normativi nazionali ed europei	3.377 23,3%	974 23,9%	703 24,4%	789 22,6%	910 22,4%	2.523 23,4%	854 23,0%	241 24,6%	800 23,4%	1.187 23,3%	790 22,9%	360 22,9%	959 22,1%	1.550 22,2%	869 27,4%	
Altro	1.575 10,9%	483 11,9%	309 10,8%	368 10,6%	415 10,2%	1.153 10,7%	422 11,4%	114 11,7%	348 10,2%	518 10,2%	395 11,5%	199 12,7%	406 9,4%	713 10,2%	455 14,4%	

E2_a. Negli ultimi anni, lei ritiene invece che le condizioni del mercato in cui opera sono MIGLIORATE per effetto dei:

	Imprenditori/lavoratori in proprio											Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	1.893	495	170	139	186	365	539	42	100	127	65	30	60	52	20	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Aumento della domanda di prodotti e servizi	480	125	54	41	38	110	112	10	25	31	14	7	18	14	5	
	25,3%	25,2%	32,0%	29,7%	20,3%	30,2%	20,7%	25,0%	25,0%	24,4%	21,4%	24,2%	30,6%	27,5%	24,2%	
Aumento delle opportunità per l'ampliamento dei mercati, anche internazionali	197	54	24	25	10	31	54	4	7	19	8	5	5	5	2	
	10,4%	10,9%	14,0%	17,6%	5,3%	8,6%	10,0%	9,1%	7,0%	14,6%	12,8%	15,1%	8,3%	9,8%	9,1%	
Presenza di contributi pubblici che hanno sostenuto la crescita di alcuni settori)	34	6	3	2	9	9	6	0	1	4	0	0	0	0	1	
	1,8%	2,0%	1,5%	1,2%	4,7%	2,5%	1,1%	0,0%	1,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	
Interventi normativi che hanno ampliato o tolto vincoli alle aree di competenza professionale	116	35	5	6	24	17	29	4	5	13	10	1	2	0	0	
	6,1%	7,1%	3,0%	4,3%	12,7%	4,7%	5,4%	9,1%	5,0%	10,6%	15,7%	3,0%	2,8%	0,0%	0,0%	

(segue) E2_a. Negli ultimi anni, lei ritiene invece che le condizioni del mercato in cui opera sono MIGLIORATE per effetto del:

	Imprenditori/lavoratori in proprio										Liberi professionisti							
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale			
Totale	644	478	166	43	35	90	114	196	5	47	43	16	13	20	14	8		
Innovazione (tecnologica, dei prodotti e servizi, etc.)	34,0%	34,2%	33,4%	25,5%	24,8%	48,7%	31,3%	36,3%	11,4%	47,0%	34,2%	24,3%	42,4%	33,3%	27,5%	39,4%		
che ha caratterizzato il settore																		
Crescita dell'attenzione alla qualità da parte del mercato	498	383	115	53	36	32	103	158	10	24	25	15	9	15	13	4		
Diminuzione dei competitors dovuta alla crisi	92	73	20	6	6	7	24	29	0	3	5	4	1	2	4	1		
Altro	313	236	77	30	29	23	63	92	13	12	18	9	3	10	9	3		
	16,5%	16,9%	15,5%	17,5%	20,6%	12,2%	17,2%	17,1%	31,8%	12,0%	13,8%	14,3%	9,1%	16,7%	17,6%	15,2%		

E2_b. Negli ultimi anni, lei ritiene invece che le condizioni del mercato in cui opera sono MIGLIORATE per effetto del

	Area geografica										Sesso			Età					Titolo di studio			
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università							
Totale	1.893	590	421	424	458	1.407	486	220	596	590	351	136	466	1.000	427							
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%							
Aumento della domanda di prodotti e servizi	480	152	89	113	126	341	139	67	143	142	92	35	118	244	118							
	25,3%	25,8%	21,1%	26,7%	27,4%	24,3%	28,5%	30,7%	24,0%	24,0%	26,4%	26,0%	25,4%	24,4%	27,6%							
Aumento delle opportunità per l'ampliamento dei mercati, anche internazionali	197	66	52	37	43	148	49	20	53	67	39	18	36	105	56							
	10,4%	11,1%	12,3%	8,7%	9,4%	10,5%	10,1%	9,1%	8,9%	11,4%	11,0%	13,0%	7,7%	10,5%	13,1%							
Presenza di contributi pubblici che hanno sostenuto la crescita di alcuni settori	34	15	8	6	5	24	10	4	12	8	9	1	7	18	8							
	1,8%	2,5%	1,8%	1,5%	1,2%	1,7%	2,0%	1,8%	2,1%	1,3%	2,5%	0,7%	1,6%	1,8%	1,9%							
Interventi normativi che hanno ampliato o tolto vincoli alle aree di competenza professionale	116	43	22	20	31	95	21	14	34	36	29	3	16	69	31							
	6,1%	7,3%	5,3%	4,7%	6,7%	6,7%	4,3%	6,4%	5,7%	6,1%	8,1%	2,2%	3,4%	6,9%	7,3%							
Innovazione (tecnologica, dei prodotti e servizi, etc) che ha caratterizzato il settore	644	206	124	151	163	506	138	66	188	216	127	46	179	325	139							
	34,0%	34,9%	29,5%	35,5%	35,6%	36,0%	28,4%	30,1%	31,6%	36,6%	36,3%	34,0%	38,5%	32,5%	32,6%							
Crescita dell'attenzione alla qualità da parte del mercato	498	144	129	117	108	356	142	56	157	166	77	43	126	267	105							
	26,3%	24,4%	30,6%	27,6%	23,6%	25,3%	29,2%	25,5%	26,3%	28,1%	21,9%	31,4%	27,1%	26,7%	24,7%							
Diminuzione dei competitors dovuta alla crisi	92	20	22	22	29	72	20	5	32	33	14	8	23	53	16							
	4,9%	3,4%	5,1%	5,1%	6,3%	5,1%	4,2%	2,3%	5,3%	5,7%	3,9%	6,0%	5,0%	5,3%	3,7%							
Altro	313	103	71	70	68	223	89	37	95	96	54	29	83	161	68							
	16,5%	17,5%	16,9%	16,5%	14,9%	15,9%	18,4%	17,0%	16,0%	16,3%	15,5%	21,5%	17,8%	16,1%	16,0%							

E3_a. Per far fronte ai cambiamenti in atto di quali tipi di conoscenze e/o esperienze avverte maggiormente la necessità di:

	Categoria															
	Imprenditori/lavoratori in proprio					Liberi professionisti										
Totale	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	15.000	11.153	3.847	1.157	1.222	1.943	3.390	3.441	559	589	960	480	229	383	499	148
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Maggiori informazioni su nuovi prodotti/ servizi	5.198	3.832	1.365	433	403	607	1.176	1.214	166	241	372	156	79	134	173	45
	34,7%	34,4%	35,5%	37,4%	32,9%	31,2%	34,7%	35,3%	29,7%	40,9%	38,7%	32,5%	34,4%	34,9%	34,6%	30,2%
Adottare nuovi sistemi di produzione	4.149	3.158	991	443	430	504	790	990	83	178	296	107	64	110	116	36
	27,7%	28,3%	25,8%	38,3%	35,2%	26,0%	23,3%	28,8%	14,9%	30,3%	30,8%	22,4%	28,0%	28,8%	23,3%	24,1%
Migliorare la gestione dell'attività	7.787	5.737	2.050	607	622	876	1.774	1.857	286	339	477	263	128	216	274	67
	51,9%	51,4%	53,3%	52,5%	50,9%	45,1%	52,3%	54,0%	51,2%	57,5%	49,7%	54,9%	56,0%	56,3%	54,9%	45,3%
Scambiare esperienze e informazioni tra imprese e/o imprenditori e/o colleghi	6.028	4.272	1.756	474	442	689	1.232	1.436	271	251	482	250	100	167	188	47
	40,2%	38,3%	45,6%	41,0%	36,1%	35,4%	36,3%	41,7%	48,5%	42,6%	50,2%	52,1%	43,6%	43,7%	37,7%	31,4%
Comprendere meglio ciò che vuole il cliente	6.032	4.461	1.571	409	481	677	1.381	1.514	203	251	375	204	105	166	216	51
	40,2%	40,0%	40,8%	35,3%	39,4%	34,8%	40,7%	44,0%	36,3%	42,6%	39,1%	42,4%	46,0%	43,2%	43,3%	34,7%

(segue) E3_a. Per far fronte ai cambiamenti in atto di quali tipi di conoscenze e/o esperienze avverte maggiormente la necessità di:

	Imprenditori/lavoratori in proprio											Liberi professionisti				
	Imprenditore/ Lavoratore in proprio	Libero professionista	Agricoltura	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio	Altre attività (Servizi)	Area giuridica	Area salute	Area tecnico ingegneristica	Area economica-fiscale	Area consulenza all'impresa	Area sociale	Area commerciale	Altro ambito professionale	
Totale	3.808	2.913	895	329	312	401	932	939	89	165	203	111	62	94	140	31
"Studiare" le attività della concorrenza	25,4%	26,1%	23,3%	28,4%	25,5%	20,6%	27,5%	27,3%	15,9%	28,1%	21,1%	23,2%	27,2%	24,5%	28,1%	20,8%
Ricorrere ad alleanze/ accordi con centri di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico	2.878	1.965	913	251	202	283	536	693	103	157	294	95	53	105	79	27
19,2%	17,6%	23,7%	21,7%	16,5%	14,6%	15,8%	20,1%	20,1%	18,4%	26,7%	30,6%	19,8%	23,2%	27,5%	15,8%	18,0%
Certificazioni di qualità dei servizi/ prodotti erogati	4.481	3.397	1.084	443	375	580	975	1.025	96	178	318	114	61	139	133	43
29,9%	30,5%	28,2%	38,3%	30,7%	29,9%	28,7%	29,8%	29,8%	17,2%	30,3%	33,2%	23,7%	26,8%	36,2%	26,7%	29,4%
Dotarsi di attestazioni che certifichino le competenze e conoscenze acquisite	4.097	2.859	1.239	296	300	546	715	1.001	162	178	372	151	66	134	133	42
27,3%	25,6%	32,2%	25,6%	24,6%	28,1%	21,1%	29,1%	29,1%	29,1%	30,3%	38,7%	31,5%	28,8%	34,9%	26,7%	28,2%
Specializzare le produzioni/servizi rispetto alle nuove richieste di mercato e dei clienti	6.074	4.395	1.679	453	468	681	1.277	1.517	243	257	455	209	89	172	196	57
40,5%	39,4%	43,6%	39,2%	38,3%	35,0%	37,7%	44,1%	43,4%	43,7%	47,4%	43,6%	38,8%	45,0%	39,3%	38,8%	38,8%
Altro	431	392	40	42	45	101	181	23	0	3	7	2	3	2	14	9
2,9%	3,5%	1,0%	3,7%	3,6%	5,2%	5,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,4%	1,2%	0,4%	2,8%	6,1%

E3_b. Per far fronte ai cambiamenti in atto di quali tipi di conoscenze e/o esperienze avverte maggiormente la necessità di?:

	Area geografica							Sesso		Età					Titolo di studio		
	Totale	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università		
Totale	15.000 100%	4.227 100%	2.991 100%	3.592 100%	4.190 100%	11.176 100%	3.824 100%	1.032 100%	3.532 100%	5.243 100%	3.577 100%	1.615 100%	4.471 100%	7.238 100%	3.290 100%		
Maggiori informazioni su nuovi prodotti/ servizi	5.198 34,7%	1.403 33,2%	978 32,7%	1.265 35,2%	1.552 37,0%	3.956 35,4%	1.242 32,5%	423 41,0%	1.300 36,8%	1.787 34,1%	1.207 33,7%	480 29,7%	1.511 33,8%	2.539 35,1%	1.147 34,9%		
Adottare nuovi sistemi di produzione	4.149 27,7%	1.130 26,7%	811 27,1%	953 26,9%	1.256 30,0%	3.281 29,4%	868 22,7%	332 32,1%	1.039 29,4%	1.430 27,3%	931 26,0%	417 25,8%	1.245 27,8%	2.079 28,7%	824 25,1%		
Migliorare la gestione dell'attività	7.787 51,9%	2.177 51,5%	1.523 50,9%	1.830 50,9%	2.256 53,9%	5.848 52,3%	1.939 50,7%	557 54,0%	1.854 52,5%	2.726 52,0%	1.822 50,9%	828 51,2%	2.308 51,6%	3.737 51,6%	1.742 52,9%		
Scambiare esperienze e informazioni tra imprese e/o imprenditori e o/colleghi	6.028 40,2%	1.686 39,9%	1.214 40,6%	1.448 40,3%	1.680 40,1%	4.558 40,8%	1.470 38,4%	459 44,4%	1.493 42,3%	2.146 40,9%	1.371 38,3%	559 34,6%	1.650 36,9%	2.903 40,1%	1.475 44,8%		
Comprendere meglio ciò che vuole il cliente	6.032 40,2%	1.673 39,6%	1.159 38,8%	1.451 40,4%	1.749 41,7%	4.489 40,2%	1.543 40,4%	463 44,8%	1.513 42,8%	2.073 39,5%	1.373 38,4%	611 37,8%	1.750 39,1%	2.999 41,4%	1.283 39,0%		
"Studiare" le attività della concorrenza	3.808 25,4%	1.017 24,1%	754 25,2%	858 23,9%	1.179 28,1%	2.837 25,4%	971 25,4%	303 29,3%	947 26,8%	1.293 24,7%	884 24,7%	382 23,7%	1.106 24,7%	1.902 26,3%	800 24,3%		

(continua) E3_b. Per far fronte ai cambiamenti in atto di quali tipi di conoscenze e/o esperienze avverte maggiormente la necessità di?:

	Area geografica				Sesso		Età					Titolo di studio		
	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	M	F	fino a 34	35-44	45-54	55-64	65 e più	Elementari + Medie	Media Superiore	Università
Ricorrere ad alleanze/ accordi con centri di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico	2.878 19,2%	787 19,1%	642 17,9%	878 21,0%	2.216 19,8%	662 17,3%	218 21,1%	735 20,8%	1.048 20,0%	619 17,3%	259 16,0%	680 15,2%	1.370 18,9%	828 25,2%
Certificazioni di qualità dei servizi/ prodotti erogati	4.481 29,9%	1.199 28,4%	1.081 30,1%	1.380 32,9%	3.364 30,1%	1.118 29,2%	385 37,3%	1.106 31,3%	1.530 29,2%	1.030 28,8%	431 26,7%	1.398 31,3%	2.232 30,8%	851 25,9%
Dotarsi di attestazioni che certifichino le competenze e conoscenze acquisite	4.097 27,3%	1.149 27,2%	985 27,4%	1.194 28,5%	3.066 27,4%	1.031 27,0%	356 34,5%	1.123 31,8%	1.395 26,6%	877 24,5%	348 21,5%	1.126 25,2%	2.021 27,9%	950 28,9%
Specializzare le produzioni/ servizi rispetto alle nuove richieste di mercato e dei clienti	6.074 40,5%	1.677 39,7%	1.482 41,3%	1.712 40,9%	4.532 40,6%	1.542 40,3%	481 46,6%	1.540 43,6%	2.123 40,5%	1.367 38,2%	562 34,8%	1.594 35,7%	3.025 41,8%	1.454 44,2%
Altro	431 2,9%	107 2,5%	115 3,2%	120 2,9%	325 2,9%	107 2,8%	15 1,5%	99 2,8%	145 2,8%	111 3,1%	61 3,8%	191 4,3%	196 2,7%	44 1,3%